



Maestría en Liderazgo en Transformación Digital

**Posibilidad de Doble titulación con
Instituciones Internacionales Aliadas.**



El mercado redefinió las reglas:

Transformarse o desaparecer

“El
70%

de las veces las empresas fracasan en sus esfuerzos de transformación.”

Mckinsey, 2023

“El
74%

de las empresas tienen problemas por conseguir y escalar el valor de adopción de la IA”

BCG, 2024

“Apenas el
5%

de los pilotos de IA alcanzan una aceleración rápida del ingreso”

MIT-Nanda, 2025

Economía y entorno global

- Incertidumbre macroeconómica y geopolítica.
- Presión de inversionistas.

Talento y capital humano

- Escasez de habilidades críticas.
- Reentrenamiento continuo.

Cliente y sociedad

- Nuevas expectativas digitales.
- Exigencia de transparencia y sostenibilidad.

Entorno competitivo y tecnológico

- Disrupción tecnológica acelerada.
- Ciclos de innovación más cortos.

Regulación y gobernanza

- Privacidad de datos.
- Ciberseguridad e IA responsable.



¿Por qué fracasan las iniciativas de transformación digital?

Liderazgo

Ausencia de propósito claro y movilizador.

Aspiraciones limitadas – Safe game.

Objetivos por intuición y no basados en datos.

Decisiones clave tomadas demasiado tarde.

Transformación

Falta de estructura de gobernanza y sostenibilidad.

Cambios superficiales en procesos y cultura.

Enfoque en tareas en lugar de resultados estratégicos.

Digital

Falta de integración tecnológica con la estrategia.

Datos y tecnología sin impacto en negocio.

No aprovechar IA como habilitador transversal.

Maestría en Liderazgo en Transformación Digital

La Maestría en Liderazgo en Transformación Digital ofrece conocimientos y habilidades transversales aplicables a su industria, que permiten liderar procesos de transformación digital para generar valor al cliente final y rentabilidad en el negocio.



Metodologías de vanguardia y mejores prácticas para la transformación empresarial.



Uso de las tecnologías emergentes como habilitador de la transformación empresarial.



Formación con experiencia y visión internacional.



Doble Titulación con ESIC Madrid.

Pilares del Proceso de Aprendizaje



Doble titulación

Master en Digital Business
con ESIC Business & Marketing School de Madrid

Aprender a conocer

- Estrategia digital.
- Economía digital.
- Gestión del conocimiento.
- ESG.
- IA aplicada.

Aprender a hacer

- Proyectos integradores.
- Gestión de procesos.
- Metodologías ágiles.
- Transformación digital.

Aprender a Convivir

- Liderazgo adaptativo.
- Cultura y gestión del cambio.
- Experiencia del cliente.
- Trabajo en equipos globales.

Aprender a Ser

- Ética y liderazgo en IA.
- Sostenibilidad y responsabilidad.
- Storytelling ejecutivo.
- Visión estratégica global.

Integramos el conocimiento de dos escuelas de negocios de alto prestigio nacional (CESA) e Internacional (ESIC).

Con la experiencia de internacionalización formamos profesionales capaces de generar valor con competencias interculturales y visión global a través de profesores internacionales que asisten al CESA y dos semanas de inmersión en Madrid - ESIC.

Nos enfocamos en una formación internacional que cumpla las demandas laborales y económicas en un mundo globalizado, mercados competitivos y digitales.

Ciclos del Programa

4 cuatrimestres
44 créditos
25 asignaturas

Énfasis en
Tecnologías
Digitales

Énfasis en
Experiencia
del Cliente

Énfasis en
Análisis de
Datos

Título

Magister en Liderazgo en Transformación Digital

Horario

Jueves:
5:30 p.m. a
9:30 p.m.

Viernes:
4:00 p.m. a
8:00 p.m.

Sábados:
8:00 a.m. a
12:00 m.

**Disponibilidad de tiempo completo para asignaturas internacionales en los siguientes horarios:
Lunes a jueves de 5:30 p.m. a 9:30 p.m. - Viernes y sábado de 8:00 a.m. a 6:00 p.m.*

Inscripciones
Abiertas

**Enero 13 del
2026 a agosto
6 de 2026**

Duración

4 Cuatrimestres

Modalidad

Presencial



Dieciseis meses

Primer Periodo

Entornos Virtuales y Digitales
(1 Crédito)

Liderazgo y Gestión de Equipos Globales
(2 Créditos)

Gestión del Conocimiento
(1 Crédito)

Finanzas para la Transformación Digital
(1 Crédito)

Transformación Digital
(3 Créditos)

Introducción a la Experiencia de Cliente
(2 Créditos)

Seminario de Investigación I
(1 Crédito)

Total créditos: 11

Segundo Periodo

Cultura y Desarrollo Organizacional
(2 Créditos)

Estrategia e Innovación Empresarial
(2 Créditos)

Emprendimiento y Desarrollo de Negocios
Digitales
(2 Créditos)

Mobile y Apps
(2 Créditos)

E-commerce
(2 Créditos)

Introducción al Análisis de Datos
(2 Créditos)

Seminario de Investigación II
(1 Crédito)

Total créditos: 12

Tercer Periodo

Métodos "Agile"
(1 Crédito)

Automatización de Procesos
(2 Créditos)

Marketing Digital
(3 Créditos)

Visualización de Datos
(2 Créditos)

Analítica de Clientes
(3 Créditos)

Trabajo de Grado
(1 Crédito)

Total créditos: 12

Cuarto Periodo

Énfasis en Tecnologías Digitales
(8 Créditos)

Énfasis en Experiencia del Consumidor
(8 Créditos)

Énfasis en Análisis de Datos
(8 Créditos)

Trabajo de Grado II
(1 Crédito)

Total créditos: 9

El estudiante escoge 1 opción de énfasis.
Cada énfasis se abre con 12 estudiantes como mínimo.

- Management
- Tecnologías Digitales
- Experiencia del Consumidor
- Análisis de Datos
- Proyecto de grado

Nota: La universidad se reserva el derecho de iniciar las cohortes, solo en tanto se haya matriculado el número de aspirantes necesarios. En caso de no dar inicio a una cohorte. El CESA reintegrará el 100% de los derechos académicos que el aspirante haya cancelado.

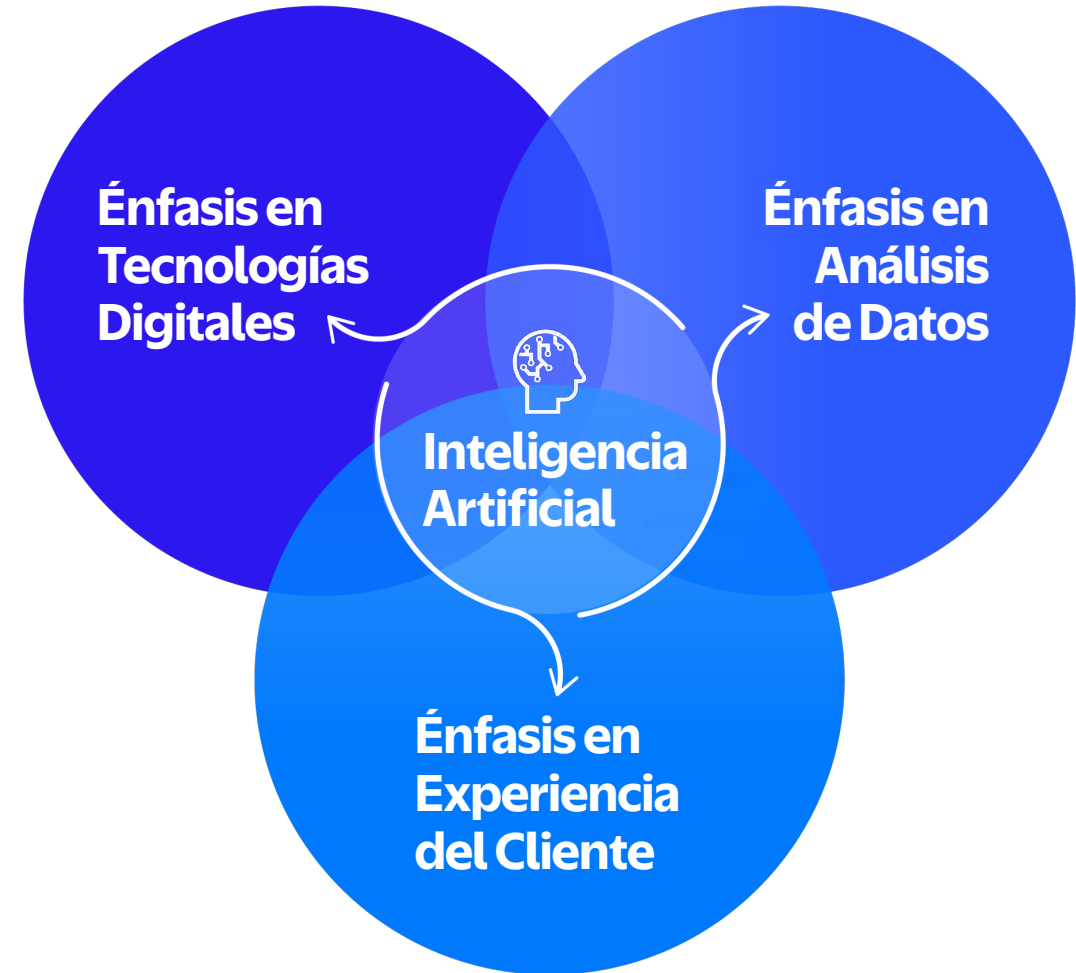


Opciones de énfasis del programa

El mundo actual requiere hiper personalización en la atención a los clientes y en los procesos de negocio.

Esto solo es posible utilizando el poder de la inteligencia artificial fundamentado con una estructura adecuado de datos y el uso óptimo de la tecnología existente.

Nos enfocamos en estas tres opciones de énfasis, para garantizar y tener una visión holística y de mayor valor para la organización.



Experiencia **CESA**

Networking

- + Intercambio de conocimiento entre altos directivos, colegas y profesores.
- + Conexión con líderes empresariales.
- + Multidisciplinariedad en la vida académica.
- + Comunidad de egresados activa.

Internacionalización

- + Workshops internacionales.
- + Docentes Internacionales.
- + Business study tour.
- + Fortalecimiento en el segundo idioma (inglés).
- + Intercambios.

Centros de Apoyo

- + Laboratorio financiero.
- + DIGA (Centro de apoyo para la lectura, la oralidad y la escritura).
- + SUMA (Centro de apoyo del área de matemáticas y estadística).

Centro de Excelencia

- + Centro de emprendimiento e innovación.
- + Centro de gobierno corporativo.
- + Centro de liderazgo.

Biblioteca

- + Más de 27.000 volúmenes de administración, finanzas y economía.
- + Más de 860.000 títulos disponibles.
- + 11.962 suscripciones a revistas especializadas.
- + Acceso a las mejores bases de datos de negocios (Passport, EMIS, Bloomberg, Financial Times).
- + Accesos a Coursera y Harvard Business Publishing.

Bienestar

- + Asesoría y proyección laboral.
- + Clubes deportivos.
- + Recreación y descanso.
- + Centro de asesoría psicológica.
- + Actividades culturales.

Tecnología Educativa

- + Plataformas especializadas en educación.

Al finalizar la maestría

Serás un líder integral con la capacidad de:

- **Inspira y moviliza equipos** con visión estratégica, propósito ético y habilidades de gestión del cambio.
- **Transformar organizaciones** rediseñando procesos, modelos de negocio y estructuras, bajo principios de sostenibilidad y buena gobernanza.
- **Aprovechar tecnologías digitales emergentes** (IA, datos, nube, ciberseguridad) con pleno conocimiento del marco legal y regulatorio.
- **Conectar innovación y negocio** para responder a las demandas del mercado y crear valor centrado en el cliente.
- **Integrar impacto social y empresarial** asegurando que la transformación digital sea responsable, sostenible y competitiva.



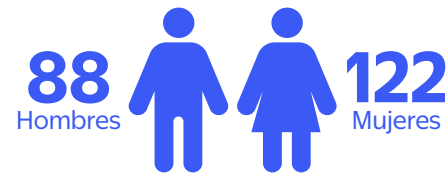


Un Ecosistema Académico Multidisciplinario

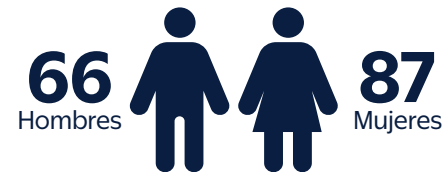
La Maestría en Liderazgo en Transformación Digital reúne profesionales con perspectivas diversas, creando un espacio donde la ingeniería, la administración y otras áreas estratégicas convergen para impulsar soluciones innovadoras. Esta combinación fortalece la colaboración y potencia la capacidad de liderar cambios complejos en entornos digitales.



210
Estudiantes
totales



153
Graduados
totales



Talento multidisciplinario en acción

- Administradora de empresas
- Ingeniero industrial
- Ingeniera de sistemas
- Ingeniero Electrónico
- Diseñadora Industrial
- Economista
- Comunicadora Social
- Psicólogo
- Profesional en Finanzas y comercio internacional
- Profesional en Relaciones Internacionales
- Abogada
- Profesional en Negocios Internacionales
- Médico Cirujano
- Politóloga

Proyectos de transformación digital



Francisco Quintana



Ejecutivo senior con más de 35 años de experiencia liderando organizaciones del sector de Tecnologías de Información y Comunicación en América Latina. Ha ocupado posiciones directivas en empresas como Bizagi, Oracle, Intellego y Hewlett-Packard, impulsando estrategias de transformación digital, automatización y adopción de inteligencia artificial. Ingeniero de Sistemas con formación en Alta Dirección Empresarial (INALDE) y especialización en Artificial Intelligence for Business (Wharton School). Miembro de juntas directivas, docente y referente en liderazgo digital en la región.



**Escuela de
Negocios**

Dirección de correspondencia:

Cra 6 No. 34-51

E-mail:

posgrados.aspirante@cesa.edu.co

PBX Virtual:

(571) 3395300 Ext. 217 - 215

WhatsApp:

+57 318 465 77 12

Inscríbete aquí:



VIGILADO MINEDUCACIÓN

