



SNIES 15710

MBA para líderes con el más alto nivel estratégico.

Comprometidos con la
empleabilidad y la
competitividad salarial

VIGILADO MINEDUCACIÓN





50 AÑOS

FORMANDO LÍDERES EMPRESARIALES

Una institución que nació en 1974 para formar a profesionales que pudieran responder a la necesidad de fortalecer el tejido empresarial colombiano, fuente de desarrollo y crecimiento para el país.

NUESTROS POSGRADOS

Preparamos profesionales capaces de entender el entorno y dirigir procesos de transformación digital para definir una visión clara del negocio.

100% | de nuestros profesores hacen parte del mundo empresarial en la alta dirección.

25% | de nuestros egresados son emprendedores.

78% | de nuestros egresados ocupan cargos en la gerencia media o alta.

20% | de nuestros egresados tienen experiencia laboral en el extranjero.

63% | ha generado intraemprendimiento.

Fuente: Estudio perfil de egresados - 2023



ESTRATÉGICOS,
TRANSFORMADORES,
VISIONARIOS Y EJECUTORES,
ASÍ SOMOS EN EL MBA.

El MBA desarrolla tus capacidades y habilidades directivas, brindando herramientas para modelar estrategias de negocio asegurando el éxito organizacional.

LO QUE NOS DESTACA

MBA personalizado, que ofrece una ruta de aprendizaje de acuerdo con tus expectativas.

Profesoras y profesores con experiencia en alta gerencia y reconocimiento a nivel empresarial.

Networking de alto nivel con conexiones de valor interdisciplinar y transversal con estudiantes y profesores.

MBA con 4 énfasis a la vanguardia, tendencia y conocimiento de frontera.

Proveemos contenidos que te preparan para responder a las necesidades de las empresas y organizaciones.



FINALIZANDO TU MBA TENDRÁS LA CAPACIDAD DE:

Analizar las dinámicas organizacionales y sus grupos de interés.

Evaluar acciones estratégicas.

Integrar diferentes herramientas tecnológicas.

Diseñar estrategias innovadoras que promuevan la transformación organizacional.

PILARES DEL PROCESO DE APRENDIZAJE

Plantear soluciones creativas e innovadoras.

Liderar procesos de crecimiento y transformación.

Tener un pensamiento crítico.



TÍTULO

Magíster en Administración
de Empresas

SNIES 105710

HORARIO

Jueves de 5:30 a 9:30 p.m.
Viernes de 4:00 a 8:00 p.m.
Sábado de 8:00 a.m. a 12:00 m.

**Disponibilidad de tiempo completo para asignaturas
internacionales en los siguientes horarios:*

*Lunes a jueves de 5:30 p.m. a 9:30 p.m.
Viernes y sábado de 8:00 a.m. a 6:00 p.m.*

DURACIÓN

3 semestres

MODALIDAD

Presencial

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Julio 14 a diciembre 12 de 2025

NETWORKING

- + Intercambio de conocimiento entre altos directivos, colegas y profesores.
- + Conexión con líderes empresariales.
- + Multidisciplinariedad en la vida académica.
- + Comunidad de egresados activa.

TECNOLOGÍA EDUCATIVA

- + Plataformas especializadas en educación.

INTERNACIONALIZACIÓN

- + Workshops internacionales.
- + Docentes Internacionales.
- + Business study tour.
- + Fortalecimiento en el segundo idioma (inglés).
- + Intercambios.

BIENESTAR

- + Asesoría y proyección laboral.
- + Clubes deportivos.
- + Recreación y descanso.
- + Centro de asesoría psicológica.
- + Actividades culturales.

EXPERIENCIA CESA

CENTROS DE APOYO

- + Laboratorio financiero.
- + DICA (Centro de apoyo para la lectura, la oralidad y la escritura).
- + SUMA (Centro de apoyo del área de matemáticas y estadística).

CENTRO DE EXCELENCIA

- + Centro de emprendimiento e innovación.
- + Centro de gobierno corporativo.
- + Centro de liderazgo.

BIBLIOTECA

- + Más de 27.000 volúmenes de administración, finanzas y economía.
- + Más de 860.000 títulos disponibles
- + 11.962 suscripciones a revistas especializadas.
- + Acceso a las mejores bases de datos de negocios (Passport, EMIS, Bloomberg, Financial Times).
- + Accesos a Coursera y Harvard Business Publishing.



CICLOS DEL PROGRAMA

3 SEMESTRES

54 CRÉDITOS

28 ASIGNATURAS

SEMESTRE 1

Fundamentos disciplinares de la Administración.

SEMESTRE 2

Profundización en temas relevantes y de tendencia para la disciplina.

Se encuentran las asignaturas que dan al estudiante la oportunidad de profundización e inmersión en las nuevas tendencias de la administración, de las cuales el estudiante debe tomar dos (2) asignaturas como requisito obligatorio para obtener el título de magíster.

SEMESTRE 3

Énfasis - Electividad áreas relevantes para la disciplina de la Administración.

Electivas: temas relevantes para las tendencias de la Administración.

OPCIONES DE ÉNFASIS DEL PROGRAMA

- + Énfasis en Metamorfosis Digital.
- + Énfasis en Gestión de la Demanda.
- + Énfasis Finanzas Corporativas.
- + Énfasis en Gerencia de la Innovación.

PERFIL DEL ESTUDIANTE

PERFIL DE INGRESO

El programa de Maestría en Administración de Empresas MBA está dirigido a profesionales de diferentes disciplinas con mínimo dos años de experiencia, en roles de gerencia media o afines dentro de las organizaciones, y a profesionales dedicados a la dirección de negocios o emprendimientos que deseen ampliar sus conocimientos y fortalecer las habilidades gerenciales, para contribuir en la generación de valor para grupos de interés y a la sostenibilidad de sus organizaciones.

PERFIL DE EGRESO

El egresado será un profesional con capacidad de análisis para entender la dinámica de las organizaciones, el entorno en que operan y con una visión clara para tomar decisiones, liderar equipos, innovar y administrar recursos, para así contribuir al éxito y sostenibilidad de su organización.

TÍTULO | Magíster en Administración de Empresas

DURACIÓN

3 semestres

MODALIDAD

Presencial

CRÉDITOS

54 créditos en total

HORARIO

Jueves de 5:30 a 9:30 p.m.
Viernes de 4:00 a 8:00 p.m.
Sábado de 8:00 a.m. a 12:00 m.

TRES SEMESTRES

NIVELATORIO

PRIMER SEMESTRE - FUNDAMENTACIÓN

SEGUNDO SEMESTRE - PROFUNDIZACIÓN

TERCER SEMESTRE - ÉNFASIS Y ELECTIVAS

Preparación y nivelación al programa.

EL CESA busca mejores resultados académicos realizando cursos de preparación con el objetivo de asegurar una buena experiencia en clase. Estos cursos son una manera de actualizar el conocimiento, habituarse al ecosistema universitario y conocer compañeros.

Esenciales del MBA

El primer semestre. Se garantiza que los estudiantes tengan sólidos fundamentos y puedan entender los debates que surgen en torno a la administración. Por ello, se crean competencias que componen la práctica de la administración de empresas incluyendo cursos de diversas áreas como Marketing, Finanzas y Analítica de negocios.

Desarrollo de competencias y habilidades profesionales.

El estudiante profundizará en herramientas cuantitativas, cualitativas y en tendencias relevantes para la disciplina, que le permiten generar competencias y ganar habilidades investigativas de tipo profesional.

Necesidades e intereses profesionales.

Los énfasis y electivas estas diseñados para complementar, soportar y satisfacer las necesidades e intereses profesionales. Durante este periodo, el estudiante tendrá la oportunidad de profundizar en las nuevas tendencias de la administración y fortalecer los conocimientos adquiridos a través de la investigación aplicada.



TRES SEMESTRES

NIVELATORIO

Contabilidad
Matemáticas Financieras
Métodos Cuantitativos

- Nivelatorio
- Finanzas
- Estrategia
- Talento humano
- Marketing
- Investigación
- Electivas
- Énfasis electivos

PRIMER SEMESTRE - FUNDAMENTACIÓN

Innovación y Creatividad
(2 Créditos)

Fundamentos de Marketing
(2 Créditos)

Decisiones Financieras
(2 Créditos)

Análítica para los Negocios
(2 Créditos)

Cátedra CESA
(2 Créditos)

Estrategia Competitiva
(2 Créditos)

Economía para los Negocios
(2 Créditos)

Transformación Digital
(2 Créditos)

Introducción a Trabajo de Grado
(1 Crédito)

Total créditos: 17

SEGUNDO SEMESTRE - PROFUNDIZACIÓN

Cultura y Desarrollo Organizacional
(2 Créditos)

Finanzas Corporativas
(2 Créditos)

Gestión Estratégica de la Cadena de Valor
(2 Créditos)

Gestión Estratégica del Talento Humano
(2 Créditos)

Gestión de la Transformación
(2 Créditos)

Ética y Gobierno Corporativo
(2 Créditos)

Gestión de Proyectos y Metodologías Ágiles
(2 Créditos)

Liderazgo y Habilidades Directivas
(2 Créditos)

Estrategia Corporativa
(2 Créditos)

Anteproyecto de Grado
(1 Crédito)

Total créditos: 19

TERCER SEMESTRE - ÉNFASIS Y ELECTIVAS

Proyecto Integrador
(2 Créditos)

Trabajo de Grado
(2 Créditos)

Electiva I
(2 Créditos)

Electiva II
(2 Créditos)

Electiva III
(2 Créditos)

Asignatura 1 de Énfasis
(8 Créditos)

Asignatura 2 de Énfasis
(8 Créditos)

Asignatura 3 de Énfasis
(8 Créditos)

Asignatura 4 de Énfasis
(8 Créditos)

Total créditos: 18

El estudiante escoge 1 opción de énfasis.
Cada énfasis se abre con 12 estudiantes
como mínimo.

OPCIONES DE ÉNFASIS



NUESTRO EQUIPO DE PROFESORES





ALEJANDRO SALGADO

DIRECTOR MBA | PHD. ESTRATEGIA, COMPORTAMIENTO Y TECNOLOGÍA

Psicofísico convertido en estrategia empresarial, fusionando el rigor científico con la visión del mercado para facilitar decisiones basadas en datos. Disfruto enfrentar desafíos complejos y construir modelos que expliquen el comportamiento humano tanto a nivel individual como poblacional. Mi trabajo abarca más de 450 proyectos en bienes de consumo, finanzas, gobierno y ONG en más de 25 países y cinco mercados. Me interesa aprender sobre todas las ciencias y adquirir una comprensión profunda de los mecanismos que explican el mundo humano.



Escuela de Negocios

Dirección de correspondencia:

Cra 6 No. 34-51

PBX Virtual:

(571) 3395300

Ext. 217 - 215

E-mail:

**posgrados.aspirante@cesa.edu.
co**

WhatsApp:

+57 318 465 77 12

Inscríbete aquí:



VIGILADO MINEDUCACIÓN

