



VIGILADO MINEDUCACIÓN



Estudia nuestro diplomado del **CESA**

Trade Marketing, category management y shopper marketing



Modalidad:
Online en vivo

Duración:
96 horas



**Obtén tu
diploma y
credencial
CESA**

Desarrolla y fortalece habilidades para diseñar e implementar estrategias integradas de Trade Marketing, Category Management y Shopper Marketing en entornos físicos y digitales. Aprende estrategias para diseñar experiencias centradas en el cliente, optimizar categorías de producto y crear materiales visuales que potencien la conversión en el punto de venta.

¿Qué lograrás con el diplomado?

Interpretar el rol estratégico del Trade Marketing y su evolución en entornos omnicanal.

Diseñar experiencias de shopper y estrategias visuales basadas en datos del consumidor.

Evaluar y prototipar soluciones de Category Management con herramientas de IA y métricas avanzadas.





Habilidades



**Pensamiento
Crítico**



Data Driven



Creatividad



**Solución
Creativa de
Problemas**



Comunicación

¿Por qué deberías hacer este programa?

Según NielsenIQ (2023), más del 76% de las decisiones de compra se toman en el punto de venta. Este diplomado te prepara para liderar la transformación comercial con estrategias centradas en el shopper, integrando datos, creatividad y tecnología.

¿Para quién es este programa?

Profesionales de marketing, ventas, retail, diseñadores, analistas comerciales y gerentes de categoría que buscan integrar estrategias visuales, digitales y analíticas en el punto de venta.

¿Cuál es el contenido del programa?

Modulo 1:

Fundamentos de Trade Marketing

- Evolución, diferencias con marketing tradicional, rol estratégico.

Modulo 2:

Plan Estratégico de Trade Marketing

- KPI's, segmentación de canales, brief estratégico.

Modulo 3:

Shopper & Category Management

- Comportamiento del shopper, arquitectura de categorías, insights.

Modulo 4:

Implementación de Category Management

- Roles de categoría, tácticas por canal, métricas específicas.

Modulo 5:

Shopper Experience Design

- Shopper persona, mapa de empatía, customer journey map, prototipado.

Modulo 6:

Diseño Estratégico de Piezas de Visibilidad

- Psicología visual, storytelling, brief creativo, taller de diseño.

Modulo 7:

Trade Digital y Herramientas de IA

- Omnicanalidad, marketplaces, IA aplicada, retail media.

Modulo 8:

Estrategia Omnicanal e Hiperpersonalización

- Integración IA, segmentación avanzada, hiperpersonalización, redes sociales.

Presentación integradora

- Presentación del proyecto final con retroalimentación de expertos.





¿Quiénes son los expertos docentes?

Maria Ximena Santos Arias

Socia fundadora Grupo Diforma, 25+ años en retail marketing y diseño.

Carolina Romero

Má de 20 años en gerencia comercial y marketing, consultora estratégica.

Fernando Rico

Socio fundador Digitalli Agency, experto en comercio electrónico y IA.

Cambios en los Programas y Docentes. El CESA se reserva el derecho de efectuar los ajustes necesarios para asegurar la adecuada ejecución de sus programas. Estos ajustes pueden incluir, entre otros, cambios en conferencistas o docentes, modalidades y fechas.



VIGILADO MINEDUCACIÓN



Con el **CESA**
aprende a lo
largo de tu vida

Credencial Digital
CESA

Docentes Expertos

Flexibilidad

Programas

Rutas de Aprendizaje

Bootcamps

Diplomados

Para mayor información escríbenos a
nuestra línea de  **WhatsApp**

300 463 7999



cesa.edu.co



[CESA_edu](https://www.instagram.com/CESA_edu)



[CESA](https://www.linkedin.com/company/CESA)



[CESA_edu](https://www.twitter.com/CESA_edu)