

Estudia nuestra ruta de aprendizaje del CESA

# Dirección de la comunicación y el branding

**Modalidad:**  
Presencial

**Duración:**  
96 horas presenciales  
240 horas de trabajo autónomo



**Obtén tu diploma y credencial CESA**



**Networking con estudiantes del posgrado**

# ¿Cuál es el perfil de egreso?

Profesional capaz de liderar el desarrollo de identidades corporativas coherentes, gestionar estrategias de contenido multicanal, diseñar planes de medios integrados y desarrollar propuestas de valor para mercados polarizados, maximizando el retorno de inversión y fortaleciendo la posición competitiva de la organización.

# ¿Cuáles son los requisitos?

- **Experiencia profesional mínima:** 2-3 años en marketing, branding, comunicación o gestión comercial.
- **Conocimientos básicos en:** Conceptos fundamentales de marketing, branding y comportamiento del consumidor.
- **Disponibilidad** para las horas de trabajo independiente (240 horas).

# ¿Qué lograrás con la ruta de aprendizaje?

**Desarrollar** sistemas de identidad corporativa holísticos y gestionar arquitecturas de marca complejas.

**Diseñar** y medir estrategias de contenido multicanal que fortalezcan la identidad de marca y generen engagement.

**Crear** planes de medios integrados que optimicen presupuestos y maximicen el ROI de campañas.

**Diseñar** estrategias de marketing para mercados de lujo y base de la pirámide basadas en insights profundos del consumidor.



# Habilidades



Pensamiento Sistémico



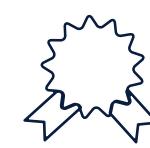
Análisis de Datos



Gestión Estratégica



Storytelling



Liderazgo Creativo



Planificación Integral



Segmentación Avanzada



Negociación

## ¿Por qué deberías hacer esta ruta de aprendizaje?

Responde a la necesidad crítica de gestionar marcas como activos estratégicos tangibles, crear contenido relevante en un entorno digital saturado, desarrollar estrategias para mercados económicamente opuestos y planificar medios integrados que maximicen el ROI, todo desde un enfoque ejecutivo y basado en resultados medibles.

## ¿Para quién es esta ruta de aprendizaje?

Directores de marketing, gerentes de marca, estrategas de contenido, planificadores de medios, consultores de branding, emprendedores sociales y profesionales que buscan dominar la gestión integral de marcas y mercados en contextos complejos.

# Con el CESA aprende a lo largo de tu vida

Credencial Digital  
CESA

Docentes Expertos

Flexibilidad

Programas

Rutas de Aprendizaje

Bootcamps

Diplomados



Para mayor información escríbenos a  
nuestra línea de  WhatsApp

**300 463 7999**



[cesa.edu.co](https://www.facebook.com/cesa.edu.co)



[CESA\\_edu](https://www.instagram.com/cesa_edu/)



[CESA](https://www.linkedin.com/company/cesa/)



[CESA\\_edu](https://twitter.com/CESA_edu)