



VIGILADO MINEDUCACIÓN



Estudia nuestra ruta de
aprendizaje del CESA

Dirección de la comunicación y el branding

Modalidad:
Presencial

Duración:
96 horas
presenciales

240 horas
de trabajo
autónomo



**Obtén tu diploma
y credencial CESA**



Networking con estudiantes del posgrado

¿Cuál es el perfil de egreso?

Profesional capaz de liderar el desarrollo de identidades corporativas coherentes, gestionar estrategias de contenido multicanal, diseñar planes de medios integrados y desarrollar propuestas de valor para mercados polarizados, maximizando el retorno de inversión y fortaleciendo la posición competitiva de la organización.

¿Cuáles son los prerequisites?

- **Experiencia profesional mínima:** 2-3 años en marketing, branding, comunicación o gestión comercial.
- **Conocimientos básicos en:** Conceptos fundamentales de marketing, branding y comportamiento del consumidor.
- **Disponibilidad** para las horas de trabajo independiente (240 horas).

¿Qué lograrás con la ruta de aprendizaje?

Desarrollar sistemas de identidad corporativa holísticos y gestionar arquitecturas de marca complejas.

Diseñar y medir estrategias de contenido multicanal que fortalezcan la identidad de marca y generen engagement.

Crear planes de medios integrados que optimicen presupuestos y maximicen el ROI de campañas.

Diseñar estrategias de marketing para mercados de lujo y base de la pirámide basadas en insights profundos del consumidor.



Habilidades



**Pensamiento
Sistémico**



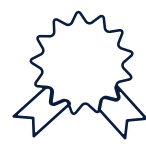
**Análisis de
Datos**



**Gestión
Estratégica**



Storytelling



**Liderazgo
Creativo**



**Planificación
Integral**



**Segmentación
Avanzada**



Negociación

¿Por qué deberías hacer esta ruta de aprendizaje?

Responde a la necesidad crítica de gestionar marcas como activos estratégicos tangibles, crear contenido relevante en un entorno digital saturado, desarrollar estrategias para mercados económicamente opuestos y planificar medios integrados que maximicen el ROI, todo desde un enfoque ejecutivo y basado en resultados medibles.

¿Para quién es esta ruta de aprendizaje?

Directores de marketing, gerentes de marca, estrategias de contenido, planificadores de medios, consultores de branding, emprendedores sociales y profesionales que buscan dominar la gestión integral de marcas y mercados en contextos complejos.



VIGILADO MINEDUCACIÓN



Con el **CESA** aprende a lo largo de tu vida

Credencial Digital
CESA

Docentes Expertos

Flexibilidad

Programas

Rutas de Aprendizaje

Bootcamps

Diplomados



Para mayor información escríbenos a
nuestra línea de  **WhatsApp**

300 463 7999



cesa.edu.co



[CESA_edu](https://www.instagram.com/CESA_edu)



[CESA](https://www.linkedin.com/company/CESA)



[CESA_edu](https://www.x.com/CESA_edu)