



VIGILADO MINEDUCACIÓN



Estudia nuestro programa del CESA

Reputación Corporativa, Riesgos y Asuntos Públicos



Modalidad:
Blended

Duración:
48 horas



**Obtén tu
diploma y
credencial
CESA**

Programa ejecutivo que fortalece la capacidad de los líderes para proteger y gestionar la reputación corporativa en entornos regulatorios, políticos, territoriales y digitales complejos, donde el entorno digital, político y relacional puede actuar como catalizador de escalamiento institucional. Integra gestión de stakeholders, riesgo reputacional y manejo de crisis para convertir la reputación en una ventaja estratégica sostenible. No es un programa de comunicación corporativa ni de redes sociales, sino un ejercicio ejecutivo de manejo estratégico de cuidado de la reputación corporativa y el manejo de este valioso activo en escenarios de crisis.

¿Qué lograrás con el programa?

Diseñar estrategias para proteger y fortalecer la reputación corporativa frente a riesgos regulatorios, comunitarios y digitales, anticipando escenarios de alta complejidad en entornos regulatorios y digitales complejos.

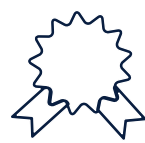
Convertir el relacionamiento con stakeholders en una herramienta de reducción de riesgo estratégico, articulando narrativa institucional, liderazgo organizacional y gestión reputacional con objetivos, acciones y métricas por dimensión.

Anticipar y gestionar crisis con impacto reputacional aplicando comunicación estratégica, protocolos de respuesta y gobernanza de la reputación que protejan la licencia social y la imagen de la organización.





Habilidades



Liderazgo



**Solución
Creativa de
Problemas**



Comunicación



**Pensamiento
Crítico**



**Inteligencia
Emocional**

¿Por qué deberías hacer este programa?

Ante entornos digitales polarizados donde la desinformación con IA y las narrativas ideológicas detonan crisis reales, las empresas colombianas suelen reaccionar de forma empírica. Este programa resuelve esa falta de preparación estructurada, enseñando a los líderes a diferenciar el ruido digital del riesgo institucional real para transformar la gestión de asuntos públicos en una ventaja competitiva y estratégica.

¿Para quién es este programa?

Para directivos, vicepresidentes, consultores y líderes sénior (con más de 10 años de experiencia) de los sectores público y privado en áreas de asuntos públicos, comunicaciones, riesgo, sostenibilidad y relaciones institucionales, que necesiten dominar la dimensión digital politizada y elevar su práctica hacia una verdadera gobernanza reputacional.

¿Cuál es el contenido del programa?

Módulo 1.

Reputación como activo estratégico

- Dimensiones de la reputación corporativa: cómo se construye y cómo se pierde.
- Diferencia entre imagen, reputación, gobernanza y ruido digital.
- Cuatro capas del riesgo reputacional: regulatorio, territorial, político y digital.
- Reputación como ventaja competitiva: el caso de negocio para la alta dirección.
- Marco de relacionamiento estratégico.

Módulo 2.

Riesgo reputacional y diagnóstico

- Tipología de riesgos reputacionales: regulatorios, comunitarios, laborales y mediáticos.
- Riesgo de amplificación digital politizada, desinformación y activismo digital con potencial institucional.
- Matriz de riesgo reputacional integrada, y mapa de escalamiento narrativo y evaluación de vulnerabilidad simbólica.
- Herramientas de diagnóstico y métricas de reputación: índices de confianza y monitoreo.

Módulo 3.

Gestión de crisis reputacional

- Tipos de crisis con impacto reputacional (incluyendo aquellas con detonante digital).
- Arquitectura de crisis híbrida (territorio, medios, regulador, entorno digital).
- Árbol de decisión frente a presión digital; criterios para no

sobrerreaccionar; y gestión de desinformación y deepfakes.

- Protocolos de respuesta: sala de crisis y comunicación de riesgo.
- Simulación con detonante digital y posible escalamiento político.
- Cálculo de impacto reputacional post-crisis. Plan de recuperación

Módulo 4.

Stakeholders y relacionamiento estratégico

- Mapeo, segmentación y priorización de stakeholders.
- Diferencia entre stakeholder estructural y actor digital amplificador.
- Evaluación de capacidad de presión indirecta y brecha entre percepción digital y legitimidad territorial.
- Conversión del relacionamiento en reducción de riesgo estratégico.
- Estrategias de relacionamiento por tipo de actor. Indicadores de confianza y percepción.

Módulo 5.

Reputación frente a reguladores y ciclos políticos

- Cómo proteger la reputación frente a reguladores y cambios de gobierno.
- Narrativas digitales como activadoras de presión regulatoria.
- Riesgo regulatorio y gobernanza corporativa.
- Plan de relacionamiento gubernamental con impacto reputacional.
- Gestión de asuntos políticos.

Módulo 6.

Comunidades, licencia social y reputación territorial

- Reputación territorial como condición de operación.

- Comunidades y licencia social.
- Narrativas digitales que activan presión territorial.
- Inversión social alineada al negocio.
- Casos colombianos de conflicto empresa-comunidad y recuperación reputacional.

Módulo 7.

Comunicaciones estratégicas y narrativa reputacional

- Narrativa corporativa y mensajes clave por audiencia.
- Diferencia entre agenda institucional y agenda digital.
- Relaciones con medios: relación proactiva y manejo de prensa.
- Protocolo estratégico frente a ataques coordinados en entornos digitales.

- Entrenamiento de voceros. Talento de la empresa como embajadores de la reputación.
- Monitoreo digital con criterio de escalamiento institucional.

Módulo 8.

Gobernanza de la reputación y plan integrador

- Gobernanza de la reputación: junta directiva, comités de riesgo y reporte a inversionistas.
- Integración formal de la dimensión digital dentro del modelo de gobernanza reputacional.
- Integración de los componentes en un plan coherente.
- Métricas de seguimiento y revisión trimestral.

****El orden de los módulos puede variar sin afectar el cumplimiento de los objetivos del programa.***





¿Quién es el docente líder?

José Ignacio Noguera Gómez

Abogado de la Universidad Javeriana con estudios de posgrado en el INALDE y Yale. Tiene más de 30 años de trayectoria directiva en minería, energía e infraestructura. Lideró asuntos públicos en ExxonMobil (Colombia, Centroamérica y Caribe), fue vicepresidente y presidente en Colombia de GCM Mining Corp, y presidió la Junta Directiva de la Asociación Colombiana de Minería. Experto en alta dirección corporativa y relacionamiento estratégico gubernamental y comunitario

Cambios en los Programas y Docentes. El CESA se reserva el derecho de efectuar los ajustes necesarios para asegurar la adecuada ejecución de sus programas. Estos ajustes pueden incluir, entre otros, cambios en conferencistas o docentes, modalidades y fechas.



VIGILADO MINEDUCACIÓN



Con el **CESA**
aprende a lo
largo de tu
vida

Credencial Digital
CESA

Docentes Expertos

Flexibilidad

Programas

Rutas de Aprendizaje

Bootcamps

Diplomados

Para mayor información escríbenos a
nuestra línea de  **WhatsApp**

300 463 7999



cesa.edu.co



[CESA_edu](https://www.instagram.com/CESA_edu)



[CESA](https://www.linkedin.com/company/CESA)



[CESA_edu](https://www.twitter.com/CESA_edu)