

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD

VIGILADO MINEDUCACIÓN

Maestría en

Liderazgo en Transformación Digital del CESA

SNIES 109394

Imagen generada con IA. Contenido ilustrativo; no es real.

Doble titulación con ESIC, España

Somos estratégicos, analíticos y líderes del cambio digital que genera impacto real.

Maestría en **Liderazgo en Transformación Digital** del **CESA**

Transformarse para liderar en la época de la IA



Las organizaciones demandan un nuevo perfil:

Liderazgo para Transformación Digital exitosa:

Guiar el cambio con visión, alineación estratégica y foco en resultados.

Generación de valor con IA

Convertir datos y tecnología en eficiencia, innovación y crecimiento.

Talento híbrido

Integrar capacidades de negocio, tecnología y habilidades humanas para acelerar la transformación.

La IA acelera cambios en modelos de negocio, operaciones y experiencia de cliente. El reto no es adoptar tecnología: es *convertirla en resultados* con método, liderazgo y ejecución.



Lo que hace *único* este programa

El diferencial no es la tecnología *Es el liderazgo*

La **Maestría en Liderazgo en Transformación Digital** forma *líderes que conectan estrategia, cultura, tecnología y ejecución* para cerrar la brecha entre visión y resultados, con Inteligencia Artificial (IA) aplicada al negocio.

- Diseñar estrategias digitales con impacto real
- Traducir IA y tecnología en valor de negocio
- Liderar transformaciones organizacionales complejas
- Decidir con datos e IA en contextos de alta incertidumbre

Aprendizaje basado en proyectos reales

Del diagnóstico a la implementación, con entregables aplicables.

Enfoque de escuela de negocios

Transformación desde el negocio, no desde la herramienta.

Integración estratégica

Estrategia + tecnología + cultura organizacional en un mismo modelo.

Red empresarial CESA

Estrategia + tecnología + cultura organizacional en un mismo modelo.

IA como fundamento

IA para decisiones estratégicas y generación de valor.

Maestría en **Liderazgo en Transformación Digital** del **CESA**

Dieciseis meses

Primer Periodo	Segundo Periodo	Tercer Periodo	Cuarto Periodo
Entornos Virtuales y Digitales	Cultura y Desarrollo Organizacional	Métodos "Agile"	Énfasis en Tecnologías Digitales
Liderazgo y Gestión de Equipos Globales	Estrategia e Innovación Empresarial	Automatización de Procesos	Énfasis en Experiencia del Consumidor
Gestión del Conocimiento	Emprendimiento y Desarrollo de Negocios Digitales	Marketing Digital	Énfasis en Análitica de Datos
Finanzas para la Transformación Digital	Mobile y Apps	Visualización de Datos	Trabajo de Grado II
Transformación Digital	E-commerce	Analítica de Clientes	**Total créditos: 9**
Introducción a la Experiencia de Cliente	Introducción al Análisis de Datos	Trabajo de Grado	El estudiante escoge 1 opción de énfasis.
Seminario de Investigación I	Seminario de Investigación II	**Total créditos: 12**	Cada énfasis se abre con 12 estudiantes como mínimo.
Total créditos: 11	**Total créditos: 12**		

Nota: *La universidad se reserva el derecho de iniciar las cohortes, solo en tanto se haya matriculado el número de aspirantes necesarios. En caso de no dar inicio a una cohorte. El CESA reintegrará el 100% de los derechos académicos que el aspirante haya cancelado.*

- Management
- Tecnologías Digitales
- Experiencia del Consumidor
- Análisis de Datos
- Proyecto de grado

Escoge nuestras opciones de énfasis

Énfasis Maestría en Dirección de Marketing	Dirección Comercial	Dirección de la Comunicación y Branding	Dirección de la Experiencia y CX	
Énfasis MBA	Metamorfosis digital	Gestión de la demanda	Finanzas Corporativas	Gerencia de la Innovación
Énfasis Maestría en Liderazgo en Transformación Digital	Tecnologías Digitales	Experiencia del Consumidor	Análisis de Datos	

**Puedes escoger diferentes áreas de énfasis de nuestras maestría (las fechas y disponibilidades tienen restricciones)*

Experiencia CESA

Internacionalización

- Workshops internacionales.
- Docentes Internacionales.
- Business study tour.

Centro de Excelencia

- Centro de emprendimiento e innovación.
- Centro de gobierno corporativo.
- Centro de liderazgo.

Biblioteca

- Más de 1.018.254 títulos electrónicos
- Más de 26.919 títulos impresos
- 11.962 suscripciones a revistas especializadas.
- Más de 5.157 producciones académicas
- Acceso a las mejores bases de datos de negocios (Passport , EMIS, Bloomberg, Financial Times).
- Accesos a Coursera y Harvard Business Publishing.

Centros de Apoyo

- Laboratorio financiero.
- DIGA (Centro de apoyo para la lectura, la oralidad y la escritura).
- SUMA (Centro de apoyo del área de matemáticas y estadística).

Bienestar

- Asesoría y proyección laboral.
- Clubes deportivos.
- Recreación y descanso.
- Centro de asesoría psicológica.
- Actividades culturales.

Networking

- Intercambio de conocimiento entre altos directivos, colegas y profesores.
- Conexión con líderes empresariales.
- Multidisciplinariedad en la vida académica.
- Comunidad de egresados activa.



Dirección de correspondencia:
Cra 6 No. 34-51

E-mail:
posgrados.aspirante@cesa.edu.co

PBX Virtual:
(571) 3395300 Ext. 217 - 215

WhatsApp:
+57 318 465 77 12

Inscríbete aquí:

VIGILADO **MINEDUCACIÓN**

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD