



VIGILADO MINEDUCACIÓN



MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MARKETING DEL **CESA**

SNIES 91491



NUEVO PLAN DE ESTUDIOS | 3 SEMESTRES

**Doble titulación
con ESIC España.**

Sé el líder estratega que
direcciona las organizaciones.



50 AÑOS

FORMANDO LÍDERES EMPRESARIALES

Una institución que nació en 1974 para formar a profesionales que pudieran responder a la necesidad de fortalecer el tejido empresarial colombiano, fuente de desarrollo y crecimiento para el país.

NUESTROS POSGRADOS

Preparamos profesionales capaces de entender el entorno y dirigir procesos de transformación digital para definir una visión clara del negocio.

100% | de nuestros profesores hacen parte del mundo empresarial en la alta dirección.

25% | de nuestros egresados son emprendedores.

78% | de nuestros egresados ocupan cargos en la gerencia media o alta.

20% | de nuestros egresados tienen experiencia laboral en el extranjero.

63% | ha generado intraemprendimiento.

Fuente: Estudio perfil de egresados - 2023



**ESTRATÉGICOS, TOMADORES
DE DECISIONES, RESOLUTIVOS
Y ASERTIVOS CON VISIÓN 360.**

***ASÍ SOMOS EN LAS MAESTRÍA
EN DIRECCIÓN DE MARKETING.***

La Maestría en dirección de marketing desarrolla competencias estratégicas y personales para ser un profesional tomador de decisiones. Que permitan ofrecer soluciones asertivas y creativas en entornos organizacionales y tener una visión 360 de la industria y el mercado.

LO QUE NOS DESTACA

Proveemos experiencia y visión internacional para formar líderes capaces de desempeñar y responder a desafíos en un mundo globalizado.

Enfoque al desarrollo avanzado de conocimientos, actitudes, y habilidades para solucionar problemas en entornos organizacionales.

Tenemos un proceso de formación conjunta y personalizada ofreciendo un aprendizaje de acuerdo con sus necesidades.

Maestría con énfasis de vanguardia, tendencias y conocimiento de frontera que aplica a casos reales.

Contamos con laboratorios de última tecnología aplicada para la experimentación, prueba, y creación de soluciones.



DOBLE TITULACIÓN COMO MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL.

Integra el conocimiento de dos escuelas de negocios de alto prestigio nacional (CESA) e Internacional (ESIC).

Intercambios académicos para fortalecer y compartir habilidades y experiencia profesionales entre la comunidad.

La internacionalización forma profesionales capaces de generar valor con competencias interculturales y experiencias internacionales.

Unificación de proyectos de grado entre las dos escuelas de negocios.

Por medio del CESA y ESIC ampliarás fronteras que fortalecen tus competencias.



Internacionalización de estudiantes para fortalecer la capacidad de análisis de negocio, desarrollo de competencias y habilidades gerenciales en los ámbitos del marketing.



FINALIZANDO TU MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MARKETING TENDRÁS LA CAPACIDAD DE:

Analizar las relaciones de las organizaciones,
mercados y consumidores

Gestionar técnicamente las variables del
marketing de vanguardia.

Capacidad para comunicar y dirigir equipos de
trabajo.

Crear estrategias para potenciar las capacidades
empresariales.

PILARES DEL PROCESO DE APRENDIZAJE

**Gestionar mercados,
tecnologías de
gestión y adecuada
interrelación.**

Dominar las condiciones
actuales de mercado con
tecnologías de gestión
para generar valor a las
organizaciones.

**Liderar procesos de
crecimiento y
transformación.**

Guiar procesos de crecimiento
y transformación basado en
criterios científicos y
metodologías adecuadas de
acuerdo con los contextos de
mercados.

**Asumir
posiciones
críticas.**

Defender los intereses
de los consumidores,
accionistas, trabajadores,
medio ambiente y
sociedad.



TÍTULO

Magíster en Dirección de Marketing, CESA.
Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, ESIC

SNIES 91491

HORARIO

Jueves de 5:30 p.m. a 9:30 p.m.
Viernes de 4:00 p.m. a 8:00 p.m.
Sábado de 8:00 a.m. a 12:00 m.

**Disponibilidad de tiempo completo para asignaturas internacionales en los siguientes horarios:*

Lunes a jueves de 5:30 p.m. a 9:30 p.m.
Viernes y sábado de 8:00 a.m. a 6:00 p.m.

DURACIÓN

3 semestres

MODALIDAD

Presencial

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Julio 14 a diciembre 12 de 2025

NETWORKING

- + Intercambio de conocimiento entre altos directivos, colegas y profesores.
- + Conexión con líderes empresariales.
- + Multidisciplinariedad en la vida académica.
- + Comunidad de egresados activa.

TECNOLOGÍA EDUCATIVA

- + Plataformas especializadas en educación.

INTERNACIONALIZACIÓN

- + Workshops internacionales.
- + Docentes Internacionales.
- + Business study tour.
- + Fortalecimiento en el segundo idioma (inglés).
- + Intercambios.

BIENESTAR

- + Asesoría y proyección laboral.
- + Clubes deportivos.
- + Recreación y descanso.
- + Centro de asesoría psicológica.
- + Actividades culturales.

EXPERIENCIA CESA

CENTROS DE APOYO

- + Laboratorio financiero.
- + **DIGA** (Centro de apoyo para la lectura, la oralidad y la escritura).
- + **SUMA** (Centro de apoyo del área de matemáticas y estadística).

CENTRO DE EXCELENCIA

- + Centro de emprendimiento e innovación.
- + Centro de gobierno corporativo.
- + Centro de liderazgo.

BIBLIOTECA

- + Más de **27.000** volúmenes de administración, finanzas y economía.
- + Más de **860.000** títulos disponibles
- + **11.962** suscripciones a revistas especializadas.
- + Acceso a las mejores bases de datos de negocios (Passport, EMIS, Bloomberg, Financial Times).
- + Accesos a Coursera y Harvard Business Publishing.



CICLOS DEL PROGRAMA

3 SEMESTRES

48 CRÉDITOS

25 ASIGNATURAS

SEMESTRE 1

Fundamentos disciplinares transversales al Marketing.

Contenidos de alta gerencia, en espacios con diferentes maestrías que permiten fortalecer y desarrollar habilidades y competencias de liderazgo para la vida empresarial.

SEMESTRE 2

Núcleo disciplinar en temas relevantes y de tendencia.

Principalmente explica los alcances de marketing, asociado con las tendencias que aplican a los retos organizacionales.

SEMESTRE 3

Núcleos disciplinar y de Énfasis.

Presenta contenido de interés con tres opciones de énfasis:

- Dirección comercial
- Dirección en comunicación y branding
- Dirección en experiencia de usuario.

OPCIONES DE ÉNFASIS DEL PROGRAMA

- + Énfasis en Dirección Comercial.
- + Énfasis en Dirección de la Comunicación y Branding.
- + Énfasis Dirección de la Experiencia y CX.

PERFIL DEL ESTUDIANTE

PERFIL DE INGRESO

El programa de Maestría es Dirección de Mercadeo esta dirigido a profesionales con mínimo dos años de experiencia, con roles de gerencia media o afines dentro de la gestión de marketing de las empresas y organizaciones; profesionales al frente de actividades de emprendimiento o dirección de negocios, para llevar el desarrollo de las empresas y organizaciones de acuerdo con sus metas de mercados.

PERFIL DE EGRESO

El egresado será un profesional especializado en habilidades directivas y técnicas disciplinares de vanguardia en el área de marketing, que le faculten para dirigir equipos de gestión técnica para llevar de manera coherente con los principios y valores formativos del CESA, a las empresas y organizaciones hacia sus diferentes objetivos de mercados.



TÍTULO | Magíster en Dirección de Marketing, CESA. | Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, ESIC

DURACIÓN

3 semestres

MODALIDAD

Presencial

CRÉDITOS

48 créditos en total

HORARIO

Jueves de 5:30 p.m. a 9:30 p.m.
Viernes de 4:00 p.m. a 8:00 p.m.
Sábado de 8:00 a.m. a 12:00 m.

TRES SEMESTRES

NIVELATORIO

PRIMER SEMESTRE - FUNDAMENTACIÓN

SEGUNDO SEMESTRE - PROFUNDIZACIÓN

TERCER SEMESTRE - ÉNFASIS Y ELECTIVAS

• **Preparación y nivelación al programa.**

EL CESA busca mejores resultados académicos realizando cursos de preparación con el objetivo de asegurar una buena experiencia en clase. Estos cursos son una manera de actualizar el conocimiento, habituarse al ecosistema universitario y conocer compañeros.

• **Esenciales de la Maestría en Dirección de Marketing**

En el primer semestre se garantiza sólidos fundamentos que permitan entender los debates que surge entorno a la gerencia del marketing. Por ello, se fortalece competencias relacionadas con la administración empresas a través de cursos de diversas áreas como las finanzas y la analítica de los negocios.

• **Desarrollo de competencias y habilidades profesionales.**

El estudiante profundizará en las tendencias asociadas al marketing aplicada al contexto local e internacional.

• **Necesidades e intereses profesionales.**

Los énfasis y electivas estas diseñados para complementar, soportar y satisfacer las necesidades e intereses profesionales. Durante este periodo, el estudiante tendrá la oportunidad de profundizar en alguno de los énfasis como Dirección comercial, Dirección de la comunicación y branding y Dirección de la experiencia.



TRES SEMESTRES

NIVELATORIO

Contabilidad
Matemáticas Financieras
Métodos Cuantitativos

Total créditos: 0

- Nivelatorio
- Finanzas
- Estrategia
- Talento humano
- Marketing
- Investigación
- Electivas
- Énfasis electivos

PRIMER SEMESTRE - FUNDAMENTACIÓN

Innovación y Creatividad
(2 Créditos)

Fundamentos de Marketing
(2 Créditos)

Decisiones Financieras
(2 Créditos)

Análítica para los Negocios
(2 Créditos)

Cátedra CESA
(2 Créditos)

Estrategia Competitiva
(2 Créditos)

Economía para los Negocios
(2 Créditos)

Transformación Digital
(2 Créditos)

Introducción a Trabajo de Grado
(1 Crédito)

Total créditos: 17

SEGUNDO SEMESTRE - PROFUNDIZACIÓN

Dirección de Marketing
(2 Créditos)

Dirección Comercial
(2 Créditos)

Gestión del Consumidor
(2 Créditos)

Relación con el Cliente y CX
(2 Créditos)

Dirección de Pricing
(2 Créditos)

Dirección de la Estrategia Digital
(2 Créditos)

Dirección de Branding
(2 Créditos)

Anteproyecto de Grado
(1 Crédito)

Total créditos: 15

TERCER SEMESTRE - ÉNFASIS Y ELECTIVAS

Marketing para mercados Globalizados
(2 Créditos)

Sostenibilidad y Marketing
(2 Créditos)

Proyecto de grado ESIC - CESA
(2 Créditos)

Electiva I
(2 Créditos)

Asignaturas de Énfasis
Dirección Comercial
(8 Créditos)

Asignaturas de Énfasis
Dirección de la Comunicación y Branding
(8 Créditos)

Asignaturas de Énfasis
Dirección de la Experiencia
(8 Créditos)

Total créditos: 16

El estudiante escoge 1 opción de énfasis.
Cada énfasis se abre con 12 estudiantes como mínimo.

OPCIONES DE ÉNFASIS



NUESTRO EQUIPO DE PROFESORES





DORYS RODRÍGUEZ CASTRO

DIRECTORA PROGRAMAS DE MERCADEO

PH.D. EN COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y TERRITORIAL

Bióloga Marina de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Ph.D. en Competitividad empresarial y territorial, Innovación y Sostenibilidad de la Universidad Deusto y, Magíster en Ciencias Biológicas de la Universidad Nacional de Colombia. Cuenta con una amplia trayectoria en gestión de la investigación e innovación en entidades públicas y privadas. Sus intereses de investigación son la evaluación y sostenibilidad de sistemas sociales. Cuenta con amplia experiencia en la formulación y ejecución de proyectos de investigación e innovación para pequeñas o medianas empresas. Sus labores se han traducido en la financiación de proyectos para la sofisticación o desarrollo de nuevos productos/servicios por entidades como Minciencias, SGR, SENA, o Colombia productiva.



Escuela de Negocios

Dirección de correspondencia:

Cra 6 No. 34-51

E-mail:

posgrados.aspirante@cesa.edu.co

PBX Virtual:

(571) 3395300

Ext. 217 - 215

WhatsApp:

+57 318 465 77 12

Inscríbete aquí:



VIGILADO MINEDUCACIÓN

