



ESPECIALIZACIÓN EN (SNIES 3899) MERCADERO ESTRATÉGICO del CESA



Aprenderás de expertos, integrarás la tecnología en tus procesos y llevarás a la práctica lo que el mercado exige hoy.

Con la Especialización podrás:



Diseñar tu propio plan de marketing.



Aprender de profesores líderes del sector.



Obtener microacreditaciones de tendencia.



50 Años

Formando líderes empresariales

Una institución que nació en 1974 para formar a profesionales que pudieran responder a la necesidad de fortalecer el tejido empresarial colombiano, fuente de desarrollo y crecimiento para el país.

Nuestros posgrados

Preparamos profesionales capaces de entender el entorno y dirigir procesos de transformación digital para definir una visión clara del negocio.

100%

de nuestros profesores hacen parte del mundo empresarial en la alta dirección.

25%

de nuestros egresados son emprendedores.

78%

de nuestros egresados ocupan cargos en la gerencia media o alta.

63%

ha generado intraemprendimiento.

20%

de nuestros egresados tienen experiencia laboral en el extranjero.

Estratégicos, analíticos y creativos



Así somos en la
Especialización en
Mercadeo estratégico

Ágiles y resolutivos a nivel
táctico y operativo

Nuestra promesa de valor

“Escalar trayectorias profesionales en marketing”

Componentes de la promesa de valor:

S

Saber, Saber hacer, Saber Ser

C

Competencias técnicas de marketing de alta
demandar

A

Augmentation de habilidades humanas con IAG

L

Liderazgo híbrido: estratégico, analítico y creativo

E

Empleabilidad y Marketing Emprendedor
(*Entrepreneurial Marketing*)

Experiencia **CESA**

Networking

- + Intercambio de conocimiento entre altos directivos, colegas y profesores.
- + Conexión con líderes empresariales.
- + Multidisciplinariedad en la vida académica.
- + Comunidad de egresados activa.

Internacionalización

- + Workshops internacionales.
- + Docentes Internacionales.
- + Business study tour.
- + Fortalecimiento en el segundo idioma (inglés).
- + Intercambios.

Centros de Apoyo

- + Laboratorio financiero.
- + DIGA (Centro de apoyo para la lectura, la oralidad y la escritura).
- + SUMA (Centro de apoyo del área de matemáticas y estadística).

Centro de Excelencia

- + Centro de emprendimiento e innovación.
- + Centro de gobierno corporativo.
- + Centro de liderazgo.

Biblioteca

- + Más de 27.000 volúmenes de administración, finanzas y economía.
- + Más de 860.000 títulos disponibles.
- + 11.962 suscripciones a revistas especializadas.
- + Acceso a las mejores bases de datos de negocios (Passport, EMIS, Bloomberg, Financial Times).
- + Accesos a Coursera y Harvard Business Publishing.

Bienestar

- + Asesoría y proyección laboral.
- + Clubes deportivos.
- + Recreación y descanso.
- + Centro de asesoría psicológica.
- + Actividades culturales.

Tecnología Educativa

- + Plataformas especializadas en educación.

Ciclos del Programa

2
semestres

24
créditos

12
asignaturas

Pilares del Proceso de Aprendizaje

Entender los mercados y tecnologías de gestión.

Entender las condiciones actuales de mercado con tecnologías de gestión para generar valor a las organizaciones.

Asumir posiciones críticas.

Defender los intereses de los consumidores, accionistas, trabajadores, medio ambiente y sociedad.

Planificar procesos de crecimiento y transformación.

Guiar procesos de crecimiento y transformación basado en criterios científicos y metodologías adecuadas de acuerdo con los contextos de mercado.

Perfil del egresado de la
Especialización en

Mercadeo Estratégico

Ejecutivo de Marketing altamente especializado en marketing estratégico, capaz de integrar pensamiento estratégico, analítico y creativo aumentando sus habilidades con martech y cocreación humano-IA para generar valor sostenible para la organización y sus stakeholders.

Un líder híbrido que gestiona equipos y proyectos de marketing con la agilidad y precisión que el mercado exige, orientado a resultados financieros y de mercado, comunicándose con asertividad y visión estratégica en distintos niveles organizacionales.

Dos Semestres

Primer Semestre

Segundo Semestre

Mercadeo Estratégico
(2 Créditos)

Consumidor y entorno
(2 Créditos)

Investigación y analítica de mercados
(2 Créditos)

Marketing de precisión
(2 Créditos)

Growth Marketing
(2 Créditos)

Pricing y RGM
(2 Créditos)

Total créditos: 12

Gestión de experiencia y CX
(2 Créditos)

Gestión de branding y comunicación
(2 Créditos)

Gestión comercial y de canales
(2 Créditos)

Cocreación humano - IAG
(2 Créditos)

Electiva
(2 Créditos)

Retos empresariales
(2 Crédito)

Total créditos: 12

**Revenue Growth
Marketing Avanzado**
(2 Créditos)

**Growthmarketing
Avanzado**
(2 Créditos)

**Comunicación
Organizacional**
(2 Créditos)

Trademarketing
(2 Créditos)

Nota: La universidad se reserva el derecho de iniciar las cohortes, solo en tanto se haya matriculado el número de aspirantes necesarios. En caso de no dar inicio a una cohorte. El CESA reintegrará el 100% de los derechos académicos que el aspirante haya cancelado.

TÍTULO

Especialista en Mercadeo Estratégico

HORARIO

Jueves:
5:30 p.m. a
9:30 p.m.

Viernes:
4:00 p.m. a
8:00 p.m.

Sábados:
8:00 a.m. a
12:00 m.

DURACIÓN

2 semestres

MODALIDAD

Presencial

INSCRIPCIONES
ABIERTAS

**Enero 13 de
2026 a junio 12
de 2026**

Dorys Rodriguez



Directora de Posgrados de Mercadeo

Bióloga Marina de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Ph.D. en Competitividad empresarial y territorial, Innovación y Sostenibilidad de la Universidad Deusto y, Magíster en Ciencias Biológicas de la Universidad Nacional de Colombia. Cuenta con una amplia trayectoria en gestión de la investigación e innovación en entidades públicas y privadas. Sus intereses de investigación son la evaluación y sostenibilidad de sistemas sociales. Cuenta con amplia experiencia en la formulación y ejecución de proyectos de investigación e innovación para pequeñas o medianas empresas. Sus labores se han traducido en la financiación de proyectos para la sofisticación o desarrollo de nuevos productos/servicios por entidades como Minciencias, SGR, SENA, o Colombia productiva.





Dirección de correspondencia:

Cra 6 No. 34-51

E-mail:

posgrados.aspirante@cesa.edu.co

PBX Virtual:

(571) 3395300 Ext. 217 - 215

WhatsApp:

+57 318 465 77 12

Inscríbete aquí:



VIGILADO MINEDUCACIÓN

