



ESPECIALIZACIÓN EN (SNIES 3899) MERCADEO ESTRATÉGICO del CESA



Aprenderás de expertos, integrarás la tecnología en tus procesos y llevarás a la práctica lo que el mercado exige hoy.

Con la Especialización podrás:



Diseñar tu propio plan de marketing.



Aprender de profesores líderes del sector.



Obtener microacreditaciones de tendencia.



50 AÑOS

FORMANDO LÍDERES EMPRESARIALES

Una institución que nació en 1974 para formar a profesionales que pudieran responder a la necesidad de fortalecer el tejido empresarial colombiano, fuente de desarrollo y crecimiento para el país.

NUESTROS POSGRADOS

Preparamos profesionales capaces de entender el entorno y dirigir procesos de transformación digital para definir una visión clara del negocio.

100% | de nuestros profesores hacen parte del mundo empresarial en la alta dirección.

25% | de nuestros egresados son emprendedores.

78% | de nuestros egresados ocupan cargos en la gerencia media o alta.

20% | de nuestros egresados tienen experiencia laboral en el extranjero.

63% | ha generado intraemprendimiento.

Fuente: Estudio perfil de egresados - 2023



CRÍTICOS, ESTRATÉGICOS Y TÁCTICOS

**ASÍ SOMOS EN LA ESPECIALIZACIÓN
EN MERCADEO ESTRATÉGICO**

En la Especialización en Mercadeo Estratégico te convertirás en un profesional crítico y experto en formulación de planes de marketing con el objetivo de generar valor a las organizaciones y clientes. Todo esto por medio de metodologías que otorgan valor diferencial como profesional.

LO QUE NOS DESTACA

Networking de alto nivel con conexiones de valor interdisciplinar y transversal con estudiantes y profesores.

Contamos con profundizaciones de vanguardia, tendencia y conocimiento de frontera que aplica en las áreas fundamentales de Marketing.

Proveemos contenido para potenciar el liderazgo y fortalecer la toma de decisiones en entornos organizacionales.

Investigación aplicada, como base metodológica para realizar propuestas pertinentes a un sector económico.



FINALIZANDO TU ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO ESTRATÉGICO TENDRÁS LA CAPACIDAD DE:

Formular un plan de mercadeo.

Evaluar el impacto de las decisiones de Marketing.

Planificar sistemas de gestión de mercadeo nuevo.

PILARES DEL PROCESO DE APRENDIZAJE

Entender los
mercados y
tecnologías de
gestión.

Entender las condiciones
actuales de mercado con
tecnologías de gestión
para generar valor a las
organizaciones.

Asumir
posiciones
críticas.

Defender los intereses de los
consumidores, accionistas,
trabajadores, medio ambiente
y sociedad.

Planificar
procesos de
crecimiento y
transformación.

Guiar procesos de crecimiento
y transformación basado
en criterios científicos y
metodologías adecuadas de
acuerdo con los contextos de
mercado.



TÍTULO

Especialista en
Mercadeo Estratégico

SNIES 3899

DURACIÓN

2 semestres

MODALIDAD

Presencial

HORARIO

Jueves de 5:30 a 9:30 p.m.

Viernes de 4:00 a 8:00 p.m.

Sábado de 8:00 a.m. a 12:00 m.

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Julio 14 a diciembre 12 de 2025

NETWORKING

- + Intercambio de conocimiento entre altos directivos, colegas y profesores.
- + Conexión con líderes empresariales.
- + Multidisciplinariedad en la vida académica.
- + Comunidad de egresados activa.

TECNOLOGÍA EDUCATIVA

- + Plataformas especializadas en educación.

INTERNACIONALIZACIÓN

- + Docentes Internacionales.
- + Fortalecimiento en el segundo idioma (inglés).
- + Intercambios.

BIENESTAR

- + Asesoría y proyección laboral.
- + Clubes deportivos.
- + Recreación y descanso.
- + Centro de asesoría psicológica.
- + Actividades culturales.

EXPERIENCIA CESA

CENTROS DE APOYO

- + Laboratorio de Innovación.
- + Laboratorio financiero.
- + **DIGA** (Centro de apoyo para la lectura, la oralidad y la escritura).
- + **SUMA** (Centro de apoyo del área de matemáticas y estadística).

CENTRO DE EXCELENCIA

- + Centro de emprendimiento e innovación.
- + Centro de gobierno corporativo.
- + Centro de liderazgo.

BIBLIOTECA

- + Más de **27.000** volúmenes de administración, finanzas y economía.
- + Más de **860.000** títulos disponibles
- + **11.962** suscripciones a revistas especializadas.
- + Acceso a las mejores bases de datos de negocios (Passport, EMIS, Bloomberg, Financial Times).
- + Accesos a Coursera y Harvard Business Publishing.



GENERALIDADES DEL PROGRAMA

2 SEMESTRES **31** CRÉDITOS **13** ASIGNATURAS

PERFIL DEL ESTUDIANTE

PERFIL DE INGRESO

El programa de Especialización en Mercadeo Estratégico está dirigido a profesionales en roles ejecutivos de coordinación y gestión en las empresas ya sea en áreas de marketing o afines; profesionales al frente de actividades como el emprendimiento o dirección de negocios, que ejerzan desde otras áreas disciplinares del conocimiento y que demandan el dominio de los criterios fundamentales del mercadeo, para modelar la estrategia de acuerdo con las metas de mercado definidas por las organizaciones.

PERFIL DE EGRESO

Después de cursado el programa de especialización se espera que el egresado sea una persona responsable, autónoma con habilidades para tomar decisiones rápidas y seguras. Adicionalmente, con alta capacidad para el riesgo y motivación para el logro.



TÍTULO

Especialista en
Mercadeo Estratégico

SNIES 3899

DURACIÓN

2 semestres

MODALIDAD

Presencial

HORARIO

Jueves de 5:30 a 9:30 p.m.

Viernes de 4:00 a 8:00 p.m.

Sábado de 8:00 a.m. a 12:00 m.

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Julio 14 a diciembre 12 de 2025

Nota: La universidad se reserva el derecho de iniciar las cohortes, solo en tanto se haya matriculado el número de aspirantes necesarios. En caso de no dar inicio a una cohorte. El CESA reintegrará el 100% de los derechos académicos que el aspirante haya cancelado.

DOS SEMESTRES

PRIMER SEMESTRE

Fundamentos de Mercadeo
(2 Créditos)

Creatividad
(2 Créditos)

Mix de Marketing
(3 Créditos)

Consumidor y Entorno
(2 Créditos)

Investigación de Mercados
(3 Créditos)

Plan de Marketing I
(2 Créditos)

Cátedra CESA
(2 Créditos)

Total créditos: 16

SEGUNDO SEMESTRE

Electiva
(2 Créditos)

Estrategia Digital
(3 Créditos)

Mix de Marketing II
(3 Créditos)

Sistemas de Información
(2 Créditos)

Finanzas Aplicadas al Marketing
(3 Créditos)

Plan de Marketing II
(2 Crédito)

Total créditos: 15

● Finanzas

● Estrategia

● Talento humano

● Marketing

● Liderazgo

● Electivas



NUESTRO EQUIPO DE PROFESORES





DORYS RODRÍGUEZ CASTRO

DIRECTORA PROGRAMAS DE MERCADEO

PH.D. EN COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y TERRITORIAL

Bióloga Marina de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Ph.D. en Competitividad empresarial y territorial, Innovación y Sostenibilidad de la Universidad Deusto y, Magíster en Ciencias Biológicas de la Universidad Nacional de Colombia. Cuenta con una amplia trayectoria en gestión de la investigación e innovación en entidades públicas y privadas. Sus intereses de investigación son la evaluación y sostenibilidad de sistemas sociales. Cuenta con amplia experiencia en la formulación y ejecución de proyectos de investigación e innovación para pequeñas o medianas empresas. Sus labores se han traducido en la financiación de proyectos para la sofisticación o desarrollo de nuevos productos/servicios por entidades como Minciencias, SGR, SENA, o Colombia productiva.



Escuela de Negocios

Dirección de correspondencia:

Cra 6 No. 34-51

E-mail:

posgrados.aspirante@cesa.edu.co

PBX Virtual:

(571) 3395300

Ext. 217 - 215

WhatsApp:

+57 318 465 77 12

Inscríbete aquí:



VIGILADO MINEDUCACIÓN

