



VIGILADO MINEDUCACIÓN



Estudia nuestro
diplomado del CESA

Marketing Digital Estratégico

Modalidad:
Online en vivo

Duración:
100 horas

Aliado Estratégico:

iab. COLOMBIA



**Obtén tu diploma
y credencial CESA**

¿Cuál es el objetivo del programa?

Proporcionar herramientas para desarrollar y ejecutar estrategias digitales efectivas, usando tecnologías emergentes e IA; optimizar inversión en medios, analizar datos de mercado y mejorar la experiencia omnicanal.

Metodología

El programa sigue una metodología práctica y experiencial, que combina teoría con la aplicación en situaciones reales. Incluye talleres, estudios de caso y un proyecto integrador, asegurando que los participantes puedan transferir sus conocimientos a la práctica en el ámbito del marketing digital.

¿Qué lograrás con el programa?

Analizar

comportamientos del mercado/consumidor con nuevas tecnologías.

Diseñar

estrategias digitales integrando medios, publicidad online y plataformas tecnológicas.

Implementar

campañas midiendo y optimizando con KPIs.





Habilidades



**Pensamiento
crítico**



Data-driven



**Solución
creativa de
problemas**

¿Por qué deberías hacer este programa?

El marketing digital es esencial en un mundo donde 64,4% de la población mundial es usuaria de internet y las redes sociales son el principal canal para descubrir marcas y productos (Símbolo Agencia Digital, 2023). Este programa permite a los profesionales adquirir las competencias necesarias para maximizar el impacto de sus campañas y mejorar la eficiencia de sus estrategias.

Fuente: Símbolo Agencia Digital. (2023). Estadísticas de marketing digital en Colombia en 2023. Recuperado de <https://www.simbolointeractivo.com/estadisticas-de-marketing-digital-en-colombia-en-el-2023/>

¿Para quién es este programa?

Profesionales de mercadeo, publicidad, comunicación y afines (recomendable que tengan por lo menos 1 año de experiencia), empresarios, gerentes de pymes y emprendedores.

¿Cuál es el contenido del programa?

Módulo 1.

Taller de Innovación

- Metodología de Design Thinking para identificar oportunidades.
- Importancia de la creatividad en marketing digital.
- Identificación de audiencias y segmentación.

Módulo 2.

Marketing Estratégico Online y Consumidor Digital

- Fundamentos del marketing digital y evolución del consumidor.
- Estrategias omnicanal y funnel de conversión.
- Arquitectura de marca en contextos digitales.
- Investigación de mercados y uso de digital insights.

Módulo 3.

Tecnologías Aplicadas al Marketing Digital

- Inteligencia artificial y automatización de marketing.
- Big Data y análisis de datos.
- Tecnologías inmersivas.

Módulo 4.

Presencia Online y Publicidad Digital

- Branding digital y estrategias de performance.
- Publicidad digital: objetivos, formatos y mejores prácticas.
- Social media y real-time marketing.
- Influencer marketing y co-creación de contenido.

Módulo 5.

Negocios Digitales y Aspectos Legales

- E-commerce: modelos de negocio y operaciones.
- Aspectos jurídicos del marketing digital.
- Analítica digital para la toma de decisiones.
- Proyecto Integrador – Plan de Marketing Digital Estratégico
- Elaboración de un plan estratégico integrando todos los conocimientos adquiridos.
- Presentación del proyecto final y retroalimentación por parte de expertos.
- Evaluación del impacto de la estrategia en la organización



¿Quiénes son los expertos docentes?



Ana María Serna

Experta en investigación del consumidor y BigData.

Andrés Venegas

Experto en investigación de marketing y comunicaciones.

Andrés Sáenz

Experto en performance digital.

Daniel Salazar

Antropólogo experto en creación de contenidos y estrategia digital.

Diana Naranjo

Especialista en desarrollo de negocios y marketing digital.

Elizabeth Ramírez

Ingeniera de sistemas, mágister en mercadeo y especialista en telecomunicaciones.

Enrique Samper

Experto en estrategia, marketing y comunicación.

Francisco Urdaneta

Estratega digital y CEO experta en marcas latinoamericanas, consumo, retail y entretenimiento.

Javier Silva

Experto en marketing y estrategia digital, especialista en compras programáticas, data y creatividad digital.

Jaime Jaramillo
Experto en transformación digital, innovación, estrategia comercial y desarrollo de negocios.

Juan David Ramírez
Experto en influencer marketing.

Juan Manuel Escobar Experto en realidades Inmersivas.

Lucas Vargas
Experto en estrategia con automatización, programación, integración y construcción de flujos de datos.

Max Gómez
Experto en marketing digital, comercio electrónico, CRM y estrategias enfocadas al ROI y automatización.

Mónica Hermida
Experta en e-Research, consumer insights, analítica y marketing digital.

Nicolás Castañeda
Experto en analítica de datos, especializado en optimización, atribución y decisiones clave.

Nicolle Rojas
Abogada experta en derecho tecnológico, datos personales y regulación internacional.

Otto Nassar
Experto en diseño y desarrollo digital, campañas, sitios web, apps y tiendas online.

Paula González
Experta en comportamiento humano y el entorno digital.

Rodrigo Reyes
Experto en transformación digital de compañías.

Paula Gaviria
Experta en medios digitales, gestión de proyectos, diseño y desarrollo con diversas tecnologías.

Cambios en los Programas y Docentes. El CESA se reserva el derecho de efectuar los ajustes necesarios para asegurar la adecuada ejecución de sus programas. Estos ajustes pueden incluir, entre otros, cambios en conferencistas o docentes, modalidades y fechas.



VIGILADO MINEDUCACIÓN



Con el **CESA** aprende a lo largo de tu vida



Credencial Digital
CESA

Docentes Expertos

Flexibilidad

Programas

Rutas de Aprendizaje

Bootcamps

Diplomados

Para mayor información escríbenos a
nuestra línea de  **WhatsApp**

300 463 7999



cesa.edu.co



[CESA_edu](https://www.instagram.com/CESA_edu)



[CESA](https://www.linkedin.com/company/CESA)



[CESA_edu](https://www.x.com/CESA_edu)