



Estudia nuestro  
diplomado del CESA

# Marketing Digital Estratégico

**Modalidad:**  
Online en vivo

**Duración:**  
100 horas

**Aliado Estratégico:**  
**iab.** COLOMBIA



Obtén tu diploma  
y credencial CESA

# ¿Cuál es el objetivo del programa?

Proporcionar herramientas para desarrollar y ejecutar estrategias digitales efectivas, usando tecnologías emergentes e IA; optimizar inversión en medios, analizar datos de mercado y mejorar la experiencia omnicanal.

## Metodología

El programa sigue una metodología práctica y experiencial, que combina teoría con la aplicación en situaciones reales. Incluye talleres, estudios de caso y un proyecto integrador, asegurando que los participantes puedan transferir sus conocimientos a la práctica en el ámbito del marketing digital.

## ¿Qué lograrás con el programa?

**Analizar**  
comportamientos del  
mercado/consumidor  
con nuevas  
tecnologías.

**Diseñar** estrategias  
digitales integrando  
medios, publicidad  
online y plataformas  
tecnológicas.

**Implementar**  
campañas midiendo  
y optimizando con  
KPIs.





# Habilidades



Pensamiento  
crítico



Data-driven



Solución  
creativa de  
problemas

## ¿Por qué deberías hacer este programa?

El marketing digital es esencial en un mundo donde 64,4% de la población mundial es usuaria de internet y las redes sociales son el principal canal para descubrir marcas y productos (Símbolo Agencia Digital, 2023). Este programa permite a los profesionales adquirir las competencias necesarias para maximizar el impacto de sus campañas y mejorar la eficiencia de sus estrategias.

*Fuente: Símbolo Agencia Digital. (2023). Estadísticas de marketing digital en Colombia en 2023. Recuperado de <https://www.simbolointeractivo.com/estadisticas-de-marketing-digital-en-colombia-en-el-2023/>*

## ¿Para quién es este programa?

Profesionales de mercadeo, publicidad, comunicación y afines (recomendable que tengan por lo menos 1 año de experiencia), empresarios, gerentes de pymes y emprendedores.

# ¿Cuál es el contenido del programa?

## Módulo 1.

### Taller de Innovación

- Metodología de Design Thinking para identificar oportunidades.
- Importancia de la creatividad en marketing digital.
- Identificación de audiencias y segmentación.

## Módulo 2.

### Marketing Estratégico Online y Consumidor Digital

- Fundamentos del marketing digital y evolución del consumidor.
- Estrategias omnicanal y funnel de conversión.
- Arquitectura de marca en contextos digitales.
- Investigación de mercados y uso de digital insights.

## Módulo 3.

### Tecnologías Aplicadas al Marketing Digital

- Inteligencia artificial y automatización de marketing.
- Big Data y análisis de datos.
- Tecnologías inmersivas.

## Módulo 4.

### Presencia Online y Publicidad Digital

- Branding digital y estrategias de performance.
- Publicidad digital: objetivos, formatos y mejores prácticas.
- Social media y real-time marketing.
- Influencer marketing y co-creación de contenido.

## Módulo 5.

### Negocios Digitales y Aspectos Legales

- E-commerce: modelos de negocio y operaciones.
- Aspectos jurídicos del marketing digital.
- Analítica digital para la toma de decisiones.
- Proyecto Integrador – Plan de Marketing Digital Estratégico
- Elaboración de un plan estratégico integrando todos los conocimientos adquiridos.
- Presentación del proyecto final y retroalimentación por parte de expertos.
- Evaluación del impacto de la estrategia en la organización



# ¿Quiénes son los expertos docentes?



## Ana María Serna

Experta en investigación del consumidor y BigData.

## Andrés Venegas

Experto en investigación de marketing y comunicaciones.

## Andrés Sáenz

Experto en performance digital.

## Daniel Salazar

Antropólogo experto en creación de contenidos y estrategia digital.

## Diana Naranjo

Especialista en desarrollo de negocios y marketing digital.

## Elizabeth Ramírez

Ingeniera de sistemas, máster en mercadeo y especialista en telecomunicaciones.

## Enrique Samper

Experto en estrategia, marketing y comunicación.

## Francisco Urdaneta

Estratega digital y CEO experta en marcas latinoamericanas, consumo, retail y entretenimiento.

## Javier Silva

Experto en marketing y estrategia digital, especialista en compras programáticas, data y creatividad digital.

**Jaime Jaramillo**

Experto en transformación digital, innovación, estrategia comercial y desarrollo de negocios.

**Juan David Ramírez**

Experto en influencer marketing.

**Juan Manuel**

Escobar Experto en realidades Inmersivas.

**Lucas Vargas**

Experto en estrategia con automatización, programación, integración y construcción de flujos de datos.

**Max Gómez**

Experto en marketing digital, comercio electrónico, CRM y estrategias enfocadas al ROI y automatización.

**Mónica Hermida**

Experta en e-Research, consumer insights, analítica y marketing digital.

**Nicolás Castañeda**

Experto en analítica de datos, especializado en optimización, atribución y decisiones clave.

**Nicolle Rojas**

Abogada experta en derecho tecnológico, datos personales y regulación internacional.

**Otto Nassar**

Experto en diseño y desarrollo digital, campañas, sitios web, apps y tiendas online.

**Paula González**

Experta en comportamiento humano y el entorno digital.

**Rodrigo Reyes**

Experto en transformación digital de compañías.

**Paula Gaviria**

Experta en medios digitales, gestión de proyectos, diseño y desarrollo con diversas tecnologías.

Con el **CESA** aprende a lo largo de tu vida



# Credencial Digital CESA

# Docentes Expertos

# Flexibilidad

# Programas

# Rutas de Aprendizaje

# Bootcamps

# Diplomados

Para mayor información escríbenos a  
nuestra línea de  WhatsApp

**300 463 7999**