



AÑOS formando los líderes que transforman el país

ESTUDIA NUESTRO DIPLOMADO MARKETING DIGITAL, ESTRATÉGICO



Recibe tu diploma y credencial CESA



Modalidad Duración

Online en vivo 100 horas

Metodología

El programa sigue una metodología práctica y experiencial, que combina teoría con la aplicación en situaciones reales. Incluye talleres, estudios de caso y un proyecto integrador, asegurando que los participantes puedan transferir sus conocimientos a la práctica en el ámbito del marketing digital.

¿Qué lograrás con el diplomado?



Analizar los comportamientos del mercado y del consumidor, utilizando nuevas tecnologías para comprender tendencias y oportunidades.



Diseñar estrategias de marketing digital que integren planes de medios, publicidad online y el uso de plataformas tecnológicas para maximizar el impacto.



Implementar de manera efectiva campañas digitales, midiendo y optimizando resultados con base en indicadores clave de rendimiento KPI.

Competencias y habilidades a desarrollar



Pensamiento Crítico



Data Driven



Solución creativa de problemas



¿Porqué deberías hacer este diplomado?

El marketing digital es esencial en un mundo donde 64,4% de la población mundial es usuaria de internet y las redes sociales son el principal canal para descubrir marcas y productos (Símbolo Agencia Digital, 2023). Este programa permite a los profesionales adquirir las competencias necesarias para maximizar el impacto de sus campañas y mejorar la eficiencia de sus estrategias.

***Fuente: Símbolo Agencia Digital. (2023). Estadísticas de marketing digital en Colombia en 2023. Recuperado de <https://www.simbolointeractivo.com/estadisticas-de-marketing-digital-en-colombia-en-el-2023/>**

¿Para quién es el diplomado?

El diplomado está dirigido a profesionales en mercadeo, publicidad, comunicación y áreas afines con al menos un año de experiencia, que desean actualizar y ampliar sus conocimientos en marketing digital. También es adecuado para empresarios, gerentes de pymes y emprendedores que buscan desarrollar estrategias efectivas desde cero para mejorar su presencia online y aumentar el retorno de inversión (ROI) en sus campañas.

¿Cuál es el contenido del diplomado?



Módulo I:

Taller de Innovación.

Metodología de Design Thinking para identificar oportunidades.

Importancia de la creatividad en marketing digital.

Identificación de audiencias y segmentación.

Módulo II:

Marketing Estratégico Online y Consumidor Digital.

Fundamentos del marketing digital y evolución del consumidor.

Estrategias omnicanal y funnel de conversión.

Arquitectura de marca en contextos digitales.

Investigación de mercados y uso de digital insights.

Módulo III:

Tecnologías Aplicadas al Marketing Digital.

Inteligencia artificial y automatización de marketing.

Big Data y análisis de datos.

Tecnologías inmersivas: realidad aumentada, realidad virtual y metaverso.

Módulo IV.

Presencia Online y Publicidad Digital.

Branding digital y estrategias de performance.

Publicidad digital: objetivos, formatos y mejores prácticas.

Social media y real-time marketing.

Influencer marketing y co-creación de contenido.

Módulo V:

Negocios Digitales y Aspectos Legales.

E-commerce: modelos de negocio y operaciones.

Aspectos jurídicos del marketing digital.

Analítica digital para la toma de decisiones.

Módulo VI.

Proyecto Integrador – Plan de Marketing Digital Estratégico.

Elaboración de un plan estratégico integrando todos los conocimientos adquiridos.

Presentación del proyecto final y retroalimentación por parte de expertos.

Evaluación del impacto de la estrategia en la organización.

Cambios en los Programas y Docentes. El CESA se reserva el derecho de efectuar los ajustes necesarios para asegurar la adecuada ejecución de sus programas. Estos ajustes pueden incluir, entre otros, cambios en conferencistas o docentes, modalidades y fechas.

¿Quiénes son los expertos docentes?

Ana María Serna

Experta en investigación del consumidor y BigData.

Andrés Venegas

Experto en investigación de marketing y comunicaciones.

Andrés Sáenz

Experto en performance digital.

Daniel Salazar

Antropólogo experto en creación de contenidos y estrategia digital.

Diana Naranjo

Especialista en desarrollo de negocios y marketing digital.

Elizabeth Ramírez

Ingeniera de sistemas, mágister en mercadeo y especialista en telecomunicaciones.

Enrique Samper

Experto en estrategia, marketing y comunicación.

Francisco Urdaneta

Estratega digital con dos décadas de experiencia y CEO fundador de AdMedia Rock, enfoque en estrategias digitales para marcas latinoamericanas.

Isabel Pérez Experta en consumo masivo, retail, telecomunicaciones, y entretenimiento.

Javier Silva Experto en marketing y estrategia digital, especialista en compras programáticas, data y creatividad digital.

Jaime Jaramillo Experto en procesos de transformación digital, innovación, estrategia comercial, desarrollo de negocios, diseño de productos y servicios.

Juan David Ramírez Experto en influencer marketing.

Juan Manuel Escobar Experto en realidades Inmersivas.

Lucas Vargas Experto en estrategia con automatización, programación, integración y construcción de flujos de datos.

Max Gómez Experto en marketing digital, planificación de medios, comercio electrónico y metodologías estratégicas enfocadas al ROI.

Misael Martínez Experto en CRM, marketing digital, marketing automation y comercio electrónico.

**Mónica
Hermida**

Experta en e-Research, consumer insights, analítica y marketing digital.

**Nicolás
Castañeda**

Experto en analítica de datos con trayectoria, especializado en optimización de medición, atribución y toma de decisiones basadas en datos.

**Nicolle
Rojas**

Abogada especialista en derecho tecnológico, datos personales y asuntos regulatorios con trayectoria internacional.

**Otto
Nassar**

Experto en planeación, diseño y desarrollo de productos interactivos, estrategias digitales, campañas de publicidad, sitios web, aplicaciones móviles y tiendas online.

**Paula
González**

Experta en comportamiento humano y el entorno digital.

**Paula
Gaviria**

Experta en medio digital, manejo de proyectos, diseño y desarrollo incluyendo diferentes tecnologías.

**Rodrigo
Reyes**

Experto en transformación digital de compañías.

Artículo 19. Cambios en los Programas y Docentes El CESA se reserva el derecho de efectuar los ajustes necesarios para asegurar la adecuada ejecución de sus programas. Estos ajustes pueden incluir, entre otros, cambios en conferencistas o docentes, modalidades y fechas.



AÑOS formando los líderes que transforman el país



VIGILADO MINEDUCACIÓN

CON EL CESA APRENDE A LO LARGO DE TU VIDA

Credencial Digital CESA

Docentes Expertos

Flexibilidad

Programas

Rutas de Aprendizaje

Coach Virtual de IA

Bootcamps

Diplomados



Para mayor información escríbenos a nuestra línea de  **WhatsApp**

300 463 7999



cesa.edu.co



CESA



[CESA_edu](https://www.instagram.com/CESA_edu)



[cesa_edu](https://www.twitter.com/cesa_edu)