

Con el **CESA** estudia la **Maestría en**

**LIDERAZGO EN
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL**



M L T D

SNIES 109394

Aprende a utilizar la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías para transformar las organizaciones.

50 AÑOS

FORMANDO LÍDERES EMPRESARIALES

Una institución que nació en 1974 para formar a profesionales que pudieran responder a la necesidad de fortalecer el tejido empresarial colombiano, fuente de desarrollo y crecimiento para el país.

NUESTROS POSGRADOS

Preparamos profesionales capaces de entender el entorno y dirigir procesos de transformación digital para definir una visión clara del negocio.

100%

de nuestros profesores hacen parte del mundo empresarial en la alta dirección.

25%

de nuestros egresados son emprendedores.

78%

de nuestros egresados ocupan cargos en la gerencia media o alta.

20%

de nuestros egresados tienen experiencia laboral en el extranjero.

63%

ha generado intraemprendimiento.

Fuente: Estudio perfil de egresados - 2023



AÑOS formando los líderes que transforman el país

DISRUPTIVOS, TECNOLÓGICOS Y ANALÍTICOS

**ASÍ SOMOS EN LA MAESTRÍA EN
LIDERAZGO PARA LA TRANSFORMACIÓN
DIGITAL.**

La Maestría en Liderazgo para la Transformación Digital ofrece conocimientos y habilidades trasversales aplicables a cualquier industria que permitan liderar procesos de transformación digital para generar valor a las organizaciones y empresas. Aprendiendo tecnologías, metodologías, análisis de datos y experiencia al cliente que garantizan el desarrollo, crecimiento y sostenibilidad empresarial.

LO QUE NOS DESTACA

Proveemos herramientas claves de tecnología digital, analítica de datos y experiencia de usuario aplicada para la experimentación, prueba, y creación de soluciones.

Formamos con experiencia y visión internacional para formar líderes capaces de desempeñar y responder a desafíos en un mundo globalizado.

Preparamos con énfasis de vanguardia, tendencias y conocimiento de frontera que aplica a casos reales.

Programa que ofrece certificaciones en herramientas digitales e inteligencia de negocios conduciendo a la toma de decisiones estratégicas basadas en datos.



DOBLE TITULACIÓN COMO MAGISTER EN NEGOCIOS DIGITALES

- | Integra el conocimiento de dos escuelas de negocios de alto prestigio nacional (CESA) e Internacional (ESIC).
- | Intercambios académicos para fortalecer y compartir habilidades y experiencia profesionales entres comunidad.
- | La internacionalización forma profesionales capaces de generar valor con competencias interculturales y experiencias internacionales.
- | Enfoque en una formación internacional que cumpla las demandas laborales y económicas en una sociedad global, competitiva y digital.



Internacionalización de estudiantes para fortalecer la capacidad de análisis de negocio, desarrollo de competencias y habilidades gerenciales en el liderazgo y transformación digital.



AÑOS formando los líderes que transforman el país

FINALIZANDO TU MAESTRÍA EN LIDERAZGO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL TENDRÁS LA CAPACIDAD DE:

Aplicar modelos de inteligencia de negocios en el proceso de toma de decisiones.

Establecer nuevas formas de organización empresarial.

Liderar la implementación de tecnologías digitales.

Dirigir la estrategia digital para comercialización de bienes y servicios.

PILARES DEL PROCESO DE APRENDIZAJE

Liderazgo y Gerencia

Capacidad de liderar y conducir las empresas frente a diferentes entornos digitales.

Tecnologías Digitales

Habilitadores y conductores de procesos eficientes y transformadores en las actuales y nuevas económicas.

Experiencia del Cliente

Identificar las nuevas formas de interactuar y comunicar a los públicos actuales por medio de elementos y canales digitales.

Análisis de datos.

Toma de decisiones empresariales basado en datos para obtener ventajas competitivas en los negocios.



AÑOS formando los líderes que transforman el país

TÍTULO

Magíster en Liderazgo para la Transformación Digital.
Master en Negocios Digitales de
ESIC Business & Marketing School
SNIES 109394

HORARIO

Jueves: 5.30 p.m. a 9.30 p.m.
Viernes: 4.00 p.m. a 8.00 p.m.
Sábados: 8.00 a.m. a 12.00 m.

**Disponibilidad de tiempo completo para asignaturas internacionales en los siguientes horarios:*

*Lunes a jueves de 5:30 p.m. a 9:30 p.m.
Viernes y sábado de 8:00 a.m. a 6:00 p.m.*

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Julio 14 a diciembre 12 de 2025

DURACIÓN

16 meses divididos en
4 periodos (cuatrimestres)

MODALIDAD

Presencial

INVERSIÓN

\$19.129.100
Valor del cuatrimestre.
(tarifa 2025)

Créditos totales: 44

NETWORKING

- + Intercambio de conocimiento entre altos directivos, colegas y profesores.
- + Conexión con líderes empresariales.
- + Multidisciplinariedad en la vida académica.
- + Comunidad de egresados activa.

BIENESTAR

- + Asesoría y proyección laboral.
- + Clubes deportivos.
- + Recreación y descanso.
- + Centro de asesoría psicológica.
- + Actividades culturales.

CENTRO DE EXCELENCIA

- + Centro de emprendimiento e innovación.
- + Centro de gobierno corporativo.
- + Centro de liderazgo.

TECNOLOGÍA EDUCATIVA

- + Plataformas especializadas en educación.

INTERNACIONALIZACIÓN

- + Workshops internacionales.
- + Docentes Internacionales.
- + Business study tour.
- + Fortalecimiento en el segundo idioma (inglés).
- + Intercambios.

CENTROS DE APOYO

- + Laboratorio financiero.
- + **DIGA** (Centro de apoyo para la lectura, la oralidad y la escritura).
- + **SUMA** (Centro de apoyo del área de matemáticas y estadística).

BIBLIOTECA

- + Más de **27.000** volúmenes de administración, finanzas y economía.
- + Más de **860.000** títulos disponibles
- + **11.962** suscripciones a revistas especializadas.
- + Acceso a las mejores bases de datos de negocios (Passport, EMIS, Bloomberg, Financial Times).
- + Accesos a Coursera y Harvard Business Publishing.

EXPERIENCIA CESA



AÑOS formando los líderes que transforman el país



GENERALIDADES DEL PROGRAMA

4 CUATRIMESTRES **44** CRÉDITOS **25** ASIGNATURAS

OPCIONES DE ÉNFASIS DEL PROGRAMA

- + Énfasis en Tecnologías Digitales.
- + Énfasis en Experiencia del Cliente.
- + Énfasis en Análisis de Datos.

PERFIL DEL ESTUDIANTE

PERFIL DE INGRESO

La Maestría en Liderazgo para la Transformación Digital está orientada para profesionales de múltiples disciplinas (ingeniería, ciencias básicas, administración, economía, contaduría, ciencias humanas, psicología, etc...) que tengan la responsabilidad de gestionar o liderar procesos de transformación digital en sus empresas. Debe poseer conocimientos intermedios en el idioma de inglés que le permitan aproximarse a la lectura de artículos y textos relevantes para su proceso formativo.

PERFIL DE EGRESO

El egresado será un profesional especializado y capaz de liderar el proceso de transformación digital de la empresa en forma transversal que posea las siguientes habilidades:

- Gerenciar las tecnologías digitales de manera estratégica en la organización.
- Incorporar mejoras en las experiencias del consumidor en los ambientes digitales.
- Convertir la información en acciones y mejorar la toma de decisiones.
- Abordar las realidades empresariales con el conocimiento necesario para aprovechar el ecosistema digital y el entorno cambiante.
- Crear y promover ambientes de cooperación, co-creación e innovación que le permitan a la empresa formular estrategias y tácticas de crecimiento y sostenibilidad.



AÑOS formando los líderes que transforman el país



TÍTULO | Magíster en Liderazgo para la Transformación Digital.
Master en Negocios Digitales de ESIC Business & Marketing School

INVERSIÓN | \$19.129.100 Valor del cuatrimestre (tarifa 2025)

DURACIÓN

4 cuatrimestres

MODALIDAD

Presencial

CRÉDITOS

44 créditos en total

HORARIO

Jueves: 5.30 p.m. a 9.30 p.m.
Viernes: 4.00 p.m. a 8.00 p.m.
Sábados: 8.00 a.m. a 12.00 m.

*Disponibilidad de tiempo completo para asignaturas internacionales en los siguientes horarios:

Lunes a jueves de 5.30 p.m. a 9.30 p.m.
Viernes y sábado de 8.00 a.m. a 6.00 p.m.

DIECISEIS MESES

PRIMER PERIODO

SEGUNDO PERIODO

TERCER PERIODO

CUARTO PERIODO

CICLO DE FUNDAMENTOS

Esenciales de la Maestría en Liderazgo para la Transformación Digital

El ciclo de fundamentación es obligatorio para todos los participantes y se encuentra dividido en tres periodos de cuatro meses. Este, cubre los diferentes pilares de la maestría, considerando el liderazgo y la gestión como un componente fundamental de esta fase de aprendizaje.

Se garantiza que los estudiantes tengan sólidos fundamentos y puedan entender los debates que surgen en torno a la transformación digital. Por ello, se crean competencias que componen la práctica de la administración de empresas

incluyendo cursos de diversas áreas como management, tecnologías digitales, experiencia del consumidor y análisis de datos.

CICLO DE ÉNFASIS

Necesidades e intereses profesionales.

Los énfasis y electivas estas diseñados para complementar, soportar y satisfacer las necesidades e intereses profesionales. Durante este periodo, el estudiante tendrá la oportunidad de profundizar en alguno de los énfasis como tecnologías digitales, experiencia del consumidor y análisis de datos.



Años formando los líderes que transforman el país

DIECISEIS MESES

PRIMER PERIODO

SEGUNDO PERIODO

TERCER PERIODO

CUARTO PERIODO

CICLO DE FUNDAMENTOS

Entornos Virtuales y Digitales
(1 Crédito)

Liderazgo y Gestión de Equipos
Globales
(2 Créditos)

Gestión del Conocimiento
(1 Crédito)

Finanzas para la
Transformación Digital
(1 Crédito)

Transformación Digital
(3 Créditos)

Introducción a la
Experiencia de Cliente
(2 Créditos)

Seminario de Investigación I
(1 Crédito)

Total créditos: 11

Cultura Organizacional y Gestión
del Cambio
(1 Crédito)

Estrategia e Innovación
Empresarial
(2 Créditos)

Emprendimiento y Desarrollo de
Negocios Digitales
(2 Créditos)

Mobile y Apps
(2 Créditos)

E-commerce
(2 Créditos)

Introducción al Análisis de Datos
(2 Créditos)

Seminario de Investigación II
(1 Crédito)

Total créditos: 12

Métodos "Agile"
(1 Crédito)

Automatización de Procesos
(2 Créditos)

Marketing Digital
(3 Créditos)

Visualización de Datos
(2 Créditos)

Análítica de Clientes
(3 Créditos)

Trabajo de Grado
(1 Crédito)

Total créditos: 12

CICLO DE ÉNFASIS

Énfasis en Tecnologías Digitales
(8 Créditos)

Énfasis en Experiencia del Consumidor
(8 Créditos)

Énfasis en Análítica de Datos
(8 Créditos)

Trabajo de Grado II
(1 Crédito)

Total créditos: 9

El estudiante escoge 1 opción de énfasis.
Cada énfasis se abre con 12 estudiantes como mínimo.

OPCIONES DE ÉNFASIS

- Management
- Tecnologías Digitales
- Experiencia del Consumidor
- Análisis de Datos
- Proyecto de Grado

Nota: La universidad se reserva el derecho de iniciar las cohortes, solo en tanto se haya matriculado el número de aspirantes necesarios. En caso de no dar inicio a una cohorte, El CESA reintegrará el 100% de los derechos académicos que el aspirante haya cancelado.



AÑOS formando los líderes que transforman el país



NUESTRO EQUIPO DE PROFESORES





Escuela de Negocios

Dirección de correspondencia:

Cra 6 No. 34-51

E-mail:

posgrados.aspirante@cesa.edu.co

PBX Virtual:

(571) 3395300

Ext. 217

WhatsApp:

+57 318 465 77 12

Inscríbete aquí:



VIGILADO MINEDUCACIÓN

