



VIGILADO MINEDUCACIÓN

ESTUDIA NUESTRO PROGRAMA LUXURY BRAND MANAGEMENT



Obtén tu diploma y credencial CESA

Modalidad Duración

Blended 42 horas

Nota importante:

Este curso presenta una programación distinta a la habitual, tanto en horarios como en días de clase. Las sesiones virtuales se llevarán a cabo los días martes, miércoles y jueves, con una duración de tres horas cada una.

Adicionalmente, se han programado tres encuentros presenciales distribuidos de la siguiente manera:

- Dos sábados, con jornadas de 6 y 7 horas respectivamente
- Un jueves, con una sesión de 3 horas (evento premium SENA)

Metodología

El programa tiene un enfoque experiencial y creativo. Cada módulo combina teoría con ejercicios aplicados, estudios de caso y co-creación. Los estudiantes desarrollarán una fragancia personal como eje transversal, integrando todos los aprendizajes del programa.

Objetivo del programa

Descubre el fascinante mundo del marketing de lujo y aprende cómo piensan, crean y comunican las marcas más exclusivas del planeta. Este curso te llevará de la mano para entender los códigos del lujo, el ADN de marca, el storytelling y las estrategias que convierten a casas como Chanel, Dior o Hermès en referentes globales. Con un enfoque práctico y didáctico, cada sesión te dará herramientas reales para aplicar en tu futuro profesional. El viaje culmina en un workshop intensivo, donde tendrás la oportunidad de crear tu propia fragancia inspirada en una marca de lujo, viviendo una experiencia única que combina creatividad, estrategia y el arte de lo exclusivo.

¿Qué lograrás con el programa?



Analizar las dinámicas del sector del lujo y sus consumidores.



Diseñar experiencias y marcas memorables con base en narrativas sólidas.



Evaluar estrategias de marketing, servicio y digitalización de lujo.

Competencias y habilidades a desarrollar



Pensamiento Crítico



Creatividad



Comunicación



Liderazgo

¿Porqué deberías hacer este programa?

La industria del lujo crece a ritmo acelerado con consumidores cada vez más exigentes. Este curso te brinda las herramientas para destacar en este sector, entender sus códigos y liderar transformaciones en marcas y experiencias exclusivas (Deloitte, 2023).

Referencia APA: Deloitte. (2023). Global Powers of Luxury Goods 2023: The new face of luxury. <https://www.deloitte.com/global/en/Industries/consumer/analysis/gx-cb-global-powers-of-luxury-goods.html>

¿Para quién es el programa?

Profesionales, emprendedores y consultores del sector lujo, moda, hospitalidad, bienes raíces, automotriz o servicios premium que busquen fortalecer sus capacidades estratégicas.

¿Cuál es el contenido del programa?

Módulo 1:

Introducción al Lujo & Brief del Proyecto Final

- ¿Qué es el lujo? Historia y evolución.
- Diferencias entre lujo, premium y masivo.
- Ejemplos de grandes casas de lujo y sus códigos (Ana Maria)- Perfumeria de lujo.

- Introducción del Brief: Teoría Fragancias – papel del perfumista.

Módulo 2:

Branding y ADN de Marca

- Códigos del lujo: símbolos, valores, personalidad.
- Identidad visual y sensorial.
- Storytelling emocional en el lujo.

- Teórica olfativa: Etapas de un proyecto de creación de la fragancia olfativa.

Módulo 3:

Marca personal en la industria del Lujo

- ¿Qué es una marca personal? Diferencia entre imagen, reputación y marca.
- El lujo como escenario simbólico: la importancia de la percepción.
- “Como te ven, te tratan”: estética, lenguaje, comportamiento y códigos del lujo.
- Casos reales: líderes y figuras reconocidas del mundo del lujo con marcas personales fuertes (ej. Anna Wintour, Frédéric Malle, Olivier Rousteing, Tamara Mellon).

Módulo 4:

Experiencia del Cliente y Storytelling

- Customer Journey en marcas de lujo.
- Diseño de experiencias memorables.
- Casos de campañas icónicas.
- Actividad: diseñar un momento de experiencia para la marca elegida.

Módulo 5:

Marketing Digital, Tendencias y Sostenibilidad

- Rol de redes sociales, influencers y omnicanalidad.

- Lujo sostenible: propósito, innovación y nuevas generaciones.

- Ejemplos: Tesla, Stella McCartney, Aman Resorts.

- Actividad: moodboard digital de inspiración.

Módulo 6:

Workshop Intensivo: Creación de Fragancia

- Introducción al universo de la perfumería de lujo.
- Materias primas, acordes y estructuras olfativas.
- Taller de co-creación:
- Concepto y ADN de la fragancia.
- Storytelling y naming.
- Notas olfativas.
- Packaging & experiencia de cliente.

Módulo 7:

Presentación de Proyectos Finales

- Cada participante presenta su fragancia inspirada en la marca elegida.
- Retroalimentación grupal y de la docente - Invitación de una casa perfumista.
- Cierre y conclusiones.

Perfil de los docentes

Angie Morán

Experta en visual merchandising y marketing de lujo.

Ana María Páez

Fundadora y directora de Atelier Olfativo. Experta en perfumería y gestión de lujo.

Cambios en los Programas y Docentes. El CESA se reserva el derecho de efectuar los ajustes necesarios para asegurar la adecuada ejecución de sus programas. Estos ajustes pueden incluir, entre otros, cambios en conferencistas o docentes, modalidades y fechas



VIGILADO MINEDUCACIÓN

CON EL **CESA** APRENDE A LO LARGO DE TU VIDA

Credencial Digital **CESA**

Docentes Expertos

Flexibilidad

Programas

Rutas de Aprendizaje

Coach Virtual de IA

Bootcamps

Diplomados



Para mayor información escríbenos a
nuestra línea de  **WhatsApp**

300 463 7999



cesa.edu.co



CESA



[CESA_edu](https://www.instagram.com/CESA_edu)



[cesa_edu](https://www.twitter.com/cesa_edu)