



Programa de

Líderes Emprendedores *Next Generation* del CESA

Una experiencia
donde se **aprende
emprendiendo**

13 a 17 años



Grupo 1:
23 de junio del 2026

Grupo 2:
07 de julio del 2026

Modalidad:
Presencial - Campus CESA

Duración:
2 semanas -8 días/sesiones

Horario:
Martes a viernes
8:00 a.m. a 4:00 p.m.



**Obtén tu diploma y
credencial CESA**

Experiencia inmersiva para adolescentes que desean desarrollar su mentalidad emprendedora. A través de metodologías ágiles como Design Thinking y Lean Startup, los participantes identificarán problemas del mercado, crearán prototipos, validarán sus ideas, diseñarán estrategias de llegada al mercado y aprenderán a comunicarlas de manera persuasiva, culminando en un Demo Day frente a expertos.

¿Qué lograrás con el programa?

Detectar oportunidades reales:

Identificar problemas relevantes y oportunidades de mercado con investigación ágil.

Crear y probar soluciones:

Diseñar prototipos y mejorarlos con validación rápida con usuarios.

Armar un plan de llegada al mercado:

Definir canales, mensajes, métricas y primeros experimentos (Go-To-Market).

Presentar con impacto:

Construir una historia y un pitch claro y persuasivo para jurados y audiencia.





Habilidades



Pensamiento crítico



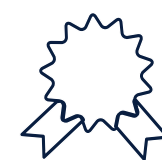
Creatividad



Resiliencia



Trabajo en equipo



Liderazgo



Comunicación efectiva



Autonomía



Responsabilidad ética

¿Por qué deberías hacer este programa?

Porque hoy no basta con “tener buenas ideas”: los jóvenes necesitan aprender a validarlas con el mundo real, tomar decisiones con información, trabajar en equipo y comunicar con claridad. Este bootcamp convierte su curiosidad en una mentalidad y un método: identificar oportunidades, prototipar, medir, ajustar y presentar con seguridad.

¿Para quién es este programa?

Adolescentes entre 14 y 17 años, estudiantes de colegio desde noveno grado, interesados en emprendimiento, innovación y desarrollo personal. Ideal para quienes disfrutan crear, debatir, liderar y construir proyectos con propósito.

¿Cuál es el contenido del programa?

Módulo 1:

Entrepreneurial Mindset

- **Mentalidad y características de los emprendedores:** Growth mindset, visión revolucionaria, foco en el cliente, capacidad de ejecución y construcción de equipos. ¿Vas a seguir trabajando cuando las cosas se pongan difíciles?
- **Equipos de alto rendimiento:** ¿Cómo construir tu equipo de alto rendimiento?, ¿Cuáles son sus características y los resultados que puedes esperar?
- **Sesión de ideación:** Todos somos seres humanos creativos, usa tu creatividad para tus retos empresariales. .

Módulo 2:

Construir con los Ojos del Cliente

- **Design Thinking:** Aprende una metodología de diseño cuidadosa que usa la sensibilidad y los métodos de diseño para unir las necesidades de las personas, con soluciones útiles y estratégicas como negocio.
- **Conocimiento de usuario:** Entrevistas, sondeos, grupos de co-creación, encuestas, entre otras herramientas que te ayudan a entender necesidades. ¿Cómo integrar la IA para hacer este proceso usando mejor los recursos y el tiempo
- **Primeros prototipos:** Usa lo que sabes de tu usuario para crear un primer prototipo que pongas a prueba en un mercado

Módulo 3:

Prueba, mide y aprende (Lean Startup)

- **Lean Startup Method:** Una forma de abordar la incertidumbre mediante la experimentación rápida y el aprendizaje validado. Así pasarás de las ideas a la ejecución.
- **Mentalidad y definición de experimentación:** Aprende del mercado como lo hacen los emprendedores, usando mentores y métricas.
- **Métricas fundamentales de experimentación:** Aprende a usar datos de forma sencilla para la validación de información y aprende a tomar decisiones basadas en los datos.

Módulo 4:

Go-To-Market: Las Primeras Ventas

- **Analizando el mercado:** Comprende la competencia, y busca tus ventajas para posicionarte y tener una oferta diferente y atractiva.
- **Canales y contenidos:** Conoce la herramienta del Funnel de conversión y elige los canales de comunicación y marketing para cada uno de sus etapas. Aprende a crear contenido inicial.
- **Funnel de crecimiento:** Construye tu funnel de ventas, define cómo vas a crecer mediante growth loops & hacks y las métricas claves

Módulo 5:

El Poder de las Historias (Storytelling y Pitch)

- **¿Qué es storytelling y por qué funciona?:** Aprende a influir combinando ciencia y emoción. Conoce y utiliza la diferencia entre comunicar datos y contar una historia.
- **Construyendo tu historia:** Conoce los 5 pasos de un buen storytelling – estructura, emoción, conflicto- y aprende a contar historias en un minuto.
- **Estructura de un pitch:** Conoce lo que no debe faltar en tu pitch y lo que puede hacerlo fallar





¿Quiénes son los docentes líderes?

Centro de Excelencia CREA

Concebido como un centro de excelencia docente en donde se comparten y se divulgan experiencias y prácticas docentes innovadoras de aula, independientemente de su naturaleza (digital o análoga) con miras a transformar la enseñanza y hacer más eficaz el aprendizaje.

Cambios en los Programas y Docentes. El CESA se reserva el derecho de efectuar los ajustes necesarios para asegurar la adecuada ejecución de sus programas. Estos ajustes pueden incluir, entre otros, cambios en conferencistas o docentes, modalidades y fechas.

Con el **CESA** aprende a lo largo de tu vida

Credencial Digital
CESA

Docentes Expertos

Flexibilidad

Programas

Rutas de Aprendizaje

Bootcamps

Diplomados



Para mayor información escríbenos a nuestra
línea de **WhatsApp**

300 463 7999