



Transformación Institucional CESA for life



Informe de
gestión y
sostenibilidad

2025

Contenido

Acerca de este informe	3
Mensaje de la rectora	4
Transformar para trascender	9
Pilar A: Atraer el mejor talento	18
Pilar B: Ecosistema emprendedor	34
Pilar C: Sector productivo	39
Pilar D: Sostenibilidad	45
Pilar E: Operación eficiente	62
Índice Estándar GRI	66
Estados financieros	71
Declaraciones legales	78



Acerca de este informe

[GRI 2-2] [GRI 2-3] [GRI 2-5] [GRI 2-14]

Nuestro tercer *Informe de gestión y sostenibilidad* bajo estándares internacionales GRI cubre el período comprendido entre el **1 de enero y el 31 de diciembre de 2025**. Este marco internacional nos permite presentar con transparencia, comparabilidad y rigor la información.

Este informe evidencia el proceso de transformación que iniciamos en 2022 y cómo los avances de 2025 se conectan con la Meta que guía la estrategia institucional.

Colegio de Estudios Superiores de Administración. CESA.

✉ comunicaciones@cesa.edu.co

📍 Carrera 6ª. No. 34-52. Bogotá, Colombia.

Canales digitales

🌐 web www.cesa.edu.co

📱 [@cesa_edu](https://www.instagram.com/cesa_edu)

La elaboración de este informe estuvo a cargo de la Dirección de Comunicaciones & Sostenibilidad

Conceptualización y edición
www.portafolioverde.com

Arquitectura gráfica y diseño: Taller de Edición S. A.
www.tallerdeedicion.co

Síguenos en:

[Newsletter LiderSE](#)

[Podcast LiderarSE](#)

Carta de bienvenida Emilia Restrepo

Carta de nuestra rectora

En el CESA seguimos avanzando con convicción en una transformación profunda: **una transformación que no cambia nuestra esencia, sino que amplía nuestro alcance**, fortalece nuestra pertinencia y nos prepara para responder con mayor impacto a los desafíos del país, del sector productivo y de la educación.

Desde 2022, el Plan de Transformación CESA for Life ha sido nuestra hoja de ruta. Este camino nos ha permitido evolucionar hacia una **institución más flexible, conectada con las empresas, cercana a las personas a lo largo de su vida** y consciente de su responsabilidad en la formación de líderes capaces de transformar su entorno.

Uno de los avances más importantes de este proceso ha sido la **consolidación de CESA for Life** como un modelo integral de aprendizaje a lo largo de la vida. Hoy articulamos nuestra oferta formal y no formal en un ecosistema flexible, modular y homologable, que acompaña distintas trayectorias de formación, abre nuevas oportunidades y fortalece el vínculo con nuestra comunidad más allá del aula. Esta evolución responde a una realidad contundente: en un mundo marcado por la inteligencia artificial, la incertidumbre y la velocidad del cambio, aprender de manera continua dejó de ser una opción para convertirse en una condición de liderazgo.

Nuestra propuesta académica siguió consolidándose con resultados relevantes en calidad, investigación e internacionalización. En 2025 logramos la reacreditación institucional de alta calidad por ocho años, renovamos la acreditación EFMD en pregrado, mantuvimos un desempeño destacado en Saber Pro y ratificamos la categoría A1 de nuestro grupo de investigación ante MinCiencias. Este fortalecimiento en calidad también se refleja en la **evolución de nuestro cuerpo profesoral, que creció 6,4% en 2025 y alcanzó 398 profesores, con una mayor participación de perfiles directivos y empresariales, así como un crecimiento del 17% en expertos invitados al aula**. Asimismo, avanzamos en el fortalecimiento



de nuestros centros de excelencia, que enriquecen la oferta académica y articulan la generación de conocimiento aplicado, destacando la creación de MIDE, nuestro Centro de Modelos de Información para las Decisiones Estratégicas.

Los resultados en atracción y formación de talento también reflejan esta dinámica. En 2025 **crecimos 4,5% en pregrado, 17,2% en posgrados y 81,6% en CESA for Life**. Este crecimiento, en un entorno retador para la educación superior, evidencia la solidez de una propuesta que combina rigor, pertinencia, innovación y una conexión real con las necesidades del mercado y de la sociedad.

También fortalecimos nuestro vínculo con el sector productivo. En 2025 logramos un **crecimiento del 30% en nuevos clientes empresariales, acompañado de una tasa de recompra del 73% y la formación de más de 6.200 participantes** en programas para empresas, lo que evidencia la confianza del

sector en nuestra propuesta de valor. La creación de la Universidad Corporativa y la expansión de nuestras operaciones reflejan nuestra capacidad de traducir conocimiento en valor tangible para las organizaciones.

La evolución institucional ha implicado cambios profundos en la forma de operar, tomar decisiones y trabajar juntos. La **adopción tecnológica alcanzó el 62,8%** y avanzamos en la integración de sistemas, procesos y datos como habilitadores de una institución más ágil, eficiente y preparada para crecer. Este proceso deja un aprendizaje claro: transformar no es solamente implementar plataformas; es desarrollar capacidades, fortalecer la cultura organizacional y consolidar una disciplina de ejecución.

En materia de personas, seguimos avanzando en la construcción de una cultura organizacional coherente con los retos de este proceso. Este ha sido uno de los mayores desafíos institucionales, pues implica transformar la forma de trabajar y tomar decisiones. En paralelo, dimos pasos importantes con iniciativas de desarrollo de talento, fortalecimiento del liderazgo y bienestar, respaldadas por reconocimientos como **Great Place to Work y la certificación Aequales en diversidad y equidad de género.**

En el centro de esta evolución están nuestros estudiantes. En 2025 fortalecimos la experiencia estudiantil con CESA Contigo, los centros de apoyo académico, las estrategias de bienestar y el acompañamiento psicoemocional. Los indicadores de permanencia reflejan esta apuesta: **registramos niveles de deserción de 4,3% en pregrado y 7,2% en posgrados, por debajo del promedio nacional.** Para nosotros, la permanencia no es solo un indicador de gestión; es una expresión de calidad, cuidado y coherencia institucional.

Los resultados financieros reflejan la solidez de este proceso. **En 2025 superamos por primera vez los \$100.000 millones en ingresos operacionales, con un crecimiento cercano al 15% frente al año anterior.** La educación no formal y el modelo CESA for Life siguieron ganando relevancia dentro de nuestra estrategia de diversificación. La transformación

también se refleja en la sostenibilidad financiera: alcanzamos un margen **EBITDA** antes de otros ingresos y gastos de **13,7%** y cerramos con un excedente operacional contable de **9,6%** sobre ingresos. Estos resultados evidencian una operación más sólida, una gestión más disciplinada y una institución con mayor capacidad para sostener su crecimiento e impacto en el largo plazo.

Este cierre también deja aprendizajes relevantes. La sostenibilidad de largo plazo exige seguir fortaleciendo la función financiera, la calidad de la información, la integración de sistemas, los controles internos y la capacidad institucional para anticipar riesgos. Una institución que aspira a ser referente en América Latina debe contar con una arquitectura administrativa, tecnológica y financiera a la altura de su ambición académica y de su impacto.

En línea con nuestro propósito, avanzamos en la consolidación de **ELEVA**, nuestro fondo filantrópico, como una apuesta para abrir oportunidades y acompañar la permanencia de estudiantes con talento. **En 2025 otorgamos 132 becas** y en los últimos dos años, entregamos más de **COP 2.120 millones** para respaldar el acceso y la continuidad de jóvenes que representan el potencial transformador que queremos impulsar.

Este informe da cuenta de una institución que evoluciona con coherencia, mide sus avances con rigor y actúa con propósito. Seguiremos avanzando con la misma convicción que nos ha guiado desde nuestra fundación hace más de medio siglo: formar líderes que no solo entienden el mundo, sino que trabajan activamente para mejorarlo.

Emilia Restrepo Gómez
Rectora del CESA



51 años de líderes que forman líderes

[GRI 2-1] [GRI 2-6] [GRI 2-5] [GRI 2-14]

Más de 11.000 graduados desde nuestra fundación en agosto de 1974.

Líderes y empresarios, encabezados por el expresidente **Carlos Lleras Restrepo y Hernán Echavarría Olózaga**, se unieron en 1974 para crear el Colegio de Estudios Superiores en Administración, CESA, con un modelo que integra rigor académico y aprendizaje aplicado.

Nacimos con una misión clara: **formar líderes empresariales con visión práctica, conciencia ética y capacidad transformadora, conectados con los desafíos reales del entorno productivo.**

Desde entonces, **nuestra historia es también la historia empresarial de Colombia.** Nuestros graduados ocupan posiciones de liderazgo en las organizaciones más relevantes del país, nuestros profesores son en gran parte empresarios activos y los proyectos de investigación que realizamos abordan los problemas reales que enfrentan las organizaciones.

[Para explorar nuestra historia da clic aquí](#)

CESA formación para el liderazgo

Un vistazo en cifras a nuestra institución en 2025.

Educación flexible, modular y homologable



1 pregrado
en Administración

7 posgrados

2 especializaciones en
Mercadeo Estratégico
Finanzas Corporativas

4 maestrías en
Finanzas Corporativas
Dirección de Marketing
Liderazgo en
Transformación Digital
Administración de
Empresas

1 doctorado en
Administración

120

programas de
educación no formal.

Entre los diez primeros
puestos en las pruebas
Saber Pro.

En 2025 lanzamos
la Universidad
Corporativa para
ofrecer educación
a la media para las
organizaciones.

Comunidad



3.792 estudiantes

1.350 estudiantes
de pregrado.

450 estudiantes
de posgrado.

1.992 estudiantes
de CESA for Life.

**423
colaboradores**
(Administrativos y
docentes de planta)

9 miembros del
Consejo Directivo.

100 miembros del
Cuerpo de Electores.

Más de **11.000
graduados** desde
nuestra creación.

Cifras destacadas:

72%

de los profesores
son empresarios
y ejecutivos.

40%

de los estudiantes
proviene de diferentes
regiones del país.

47%

de los estudiantes
en práctica
empresarial obtiene
un empleo formal en
la organización donde
realizaron su pasantía.

100%

de nuestros graduados
en 2025 está trabajando.

Nuestra transformación se mide en resultados

Crecimiento 2025



Récord en matrículas

El número de estudiantes matriculados creció un **4,5%** en pregrado, **17,2%** en posgrados y **81,6%** en programas de CESA for Life, respecto al 2024.

33% aumentó el número de convenios internacionales.

21 ciudades visitadas con el Plan Colombia para atraer el mejor talento.

Llegamos a Ecuador con los programas del CEGC.

62,8% es el nivel de adopción de nuevas tecnologías.

30% de nuevos clientes empresariales.

15% de crecimiento en ingresos.

+COP 101.560 millones en ingresos.

Recuperación del margen operacional de dos dígitos por **austeridad consciente**.

+COP 13.432 millones por diversificación de ingresos mediante los programas de CESA for Life.

3 informes voluntarios de transparencia publicados (GRI, PRME, Green Metric).

Certificaciones y acreditaciones

Reacreditación de la EFMD (European Foundation for Management Development) en pregrado.

Reacreditación Institucional de Alta Calidad por 8 años. Solo la tienen el 5% de las IES del país.

Certificación **Great Place to Work®**.

Primera IES en América Latina en obtener la **certificación Aequales en Diversidad y equidad de género**.

Grupo de investigación ratificado en la **categoría más alta A1 por MinCiencias**.

Comunidades y campus sostenible

17,6% de reducción de la **huella de carbono** (emisiones Alcance 1 y 2).

Certificado Icontec en verificación de la **huella de carbono**.

El **100%** de los nuevos proveedores adoptaron el Código ASG.

Entre las 40 universidades más sostenibles de Colombia, según el ranking UI Green Metric.

Lanzamiento del **fondo filantrópico Eleva**.

Creación de CESA Contigo, nuestra oficina de atención al estudiante.

Nuevas comunidades temáticas en C4L: Marketing, Finanzas, Liderazgo y Sostenibilidad.

Diseño del **Career Center** para acompañar la empleabilidad, ofrecer rutas de formación continua y fortalecer la relación con todos los públicos.

7 clubes estudiantiles liderados por jóvenes que movilizan causas, proyectos y redes en temas como sostenibilidad, IA, emprendimiento, mercadeo, moda, finanzas y consultoría.

50 Años



FORMANDO
LÍDERES



Transformar para trascender

Nuestra esencia
permanece, cambia
nuestro alcance.

Más que una escuela de
negocios, hoy somos un
ecosistema de formación,
innovación y transformación
que acompaña a personas,
empresas y comunidades a
crecer con propósito a lo
largo de la vida.

Con CESA for Life lideramos el cambio

El Plan de Transformación CESA for Life nos ha planteado una evolución integral. En solo tres años, este proceso que sigue en marcha, ya da resultados concretos: una escuela de negocios abierta a todas las edades, con educación flexible, modular, con integración tecnológica y una comunidad que conecta con oportunidades reales.

En un mundo donde la educación cambia a la velocidad de la tecnología, en el CESA decidimos no limitarnos a adaptarnos y nos propusimos liderar el cambio. Para esto, identificamos con claridad las presiones estructurales del sector educativo: cambios demográficos como la baja tasa de natalidad, caídas en los cifras de matrícula, nuevas exigencias de empleabilidad y una demanda creciente de rutas de aprendizaje más flexibles y personalizadas, a los que se sumó un acelerador definitivo: la masificación de la inteligencia artificial, que redefinió habilidades prioritarias y transformó la forma de trabajar y aprender.

Con esa lectura del entorno, **formulamos en 2022 nuestro Plan de Transformación CESA for Life** como hoja de ruta institucional. En 2023 con el acompañamiento de **McKinsey & Company** estructuramos la estrategia como proceso integral, que además de ajustar los currículos ha implicado integrar criterios de sostenibilidad, reorganizar la academia, nuestros procesos y la relación con el ecosistema productivo. Lo cual ha representado un reto a la cultura organizacional y ha demostrado el compromiso de todos nuestros colaboradores y profesores.

La transformación busca ampliar nuestra esencia histórica: formar líderes empresariales con un modelo integral de Lifelong Learning y relacionamiento que mantiene a las personas conectadas con la institución en todas las etapas de su trayectoria profesional e incluso, de su vida.



Nuestra ambición es ser la mejor escuela de negocios en América Latina y que nuestros graduados generen soluciones transformadoras, sostenibles y socialmente responsables.

Nuestro nuevo modelo integra:

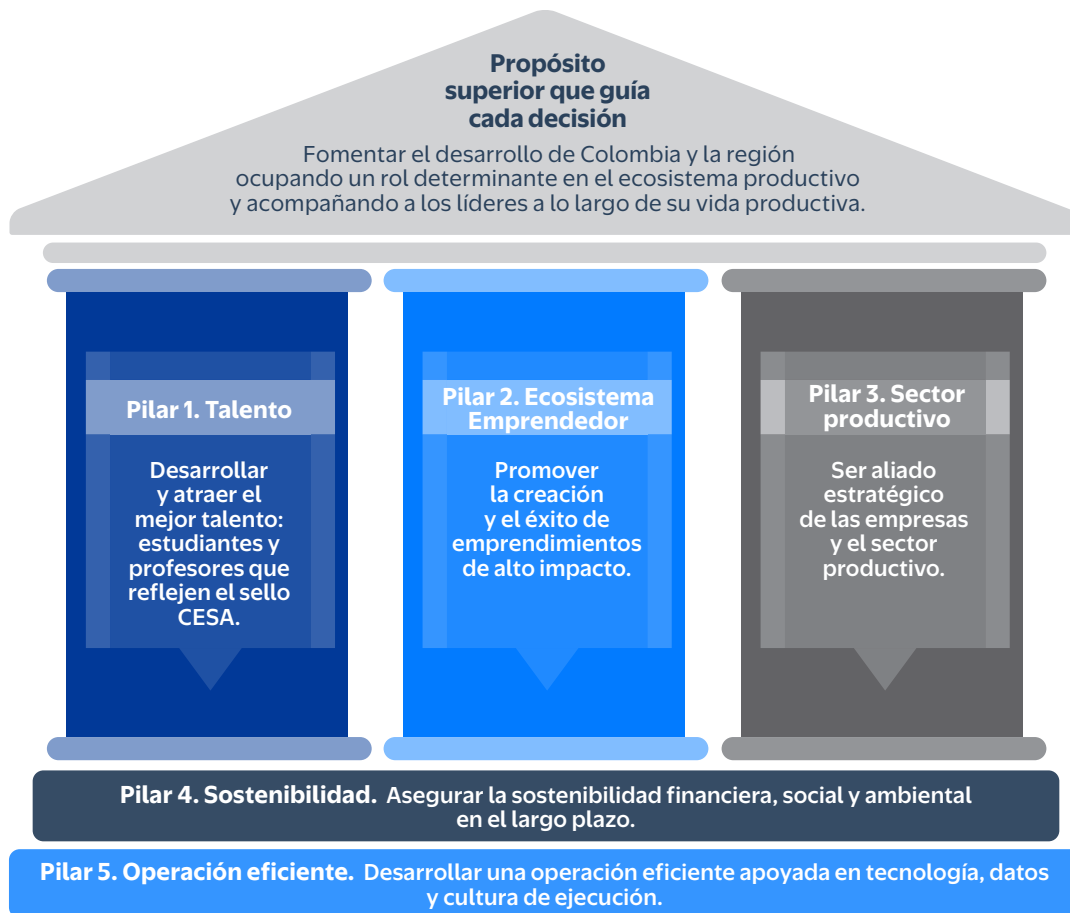
- Programas formales y no formales.
- Relacionamiento empresarial.
- Comunidades académicas.
- Formación para mentalidad emprendedora.
- Modernización institucional.
- Tecnología como habilitador.
- Estrategia filantrópica.

Formar líderes hoy implica prepararlos para:

- Decidir con criterio en entornos inciertos.
- Aprender y desaprender con agilidad.
- Actuar con responsabilidad frente a impactos sociales, económicos y ambientales.

Plan de Transformación CESA for Life

Este Plan tiene una meta que articula y da coherencia a toda nuestra estrategia, **se sostiene en cinco pilares que se complementan entre sí y se materializa en 30 iniciativas** para garantizar nuestra sostenibilidad, relevancia e impacto en el largo plazo (ver gráfica).



Cada pilar responde a una dimensión del cambio institucional necesaria para lograr nuestro propósito.

Ejecutamos este plan por fases establecidas a corto, mediano y largo plazo. Además, la misma exigencia que tenemos con nuestros estudiantes para analizar decisiones empresariales con criterio ético, con base en datos y orientación al resultado, la aplicamos en nuestros procesos. Por eso **medimos resultados con rigor, priorizamos, tomamos decisiones basadas en datos, construimos un equipo de alto desempeño y fortalecemos una cultura institucional de excelencia.**

Reorganización académica: nueva estructura

Como resultado de los cambios impulsados por el Plan de Transformación CESA for Life en los currículos, la implementación de un modelo de aprendizaje a lo largo de la vida y la apertura de nuevas estrategias para atraer más estudiantes, investigaciones aplicadas y proyectos con empresas y organizaciones, **reorganizamos nuestra estructura académica en tres decanaturas: Programas Formales, CESA Empresarial y CESA for Life**, cada una con metas claras y actividades de transformación y operación definidas.

En 2025, las tres decanaturas operaron como un sistema: la Decanatura de Programas Formales actualizó los contenidos con los aprendizajes que CESA Empresarial identificaba en las organizaciones, CESA for Life flexibilizó la oferta para crear rutas de posgrado que antes operaban de forma independiente, y el trabajo conjunto entre las tres permitió ofrecer trayectorias de formación para cada momento de la vida de las personas.

Las tres decanaturas comparten un mismo objetivo: que la experiencia CESA sea coherente, memorable, pertinente y orientada al impacto.

Nuevo modelo de tres decanaturas

Programas Formales	CESA Empresarial	CESA For Life
<p>Transformación estructural del pregrado y posgrados.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Currículos modulares. ■ Flexibilización de prerrequisitos para que los estudiantes elijan su camino formativo de acuerdo con sus intereses y metas. 	<p>Aliada estratégica de empresas y gremios.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Formación a la medida. ■ Consultoría. ■ Universidad Corporativa. ■ Programas B2B. ■ Expansión regional. ■ Centros de excelencia como nodos de conocimiento aplicado y mentoría. 	<p>Modelo que busca mantener a las personas conectadas con el CESA durante toda su vida.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Integración de programas formales, no formales, empresariales y comunidades académicas.



Relaciones con nuestros grupos de interés

[GRI 3-3]

Como escuela de negocios que no observa la realidad desde la distancia sino que participa en su construcción, en 2025 el relacionamiento con nuestros grupos de interés —empresas, gremios, medios, gobierno, comunidad académica y sociedad civil— se materializó en reconocimientos, alianzas y espacios de diálogo con impacto real.

Reconocimientos y certificaciones 2025

Cultura organizacional y gestión institucional

- **Great Place to Work®:** Certificación en nivel sobresaliente por la percepción positiva de nuestros empleados, cultura de confianza y liderazgo.

- **Empresa Familiarmente Responsable, EFR:** Elevamos el nivel en esta certificación que evalúa políticas de bienestar y conciliación entre vida laboral y personal.
- **Certificación Aequales en la categoría Referentes:** Única IES en América Latina con este nivel de reconocimiento en diversidad y equidad de género.

Excelencia académica e investigación

- El **Plan de Desarrollo Profesional** fue presentado como referente de innovación educativa y tecnología aplicada al aprendizaje en un libro y ponencias en el Tecnológico de Monterrey, Edutic, LITED y Uniandinos.
- **Premio Sembrador de Estrellas** de la Universidad de Antioquia a María Andrea Trujillo, PhD y codirectora del Grupo de Investigación GEA, por su trayectoria académica e investigativa.
- **Global #Insights250:** El profesor Alejandro Salgado Montejo, PhD, fue incluido en este listado que reconoce a expertos en análisis estratégico.
- **Marca Cultura del Metro de Bogotá,** proyecto desarrollado en la Maestría en Dirección de *Marketing*, recibió mención honorífica por parte del Consejo Académico del CESA.

Aliados que multiplican nuestro impacto

[GRI 2-28]

En el CESA amplificamos nuestras capacidades e impacto mediante una red de alianzas con empresas, gremios, instituciones académicas, organismos internacionales y organizaciones públicas y de la sociedad civil.

Como resultado, participamos en la generación de conocimiento aplicado, programas de formación para diferentes públicos y sumamos esfuerzos para impactar positivamente a nuestra comunidad y el país. A continuación, nuestros principales aliados.

Liderazgo sectorial



- **ANDI:** Somos parte de la ANDI Nacional y las seccionales Bogotá, Cundinamarca y Boyacá y de la Cámara de Universidades.
- **Compromiso Bogotá:** Alianza formalizada en 2025 para fortalecer proyectos comunitarios a través de voluntariados, mentorías de alto valor y divulgación de conocimiento.
- **Centro Nacional de Consultoría (CNC):** Convenio estratégico para cocrear conocimiento en el ámbito doctoral con la participación en la asignatura Investigación Cualitativa II.

PORTADA / FORBES WOMEN

Mujeres poderosas 2025 | Emilia Restrepo

Forbes Staff | mayo 9, 2025 @ 5:00:00 am

Liderazgo con
sello CESA

Nuestra rectora Emilia Restrepo fue nombrada como miembro en las **juntas directivas de la ANDI Nacional y de Compromiso Bogotá**. Además, fue destacada como una de las **100 mujeres más poderosas de Colombia** por la revista Forbes e incluida en el Top 25 de líderes educativos de Hispanoamérica y España por **InsightED**.

Redes académicas y de calidad

- Red de Instituciones de Educación Superior para el Aseguramiento de la Calidad (RIESAC).
- Cámara de Universidades de la ANDI.
- Alianza 4U: Conformada también por las universidades Icesi, Eafit y del Norte.
- Red CREA: Comunidad de educadores centrada en la innovación educativa.
- Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA).
- Universidad Miguel de Cervantes.
- MetaRed ESG.

Internacionalización

- Colombia Challenge Your Knowledge.
- Purdue University (Estados Unidos).
- Marquette University (Estados Unidos).
- Icetex.
- Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior.
- Red de 32 convenios internacionales.

Innovación, emprendimiento y transformación digital

- EdTech
- Ment U Labs
- IAB Colombia
- KPMG

Alianza 4U, agenda común universitaria

Creada en 2021, la Alianza 4U reúne a las cuatro instituciones de educación superior más destacadas del país: CESA (Bogotá), Eafit (Medellín), Icesi (Cali) y la Universidad del Norte (Barranquilla).

El objetivo de esta red estratégica es ampliar capacidades, compartir conocimiento y experiencias administrativas, fortalecer la internacionalización, promover la movilidad académica con proyección global, realizar proyectos conjuntos, conectarnos con redes para ampliar nuestro impacto en el sector productivo y complementarnos en temas de docencia, educación, investigación y extensión.

La Alianza 4U fortalece la sostenibilidad institucional con economías de escala, optimización de recursos y cooperación estructural.

Para conocer más sobre la Alianza 4U da clic [aquí](#).



Hitos Alianza 4U 2025

Proyección y visión global

- **Coordinación con Purdue University:** Estudio de posibles dobles titulaciones y un representante de su Center for Instructional Excellence dictó una masterclass sobre IA en la academia.

Movilidad

- **Misión 4U a Finlandia** para explorar modelos educativos innovadores y nuevas oportunidades de internacionalización, con la participación del vicerrector y la decana de programas formales.
- **Cinco estudiantes participaron en la Cátedra Europa** con becas que cubrieron cerca del 90% de los costos.

Innovación e investigación

- **Diseño de Jaguars Adventurers**, videojuego educativo para turismo sostenible que incluyó tres visitas de campo a Medellín, Cali y Barranquilla, y que culminó con la presentación del modelo de negocios.
- **Estudio de salud mental en jóvenes universitarios a nivel nacional**, realizado con Invamer y la Fundación Empresarios por la Educación.

Conexión y ampliación de redes

- **Participación en el Congreso Empresarial Colombiano de la ANDI** en Cartagena, con stand y espacio de *coworking*.

Más de 700 Miembros de nuestra comunidad participaron en La Toma del CESA.



La Toma del CESA: conversaciones de alto valor

Por segundo año, líderes del sector productivo y miembros de nuestra comunidad académica se dieron cita en La Toma del CESA, evento que creamos para propiciar con empresarios y líderes sociales conversaciones y reflexiones sobre temas que impactan el desarrollo del país.

En esta ocasión **treinta líderes y empresarios** como Eduardo Macías, cofundador de Crepes and Waffles; Silvy Escovar, presidenta de la EPS Sanitas y Santiago Covelli, cofundador de Lulo Bank, entre otros, **se tomaron nuestros salones para hablar con los estudiantes sobre cómo elevar a Colombia** y escuchar a los jóvenes, mientras que estos compartieron sus ideas con quienes ya toman decisiones que impactan el país.

En la segunda Toma del CESA, realizada en septiembre de 2025, abrimos un espacio para abordar el poder del liderazgo empresarial en la transformación del entorno y el impulso del desarrollo: el **panel *Tejiendo futuro: liderazgo empresarial y social para elevar a Colombia*** contó con la participación de empresarios y líderes como Felipe Bayón, presidente de Geopark y del Consejo Directivo del CESA; Juliana Bejarano, gerente de la ANDI para Bogotá, Cundinamarca y Boyacá; Roberto Junguito, presidente de la Organización Corona; María José Rubio De Hart, directora de Compromiso Bogotá y la líder social Yamile Castrillón.

Posicionamiento del CESA

En 2025 trabajamos para crear relaciones de cercanía con líderes de opinión y medios de comunicación con el fin de dar a conocer el nuevo modelo educativo CESA for Life y nuestra transformación institucional.

Nuestra presencia mediática respondió a una estrategia de vocería que conectó la agenda institucional con los temas de la agenda pública del país. Además, generamos alianzas con el Canal 1, los diarios El Tiempo y El Herald, Caracol Radio y la Nota Económica para eventos y actividades de posicionamiento.

+22.000

millones

de ROI en *freepress*.

777

menciones

en medios nacionales de economía, negocios y actualidad.

+230

millones

de personas alcanzadas.

12

columnas de la rectora y docentes

sobre nuestro modelo educativo y agendas de investigación.

+80

entrevistas

a empresarios en alianza con Canal 1 sobre responsabilidad democrática empresarial.



Amplificamos el liderazgo empresarial

Gracias a la alianza con el Canal 1 emitimos más de **80 entrevistas con líderes empresariales** alrededor del concepto de responsabilidad democrática empresarial, con un alcance estimado de siete millones de personas.

[Para ver las entrevistas haz clic aquí.](#)





Formar, atraer y retener el mejor talento

**Pilar A del Plan
de Transformación
CESA for Life**

Crecer es más que sumar matrículas, es atraer a quienes tienen el potencial de convertirse en líderes con criterio, garantizarles una experiencia académica innovadora, flexible pero consistente, conectarlos con profesores que lideran empresas y ser parte de su desarrollo a lo largo de la vida. Las acciones derivadas de este pilar han impulsado un crecimiento sin precedentes.

Las personas son el centro de nuestra estrategia

Materializar los lineamientos trazados en el primer pilar de nuestro Plan de Transformación CESA for Life: Desarrollar y atraer el mejor talento: estudiantes y profesores que reflejen el sello CESA, implica ofrecer oportunidades de crecimiento a las personas, ayudarlas a alcanzar sus metas e impulsarlas a liderar el desarrollo del país.

Estamos comprometidos con llegar a los territorios donde está el talento, atraer a personas de diferentes edades –desde niños hasta miembros de la generación *silver*–, ofrecer rutas de formación pertinentes y personalizadas, garantizar que los profesores estén a la altura de lo que el mundo empresarial y la sociedad exigen hoy y sostener una relación con los estudiantes y graduados que continúe luego de que obtienen su diploma.

A continuación, presentamos cómo avanzamos en estos aspectos clave para que la experiencia CESA valga la pena desde el primer día y para toda la vida.

Récord en matrículas, un desafío a la tendencia

En un mercado de educación superior que enfrenta caídas de demanda a nivel mundial, cerramos el 2025 con un récord de matrículas en programas formales y no formales, una recuperación sostenida de la población estudiantil. Este resultado responde a decisiones estratégicas de alcance, diferenciación, innovación con inteligencia artificial y experiencia, impulsadas por el proceso de transformación que iniciamos hace tres años.

Número de matrículas

PREGRADO
Matriculados

2023: 307
2024: 340

2025: 355

+15,6% vs. 2023

POSGRADO
Matriculados

2023: 243
2024: 309

2025: 362

+49% vs. 2023

CESA FOR LIFE
Inscritos

2023: 706
2024: 1.093

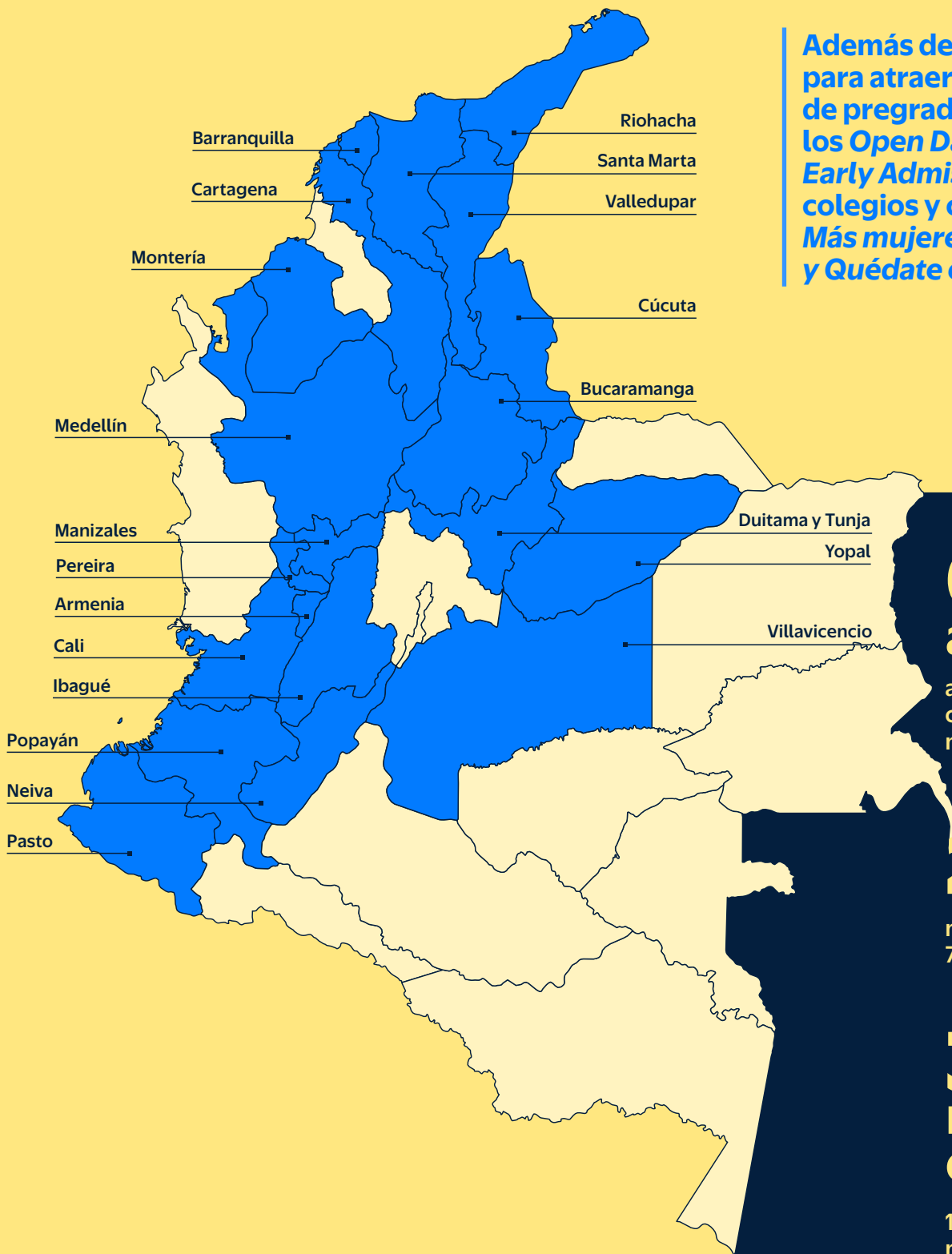
2025: 1.985

+182% en solo dos años

*La cifra de 2023 corresponde al número de inscritos en los programas de formación continua porque el modelo CESA for Life comenzó en 2024.

Plan Colombia, un país por conquistar

El Plan Colombia es una de nuestras estrategias para atraer al mejor talento de las regiones. En 2025, visitamos 21 ciudades para presentar nuestros diferenciales, hacer que la exploración de una carrera para estudiar sea una experiencia positiva y generar demanda.



Además del Plan Colombia, para atraer a estudiantes de pregrado realizamos los *Open Days*, acciones de *Early Admission*, tomas de colegios y campañas como: *Más mujeres líderes* y *Quédate en Colombia*.

661 asistentes

a los eventos en 21 ciudades (3.5 veces más que en 2024).

20%

más de entrevistas: 72 en total.

39 nuevos estudiantes,

11% del total de matriculados en 2025.

CESA for Life, formación de vanguardia

Integramos toda nuestra oferta educativa para acompañar a las personas en distintos momentos de su vida personal y profesional con rutas de aprendizaje flexibles y homologables.

Entendemos que el aprendizaje es un proceso vital. Por eso creamos CESA for Life (C4L), un nuevo modelo que se basa en el concepto de aprendizaje a lo largo de la vida y que reúne nuestra oferta académica —formal y no formal— en un ecosistema **flexible y modular** que permite construir rutas de aprendizaje personalizadas de acuerdo con los intereses y metas profesionales.

En 2025, **este modelo consolidó avances técnicos, de experiencia de usuario y de oferta** que lo posicionan como una apuesta diferencial en el mercado colombiano y regional.

Lanzamos cuatro rutas que permiten a los estudiantes tomar cursos que luego pueden acreditar para obtener un título de posgrado, como se explicará más adelante al abordar la reforma curricular.

Durante el proceso, los estudiantes reciben acompañamiento y además, **desarrollamos una plataforma de experiencia de aprendizaje que orienta la ruta de formación de cada uno** de acuerdo con su perfil, y las competencias que el mercado laboral requiere. Esto nos permitió reducir hasta en un 90% los costos de personalización educativa.

CESA for Life también cuenta con comunidades temáticas, espacios de aprendizaje colectivo que conectan a los participantes con pares, tendencias y conversaciones relevantes de acuerdo con su tema de interés: *Marketing*, Finanzas, Liderazgo y Sostenibilidad.

Gracias al enfoque de aprendizaje a lo largo de la vida, CESA for Life ha integrado nuevos públicos a nuestra comunidad educativa y ahora en nuestro campus también reciben clase niños y jóvenes y personas de la generación *silver*.

CESA for Life presenta una propuesta educativa centrada en el estudiante, que integra el crecimiento profesional con las demandas actuales del mercado laboral y con los gustos y metas individuales.



Nuestro campus se abre a la curiosidad de los más jóvenes con programas como *Escuela de líderes emprendedores* (7-10 años), *De la idea la ejecución* (11-13 años) y *Future Camp* (14-18 años).

120 programas

abiertos en 2025 bajo el modelo CESA for Life.

Otros resultados

- Creamos el **primer curso para mayores de 55 años**: IA para la generación *silver*.
- **Duplicamos la oferta de programas junior**, al pasar de tres a siete en el año.
- Diseñamos y lanzamos la **Plataforma de Experiencia de Aprendizaje (LXP)**, lo que nos permitió dejar de depender de sistemas externos de alto costo y limitada adaptabilidad.
- **Implementamos la metodología Shape Up** como marco de desarrollo ágil para crear e implementar la plataforma C4L. Durante 2025 ejecutamos cuatro ciclos de seis semanas, con 18 proyectos que incluyeron parámetros de experiencia de usuario, eficiencias operativas e integración del ecosistema digital.

La tasa de pertinencia, porcentaje de productos planeados versus los que efectivamente se crearon, llegó al 83%, lo que evidencia una lectura rigurosa del mercado.



Con la integración del área de posgrado a CESA for Life facilitamos el acceso de más personas y aportamos diversidad a los grupos.

Evolución curricular: hacia un modelo integrado

La Oficina de Currículo redefinió su rol y planteó una hoja de ruta para integrar la educación formal y no formal, mediante la integración de competencias, trayectorias de aprendizaje y estándares internacionales en un ecosistema flexible, con foco en liderazgo, sostenibilidad y formación de calidad a lo largo de la vida.

En pregrado implementamos Énfasis PRO, un mecanismo de personalización que ofrece **cuatro rutas de aprendizaje** (ver pag. siguiente) para conectar los intereses personales con las decisiones académicas orientadas a la empleabilidad y la proyección profesional, al tiempo que se fortalece la motivación del estudiante. También **integramos la oferta de posgrados a CESA for Life** con el lanzamiento de cuatro rutas de formación, cada una con cuatro cursos, que pueden homologarse en nuestras especializaciones o maestrías (ver gráfico).

Destacamos el **fortalecimiento de la maestría de Liderazgo en Transformación Digital y el MBA** con cambios que incluyen mentorías y una formación que conecta estrategia, negocio, datos, lectura del contexto, liderazgo y tecnología para fortalecer la gestión en entornos inciertos e impulsar la creación de redes de alto valor.

La articulación de distintas áreas institucionales en la iniciativa de Evolución Curricular sentó las bases para una gobernanza curricular más sólida y basada en evidencia.

Para conocer más sobre nuestro MBA repotenciado da clic aquí.

Hitos de la hoja de ruta curricular en 2025

1. Marco del Modelo de Formación CESA (MMFC)

- Definición del perfil del graduado.
- Cuatro niveles de competencias.
- Mayor coherencia curricular entre competencias, resultados de aprendizaje y evaluación.
- Articulación con referentes internacionales.

2. Articulación formal y no formal

- Integración de programas en rutas flexibles y escalables.
- 34 prerrequisitos flexibilizados
- Creación de la plataforma digital de experiencia LXP para obtener recomendaciones y autogestionar las rutas de aprendizaje personalizadas.

Pregrado – nuevos énfasis PRO

4 rutas (con 3 cursos cada una):

- Liderazgo en marketing y ventas.
- Consultoría y gerencia de proyectos empresariales.
- Liderazgo en transformación fintech y digital.
- Liderazgo en emprendimiento.

Posgrado

4 rutas (con 4 cursos cada una):

100% homologables con posgrado.

- Gestión de la demanda.
- Dirección comercial.
- Analítica, transformación digital e IA.
- Gerencia de la innovación.

Perfil de nuestro graduado

Es un líder ético que promueve la excelencia y el crecimiento empresarial desde una visión estratégica y tecnoabierto de entornos locales y globales, comprometido con la sostenibilidad y el bienestar de las personas.

3. Transformación microcurricular

Actualización de syllabus y guías de cátedra con mayor coherencia entre competencias, resultados y evaluación:

- 83% de los syllabus de pregrado.
- 50% de las guías de cátedra.

4. Política de homologación

- Reconocimiento de trayectorias formativas previas para promover la movilidad y flexibilidad académica.

5. Expansión con aliados estratégicos

- Codiseño y certificación con aliados externos.
- Posicionamiento con criterios de innovación, liderazgo y sostenibilidad.



La participación creciente de graduados en actividades institucionales evidencia el fortalecimiento progresivo del modelo CESA for Life como activo estratégico.

Creemos que obtener un título del CESA no es el final del camino recorrido con nosotros sino el comienzo de una relación para toda la vida.

CESA for Life para nuestros graduados

En alineación con el Plan de Transformación, **CESA for Life Comunidad** es nuestro modelo de relacionamiento para acompañar a nuestros graduados a lo largo de su vida profesional.

En 2025 estructuramos este modelo para potenciar la conexión institucional, la empleabilidad, el aprendizaje continuo y el networking. Esto implicó consolidar procesos, activar progresivamente la base de graduados (1.200 actualizaron su información) y fortalecer tanto la trazabilidad como la medición del impacto.

Al actuar como puente entre graduados, empresas lideradas por ellos, aliados externos y nuestra oferta de Educación Ejecutiva, **CESA for Life Comunidad fortalece nuestro capital relacional** y nos posiciona como nodo estratégico dentro del sector empresarial. Esto nos permite dinamizar oportunidades comerciales indirectas y conectar a los graduados con ofertas laborales mediante nuestra Bolsa de Empleo y las ferias de empleabilidad.

Asimismo, la contribución de este modelo a la sostenibilidad institucional es directa: fideliza graduados, los activa hacia programas de actualización y posgrado y abre las puertas para consolidar alianzas estratégicas.

14 encuentros

de graduados con +400 asistentes y un nivel de satisfacción del 85%.

8.060 vacantes

publicadas en nuestra Bolsa de Empleo y ferias empresariales.

35% de la base activa

de graduados tuvo al menos un punto de contacto con C4L Comunidad.

Nuevas comunidades temáticas en Cesa for Life

Para ampliar las rutas de participación de graduados y aliados creamos estas nuevas comunidades:

Finanzas
Marketing
Liderazgo
Sostenibilidad

Calidad educativa e innovación pedagógica

Nuestra calidad académica garantiza una educación de excelencia, como lo ratifican diferentes acreditaciones y certificaciones. Al cierre del año presentamos ante el Consejo Nacional de Acreditación los documentos para **renovar la acreditación del pregrado de Administración de Empresas y renovar por cuatro años la acreditación de la maestría en Finanzas Corporativas.**

Además **completamos el proceso de autoevaluación y renovación de los registros calificados de las especializaciones en Finanzas Corporativas (EFC) y Mercadeo Estratégico (EME).** En ambos programas realizamos modificaciones curriculares orientadas a fortalecer la pertinencia académica, mejorar la atractividad de los programas y alinear la operación de los posgrados con las necesidades actuales del entorno y los objetivos institucionales.

Asimismo, **adelantamos los procesos de autoevaluación con miras a cumplir en 2026 con los trámites de renovación del registro calificado y, por primera vez, de la acreditación de calidad para la maestría en Dirección de Marketing y el MBA.** También **formulamos planes de mejoramiento** para articular estos programas a los lineamientos de la transformación

institucional: pregrado de Administración de Empresas, las especializaciones en Mercadeo Estratégico y Finanzas Corporativas y las maestrías en Dirección de *Marketing*, Finanzas Corporativas y el MBA.

Por último, recibimos la visita de pares académicos extranjeros como parte del **proceso para renovar la acreditación internacional del programa de Administración de Empresas de la European Foundation for Management Development (EFMD)**, quienes destacaron las fortalezas del programa, y la solidez de nuestros procesos académicos. Y el compromiso con los estándares internacionales de calidad. Esta gestión culminó con la **renovación de la acreditación** por tres años a partir del 24 de febrero de 2026.

Somos una de las cuatro facultades de Administración de Latinoamérica en obtener la acreditación de la European Foundation for Management Development, EFMD.

Creemos que la calidad, como la educación, no es algo estático. Es un concepto que evoluciona de manera permanente para responder a las dinámicas cambiantes de la sociedad, la educación, la tecnología y los negocios. Por eso, **la calidad es un componente transversal del Plan de Transformación CESA for Life**, que ha movilizado cambios para estandarizar procesos e implementar nuevos sistemas e inteligencia artificial para una operación más coordinada, mayores eficiencias en tiempo y costos, así como un mejor análisis de datos para la toma de decisiones.

La excelencia también está ligada a la capacidad de acompañar a los estudiantes para que logren sus objetivos académicos, desarrollen habilidades y realmente aprendan. En articulación con el Centro de Modelos de Información para Decisiones Estratégicas (MIDE) y los centros de apoyo académico SUMA y DIGA, avanzamos en el rediseño del **Modelo de Aseguramiento del**

Aprendizaje o AOL 2.0, para cerrar de forma efectiva el ciclo diagnóstico-monitoreo-evaluación de cada curso. Esto con el fin de identificar brechas críticas, generar información oportuna para actuar con apoyos diferenciados para los estudiantes y retroalimentar prácticas pedagógicas y diseños curriculares.

La medición de este modelo incluye pruebas externas como Saber Pro y el desempeño en proyectos integradores y prácticas empresariales.

Estamos entre los primeros cinco puestos de las pruebas Saber PRO y somos parte del 5% de las instituciones de educación superior del país con Acreditación Institucional de Alta Calidad.

95%
de satisfacción
en los estudiantes de pregrado.

Líderes que forman líderes

Debido a que la experiencia de aprendizaje está mediada por los profesores, atraer al talento adecuado es tan importante como acompañar su desarrollo para que sea garante de la calidad y la excelencia académica.

Para la cualificación de nuestros docentes consolidamos el modelo de Comunidades de Práctica y Aprendizaje, que combina la integración estratégica de la inteligencia artificial y tecnologías emergentes con la innovación pedagógica y el aprendizaje en un entorno colaborativo entre pares (ver recuadro).

En 2025 comenzamos a emplear la IA en el diseño instruccional y la evaluación de los resultados de aprendizaje. **Con apoyo de la herramienta ShaIA** redujimos las brechas en competencias digitales de los docentes, elevamos la calidad del diseño de experiencias y actualizamos guías de cátedra y syllabus.

En este periodo también **consolidamos la estandarización microcurricular** para garantizar

la calidad académica, como resultado se actualizaron las guías de cátedra y rúbricas de aprendizaje. Así aseguramos la coherencia entre resultados de aprendizaje, metodologías activas y sistemas de evaluación.



ShaIA entró en acción

Creamos nuestro primer asistente curricular docente para fortalecer la planificación y el diseño instruccional de las clases. Con su uso, incrementamos en un 123% nuestra capacidad para desarrollar cursos.

Comunidades de Práctica y Aprendizaje

Líneas de trabajo

- Innovación pedagógica con foco en diseño de clases.
- Desarrollo de estrategias efectivas para fortalecer la experiencia de aprendizaje.
- Implementación de la IA y tecnologías emergentes en la práctica docente y en el perfil disciplinar.

El Plan de Desarrollo Profesional fue presentado como referente de innovación educativa y tecnología aplicada al aprendizaje en un libro y en ponencias en el Tecnológico de Monterrey, Edutic, LITED y Uniandinos.

93%

de los docentes caracterizados.

194 profesores

avanzaron en una ruta personalizada de formación.

314 planes

de desarrollo profesoral.

30%

de los *syllabus* actualizados.



En las Comunidades de Práctica y Aprendizaje nuestros docentes experimentan y comparten actividades didácticas disruptivas.

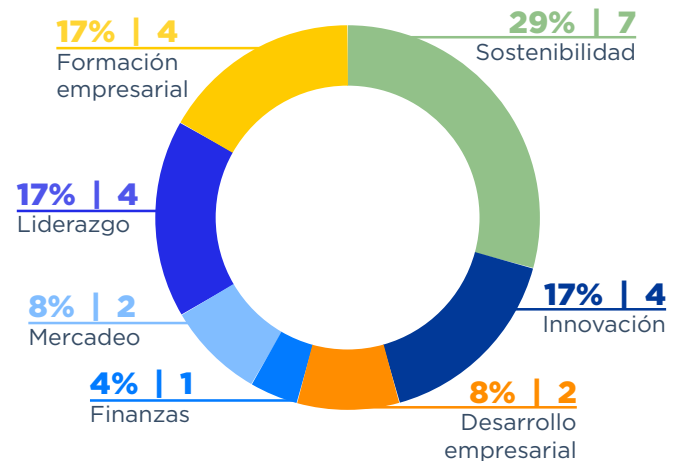
Investigación aplicada

Nuestro Grupo de Investigación en Administración (GEA) fue ratificado por MinCiencias en la categoría A1, la más alta, y cerró el año con 24 investigadores activos, esto es un 8% más en la categoría de investigadores sénior y un aumento del 17% en la de investigadores asociados con respecto al 2024.

En 2025 trabajó en siete líneas de investigación entre las que se destacan la innovación, el liderazgo, la formación y, especialmente, la sostenibilidad, que suma el 29% del total de los trabajos desarrollados durante el año (ver gráfica).

Producción de investigación

Porcentajes y proyectos



21

artículos publicados en revistas de alto impacto.

17

participaciones en ponencias.

25

aplicaciones a *grants*.

La presencia de estudiantes internacionales en nuestro campus fortalece la multiculturalidad y la experiencia académica.

Internacionalización con enfoque sostenible

[GRI 2-25]

La Oficina de Relaciones Internacionales articuló en 2025 una estrategia de internacionalización que busca obtener créditos académicos, sociales y financieros sin comprometer nuestra responsabilidad ambiental. Su gestión aportó a la sostenibilidad institucional desde cuatro dimensiones interconectadas:

Académica

Fortalecimiento de competencias globales y redes internacionales.

Ambiental

Internacionalización en casa y priorización de programas híbridos, virtuales y de corta duración para reducir impactos por desplazamientos.

Social

Experiencias académicas con impacto territorial.

Económica

Gestión de recursos externos para garantizar la viabilidad financiera y el acceso equitativo a programas de internacionalización.

Los resultados de la estrategia de internacionalización demuestran un aumento en el posicionamiento de la movilidad como componente estructural de nuestro modelo educativo: **la movilidad saliente de estudiantes creció un 6% y la entrante un 88% con respecto a 2024.**

243

estudiantes en movilidad saliente.

47

alumnos internacionales de pregrado en nuestro campus (88% versus 2024).

430

estudiantes vivieron la experiencia de internacionalización en casa.

33%

aumentaron los convenios internacionales. Nuevas alianzas en Croacia, España, Alemania y Suiza.

14

aplicaciones a *grants*.

6

COILs¹ y experiencias de codocencia en espacios colaborativos con universidades internacionales.

¹COIL: Collaborative Online International Learning es una metodología que conecta aulas de diferentes países mediante plataformas digitales para realizar proyectos conjuntos, fomentar la competencia intercultural y el trabajo colaborativo sin necesidad de viajar.

Bienestar y éxito estudiantil

El primer pilar de nuestro Plan de Transformación CESA for Life reconoce que **la atracción y la permanencia también dependen de la calidad de la experiencia, el acompañamiento y la coherencia institucional.**

Por esto, en 2025 fortalecimos el acompañamiento estudiantil con la **creación de la oficina de atención al estudiante CESA Contigo**, el despliegue de plataformas de autogestión, apoyo para alcanzar los logros académicos y el fortalecimiento de acciones de bienestar integral como prácticas deportivas y actividades *outdoors*, de salud física y mental.

Desde el año 2019, con un porcentaje histórico de deserción de 4,3% en pregrado y 7,2% en posgrados (por debajo del promedio nacional) se evidencia que más que un indicador de mercado, la retención es un indicador de calidad.



El equilibrio personal, el apoyo al logro de los objetivos académicos y el sentido de comunidad son parte de la experiencia CESA.

27

electivas de bienestar con 1.794 inscripciones en pregrado.

588

participaciones de estudiantes de posgrado en actividades de *networking* y bienestar.

1.041

participaciones en torneos deportivos internos.

1.599

atenciones de consejería psicoemocional.

135

participantes en la Carrera CESA.

233

padres recibieron la bienvenida a nuestra comunidad por parte de CESA Contigo.

27

estudiantes de pregrado y 22 de posgrado recibieron matrículas de honor por tener promedios superiores a 9 sobre 10.

1.789 estudiantes

acompañados en nuestros centros de apoyo: DIGA y SUMA.



CESA Contigo

Con nuestra oficina de atención al estudiante CESA Contigo, brindamos en un solo lugar respuestas ágiles y articuladas a sus necesidades académicas, financieras y administrativas. Así mejoramos su experiencia.

Centros de apoyo académico

Resultados 2025

SUMA
Habilidades numéricas
y cuantitativas

789
estudiantes
atendidos en 7.989 visitas.

202
participantes
en el nivelatorio virtual
para estudiantes de
primer semestre.

80%
de los estudiantes
de Matemáticas 1 y 2
visitaron este centro.

DIGA
Lectura, escritura
y expresión oral

1.000
estudiantes
+2.000
horas
de asesoría.

2.400
visitas.

LAB FINANCIERO
Finanzas aplicadas
y certificaciones

96
horas
de acompañamiento
por semestre.

16
trabajos
de grado de posgrado
asesorados.

254
estudiantes
certificados por *Bloomberg*.

Gobierno corporativo con rigor y propósito

El Centro de Estudio de Gobierno Corporativo (CEGC) del CESA es hoy un referente en Colombia y la región. Su trabajo parte de una convicción: las organizaciones más responsables, transparentes y sostenibles son las que tienen mejores estructuras de gobernanza.

Para abarcar los principales retos del sector empresarial público-privado en materia de gobierno corporativo y gobierno de la sostenibilidad, **el CEGC tiene cuatro líneas de trabajo: investigación científica aplicada, formación especializada, visibilización estratégica y acompañamiento empresarial.**

En su gestión de 2025 se destacan los **programas de formación** (ver tabla) y eventos tradicionales como el **Foro Anual de Gobierno Corporativo y el V Encuentro Anual de Mujeres en Juntas Directivas**, realizado en Cartagena con más de **600 líderes empresariales**. Este último se consolidó como espacio de referencia para la discusión sobre gobierno corporativo, diversidad en juntas y sostenibilidad.

Para conocer las publicaciones del CEGC da clic aquí.

Número de líderes formados por el CEGC en 2025

Programa	Número de participantes	Total de horas
Mujeres en juntas directivas	238	1.016
Mujeres en trayectoria empresarial (Colombia)*	58	161
Mujeres en trayectoria empresarial (Ecuador)*	16	16
Proyecto H (Colombia)**	40	109
Proyecto H (Ecuador)**	10	10
Hombres en trayectoria empresarial	32	32
Mujeres en consejos de administración	17	70
Total	411	1.414

*Dirigido a mujeres entre los 20 y los 30 años.

**Formación para hombres líderes empresariales que aborda experiencias, buenas prácticas y desafíos en temas de diversidad, equidad e inclusión (DEI) y gobierno corporativo.

411 personas participaron en los programas de formación del CEGC, un 12% más frente a 2024.

+700 graduados

del CEGC asistieron al encuentro anual en 2025.



Liderazgo sin fronteras

Nuestras comunidades de Mujeres en juntas directivas, Proyecto H y Mujeres y hombres en trayectoria empresarial están activas en Colombia, México y Ecuador.

Banco de Hojas de Vida Juntas Diversas

Esta iniciativa del CEGC busca promover el talento diverso en órganos de dirección empresarial. Carvajal Empaques, Davivienda, Suramericana, Scotiabank y BBVA Colombia figuran entre las empresas que en 2025 nombraron perfiles de este banco en sus juntas directivas. Y por tercer año consecutivo, Finaktiva integró talentos del banco a su programa de asesoría a empresas y emprendimientos para impulsar su crecimiento.

Resultados acumulados a 2025

- **+500 procesos** de selección.
- **+6.000** perfiles visibilizados.
- **60 personas** nombradas en juntas directivas.

Ideas for Life: nuestra editorial evoluciona

En línea con el Plan de Transformación Cesa for Life, en 2025 **nuestra editorial rediseñó su oferta de valor y su modelo de negocio**. Con el nombre de **Ideas for Life**, comenzó su evolución para convertirse en una unidad de publicaciones y contenidos multiformato y una marca que conecte a empresarios, emprendedores, líderes y personas ávidas de aprender durante toda la vida con el conocimiento que generamos en la institución y los temas que se manejan en el mundo de los negocios.

Mediante libros físicos y digitales, revistas por suscripción, podcasts, reportes de industria o mercado, *newsletters* y clases magistrales, **Ideas for Life busca alcanzar nuevas audiencias en Colombia, América Latina e hispano hablantes del mundo** y fortalecer el posicionamiento del CESA como voz líder en las conversaciones y discusiones sobre negocios, sostenibilidad, emprendimiento y gobierno corporativo, entre otros.

Desde finales del 2025 se trabaja en el rediseño del portal de contenidos con EdTech de CESA for Life, que **incluirá modelos de contenido por suscripción para captar ingresos**.

280%

crecieron las ventas en 2025.

Otros logros 2025

- Publicación del libro *Minería con equidad*.
- Edición, diseño y difusión del reporte *Silver Economy*.



Participamos en las ferias del libro de Bogotá y Cali y en el Salón Iberoamericano del Libro Universitario de la Fiesta del Libro de Medellín.

Data e IA para la toma de decisiones

En 2025 lanzamos **MIDE, nuestro Centro de Modelos de Información para las Decisiones Estratégicas**, que durante el año avanzó en el desarrollo de cuatro ejes de trabajo: alfabetización, cultura y gobernanza de datos, fortalecimiento del ecosistema empresarial, alineación de la IA, transformación digital y analítica de datos en nuestra operación y en la oferta académica e investigación aplicada.

Para potenciar el perfil de nuestros graduados, MIDE participó en la transformación curricular al integrar de manera transversal competencias en analítica, inteligencia artificial y el uso de modernas herramientas de manejo de data. Asimismo, estableció vías para validar competencias con certificaciones internacionales. Al desarrollar estas habilidades, los líderes que formamos mejoran su capacidad de tomar decisiones informadas en entornos inciertos.

■ Fundamentos académicos Competencias base integradas en materias core:

Estadística	Pensamiento analítico	Data Literacy
-------------	-----------------------	---------------

■ Aplicación tecnológica Uso práctico de herramientas

AWS/Azure	Google Cloud	Power BI	Pythom/SQL
-----------	--------------	----------	------------

■ Certificación internacional Validación de competencias

DASCA Certified	Cloud Certs	Empleabilidad top
-----------------	-------------	-------------------

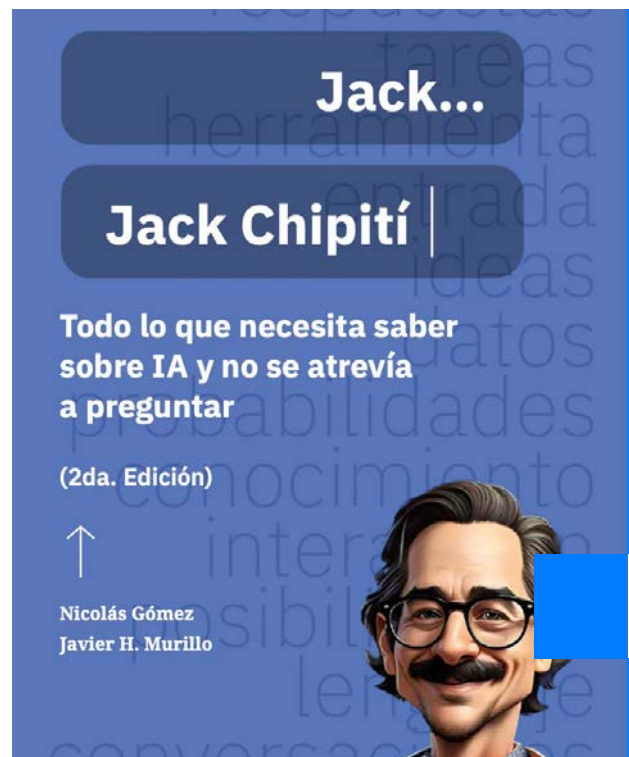


En la Speed Hackathon que realizamos con MIDE y la Escuela de Negocios Internacional HULT, **entregamos USD 66.000 en becas de posgrado** en esa institución a 13 estudiantes con proyectos de IA que responden a retos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El centro MIDE trabaja también en la generación de evidencia científica y aplicada para liderar la discusión sobre IA y negocios en Colombia, así como en investigaciones profundas para resolver retos con empresas aliadas.

- **3 artículos** académicos publicados.
- Aplicación a **4 grants**.
- **2 ponencias** presentadas.

Como resultado del trabajo conjunto de CESA for Life y MIDE se articularon a la oferta académica los módulos: *Introducción al Data Analytics, Herramientas de análisis y visualización y Liderazgo digital y toma de decisiones.*



En 2025 publicamos el libro: *Jack Chipití. Manual de uso para ChatGPTiarse... y ser un gurú en el uso aficionado de la máquina.* Esta publicación fue presentada en eventos y fue seleccionada por el Ministerio de Cultura y Fundalectura para integrar el Plan Nacional de Lectura Leo la Vida.



Somos cantera de talento emprendedor

Pilar B del Plan
de Transformación
CESA for Life

El emprendimiento ha sido el corazón del CESA desde nuestro comienzo. Nacimos para formar líderes que crean, transforman y hacen país. Hoy nuestros graduados son fundadores —o parte de los equipos fundadores— de las *startups* más destacadas de Colombia y directivos de las empresas que mueven la economía.



Iniciamos el programa de **Innovación para la Transformación Organizacional** que busca acelerar las capacidades de innovación corporativa, cultura ágil y adopción de nuevas metodologías para la toma de decisiones.

Emprendimiento e innovación en nuestro ADN

El segundo pilar del Plan de Transformación: Ecosistema emprendedor, nos ha conducido a fortalecer nuestro modelo de aprendizaje para formar líderes con mentalidad emprendedora, que combinan curiosidad, apertura tecnológica, creatividad y compromiso con el aprendizaje continuo y con el propósito de encontrar soluciones a los problemas de la sociedad.

Gracias a la generación de conocimiento y a nuestra capacidad de establecer relaciones de valor, **somos un actor activo dentro del ecosistema de innovación y emprendimiento de Latinoamérica.** Acompañamos, formamos y conectamos a empresas, emprendedores, inversionistas y agentes de apoyo para coconstruir las industrias del futuro.

La academia y el ecosistema emprendedor se encuentran en el CREA

Nuestro Centro de Excelencia de Emprendimiento e Innovación (CREA) opera como punto de encuentro entre el conocimiento académico, la empresa y los ecosistemas de emprendimiento, innovación e inversión para gestionar alianzas estratégicas que permitan formar la mentalidad emprendedora y disruptiva, acompañar procesos, encontrar soluciones a problemas reales e impulsar el desarrollo de nuevos negocios.

En 2025 el CREA se consolidó como un laboratorio de experimentación, aprendizaje y cocreación para las organizaciones, con programas de formación a la medida, conocimiento aplicado en casos de éxito y acciones de relacionamiento.

Con **la participación en once eventos estratégicos** del ecosistema, como StartCo Medellín, Colombia Tech Week, redes de mujeres inversionistas en Cali y Bogotá, y en espacios de juraduría en innovación y Venture Capital, el CREA amplió redes, generó alianzas y nos consolidó como actor confiable en la conversación sobre el futuro del emprendimiento en Colombia.

Además, con 20 participantes **iniciamos el programa Innovación para la Transformación organizacional,** que busca acelerar las capacidades de innovación corporativa, cultura ágil y adopción de nuevas metodologías para la toma de decisiones.



Con **CREA** desarrollamos el talento y las capacidades que demandan las economías del futuro e impulsamos la transformación del país.

+500 personas

y 6 organizaciones de Colombia y América Latina participaron en nuestros programas de intraemprendimiento, innovación, mentalidad ágil e inversión

18

empresas aliadas aportaron desafíos para que nuestros estudiantes buscaran soluciones.

11

eventos clave del ecosistema emprendedor e inversor con presencia activa del CREA.

4

programas y 262 participantes en la Alianza ColCapital para conectar talento, emprendedores e inversionistas.

6

colegios participaron en *bootcamps* de emprendimiento, con un NPS de 98.

3

nuevos colegios vinculados a nuestra formación en mentalidad innovadora, prototipado y solución de problemas reales: Nueva Inglaterra, Nogales y San Viator.

Del aula al mercado

Nuestra malla curricular está diseñada para desarrollar **mentalidad emprendedora** y competencias para analizar información, experimentar, iterar, validar con el mercado y ejecutar con disciplina.

La materia **Espíritu Emprendedor** es el eje curricular del **emprendimiento en pregrado**. Con ella buscamos que, al convertir una idea en un producto o servicio y llevarlo al mercado, nuestros estudiantes formen su criterio, fortalezcan sus habilidades para trabajar en equipo y aprendan a tomar decisiones mientras ejecutan su proyecto y a generar valor en diferentes contextos.

Para conocer más sobre la mentalidad emprendedora que caracteriza a la comunidad CESA, [da clic aquí.](#)

En 2025 esta asignatura impactó a más de **300 estudiantes**, quienes desarrollaron **62 proyectos** que pasaron del aula al mundo real **con ventas por más de COP \$70 millones**. **Más de 80 mentores del ecosistema emprendedor** acompañaron estos procesos con retroalimentación de los modelos de negocio y su implementación, mientras que **30 invitados especiales participaron directamente en las clases** para acercar a los estudiantes a referentes del sector, casos reales y lecciones del mundo empresarial.

Ventas de proyectos de la materia Espíritu Emprendedor



Mediante **la asignatura de Transformación Personal**, **más de 70 estudiantes** participaron en el programa de inmersión social, el cuál permitió articular formación académica e impacto comunitario con acciones para propiciar el desarrollo local y sostenible.

Las actividades de inmersión y servicio, les permitieron a los estudiantes fortalecer competencias socioemocionales fundamentales, como el liderazgo consciente, el trabajo en equipo, el compromiso social y la vocación de servicio, al tiempo que contribuyeron a empoderar a las comunidades, fortalecer el emprendimiento local y mejorar la calidad de vida en los territorios impactados.



La Placita CESA

Con la **asesoría de nuestros estudiantes**, emprendimientos sociales y proyectos de economía urbana estructuraron sus modelos de negocio, mejoraron su propuesta de valor y abrieron nuevos mercados en Bogotá.

Realizamos este proyecto en alianza con el Jardín Botánico de Bogotá, la Secretaría Distrital de Ambiente y el Instituto para la Economía Social. La Placita CESA también cuenta con el apoyo de los docentes, quienes se han sumado con las asignaturas de Principios de Mercadeo, Investigación de Mercados, Sostenibilidad Empresarial y Modelos de Negocios Sostenibles, y de Cesalab para el diseño y gestión del sitio web del proyecto.

En esta experiencia empleamos la metodología de Aprendizaje-Servicio (ApS) para la transferencia de conocimiento en beneficio de la comunidad. Además de la web, realizamos dos ferias (una al final de cada semestre) para impulsar las ventas de los emprendedores.

Para conocer más de La Placita CESA [da clic aquí.](#)



Soluciones para empresas

Además de promover el espíritu emprendedor de nuestros estudiantes, propiciamos procesos de innovación abierta con el sector productivo.

Con los Retos Empresariales se generan en nuestras aulas soluciones e innovaciones aplicables y medibles en el entorno empresarial. En 2025, gracias al trabajo de articulación que realiza el CREA con el ecosistema de innovación y emprendimiento, los estudiantes trabajaron en **24 proyectos para 18 compañías** de consumo masivo, alimentos, *retail*, tecnología, educación, moda, bienestar y gastronomía, con marcas como Alpina, Cluvi, Moons, Beiersdorf, Red Bull, Adidas, Ramo y Home Burgers, entre otras.

La diversidad de retos permitió a los estudiantes enfrentarse a temáticas estratégicas de las organizaciones, como: innovación abierta, inteligencia artificial aplicada a la gestión, construcción de marca y confianza, desarrollo de comunidades, *trademarking*, activación en punto de venta, cultura organizacional y excelencia operativa.

Empresas que comparten sus retos



El aumento en el número de empresas que comparten sus retos con nuestra institución para encontrarles soluciones en el aula, es el resultado de nuestro foco en enriquecer el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Uno de los hitos más relevantes del año fue el trabajo con Alpina porque las soluciones propuestas trascendieron el análisis académico y fueron implementadas por la compañía. Desde herramientas digitales para la gestión de proyectos de innovación con inteligencia artificial, hasta modelos de articulación entre áreas, los resultados demostraron cómo la academia puede convertirse en el laboratorio de los negocios.

También como parte de las acciones para fortalecer la conexión entre la formación académica y la aplicación del conocimiento en entornos empresariales, en 2025 **tres estudiantes realizaron sus prácticas profesionales en sus propios emprendimientos y 14 lo hicieron en empresas del sector tecnológico y financiero**, entre ellas: Bold, Flanks, GoBravo, Nu Bank Colombia y Rappi.



Aliados de las empresas y el sector productivo

**Pilar C del Plan
de Transformación
CESA for Life**

Somos más que una escuela de formación en negocios, somos una institución que acompaña a organizaciones públicas y privadas con programas de formación y consultoría que traducen el conocimiento en resultados medibles. En 2025 ese vínculo se fortaleció con la llegada a nuevos territorios, más alianzas y servicios y un mayor impacto en innovación, ecosistemas de intraemprendimiento y gobierno corporativo.

Conectados con las empresas

Una escuela de negocios se mide, en parte, por su relevancia para el tejido productivo. Precisamente, el tercer pilar del Plan de Transformación CESA for Life ha impulsado nuevas acciones para alcanzar nuestra meta de ocupar un rol determinante en el ecosistema productivo de Colombia y Latinoamérica.

Más allá de ofrecer formación, esto implica fortalecer las conexiones con los líderes de las empresas y entidades que mueven la economía y el desarrollo, así como **consolidar nuestra capacidad institucional de leer el mercado, construir soluciones pertinentes y crear valor compartido con organizaciones de todos los tamaños y territorios.**

En 2025 dimos pasos concretos en esta dirección. **Mediante el componente B2B del Plan Colombia, ampliamos nuestra presencia territorial** en Barranquilla y Pasto, en donde reunimos a líderes y graduados de estas regiones y creamos cuatro nuevas alianzas B2B2C. Además, como resultado de las oportunidades detectadas en el primer estudio de mercado nacional B2B que trabajamos con la firma RADDAR, generamos propuestas para el sector empresarial en Antioquia, el Caribe, el Eje Cafetero, Nariño, Santander y Tolima.

Estas acciones, sumadas a la presencia en eventos y actividades de relacionamiento, la creación de nuevos servicios por parte de nuestros diferentes centros y dependencias, nos permitieron lograr la **diversificación comercial. En el caso de CESA Empresarial, la base de clientes nuevos aumentó un 30%.**

Un gran hito del año fue el lanzamiento de la Universidad Corporativa para apoyar a las organizaciones latinoamericanas en sus procesos de gestión del conocimiento con el diseño y el desarrollo de programas de aprendizaje a la medida, con el respaldo de nuestros líderes profesores y nuestros centros de generación de conocimiento aplicado.



En 2025 priorizamos a Barranquilla y Pasto como territorios de expansión del Plan Colombia con foco en empresarios, con cuatro eventos presenciales entre julio y diciembre.

Cifras destacadas de CESA Empresarial

73%

es la tasa de recompra de nuestros clientes B2B.

109

clientes atendidos, 29 de ellos nuevos.

6.268

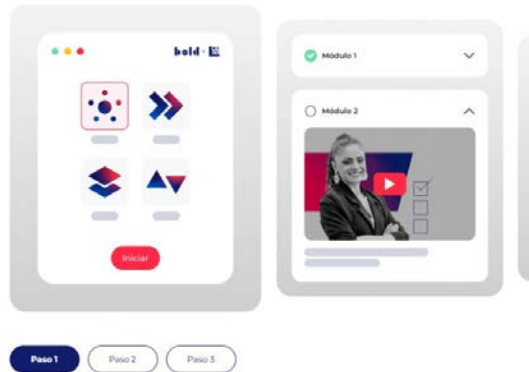
participantes formados en 2025.

139

programas ejecutados.

El crecimiento de tu negocio no espera, acéralo aprendiendo con Bold + CESA

Un curso
que se ajuste a lo que tu



En alianza con Bold trabajamos en Impulso, el nuevo modelo de educación por suscripción que comenzará a operar en el primer semestre de 2026 con cursos de impuestos, administración financiera, *marketing* digital, ventas y logística, diseñados y certificados por nosotros.

Para conocer más sobre la plataforma Impulso da clic aquí.

Investigación pertinente y aplicada

Nuestro Grupo de Estudios en Administración (GEA) construye conocimiento sobre los grandes desafíos del entorno empresarial para que las organizaciones puedan aplicarlo en contextos de alta complejidad. En 2025 trabajó para ampliarse a nuevos mercados y fortalecer la articulación academia–empresa mediante la generación de conocimiento aplicado y la transferencia efectiva mediante consultorías, asesorías y programas de formación ajustados para el sector empresarial.

En conjunto con el Centro de Estudios en Gobierno Corporativo (CEGC), el GEA acompañó a Colsubsidio en un programa de estrategia y gobierno corporativo dirigido a pymes. Esto incluyó el apoyo para conformar 35 comités consultivos que, durante seis meses fortalecieron la visión estratégica y la sostenibilidad organizacional.

De igual manera, **asesoró a la Cámara de Comercio de Cali**, en el programa Valle Impacta – Expande, en

la creación de 11 comités consultivos que brindaron asesoría en estrategia y gobierno corporativo a pymes del Valle del Cauca.

Investigadores del GEA participaron en el Social Entrepreneurship Summit 2025 en Barranquilla con proyectos sobre emprendimiento social, naturaleza como plataforma de negocios y aprendizaje servicio.

Alianzas y proyectos GEA

En el marco de su estrategia de extensión y relacionamiento con el entorno, el GEA realizó alianzas y proyectos con organizaciones nacionales e internacionales, entre las que se destacan:

- Comfama
- International Finance Corporation (IFC)
- Fedepapa
- AMW
- CoreWoman
- Corficolombiana
- Colsubsidio
- Jerónimo Martins
- Opes Corp (TYKE)
- Asobancaria
- Homecenter
- Cámara de Comercio de Bogotá
- Cámara de Comercio de Cali
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

Laboratorio de Futuro

Durante varios años, el Laboratorio de Innovación del CESA acompañó a empresas en la resolución de problemas operativos y de mejora incremental. Con el tiempo, la naturaleza de los desafíos cambió y la regulación ambiental, la presión por criterios ASG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo), la transición energética, la volatilidad geopolítica y la aceleración tecnológica se convirtieron en nuevo punto de partida de las conversaciones.

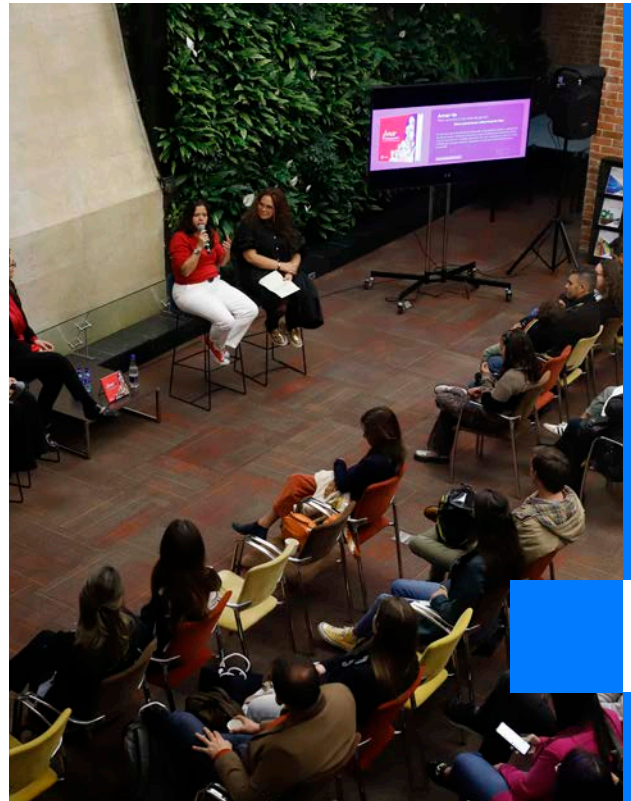
La evidencia acumulada en múltiples cohortes mostró que la innovación aplicada, tal como estaba concebida, resultaba insuficiente. Así que decidimos evolucionar y constituir el **Laboratorio de Futuro**. Más que un cambio de nombre, es una transformación metodológica orientada a **estudiar y actuar sobre contextos de incertidumbre estructural, es pasar de resolver necesidades explícitas a anticipar dinámicas emergentes.**

116 estudiantes de pregrado y 2 del doctorado participaron en proyectos de aplicación de innovaciones en 83 empresas a través de nuestro Laboratorio de Futuros.

Amar-te: investigación para la equidad

¿Por qué las mujeres tienen baja participación en la toma de decisiones en ámbitos organizacionales, empresariales y políticos? Esta es la pregunta que desde 2019 aborda el GEA y que logró respuestas que trascendieron el diagnóstico. Hoy **Amar-te combina investigación académica, formación y consultoría para transformar estructuras culturales que limitan el liderazgo femenino, fortalecer redes de liderazgo femenino y promover un ecosistema empresarial más equitativo.**

En 2025, el proyecto acompañó a Comfama en un diagnóstico organizacional DEI con 19 empresas y ofreció un programa de liderazgo femenino para 25 personas dentro del CESA. Por el tamaño de estas organizaciones, el impacto total de estas experiencias alcanza las 3.840 personas.



El proyecto Amar-te ha establecido alianzas con Nutresa, TGI, Mastercard, Roche, Comfama y el Banco de la República, entre otras empresas.

Adicionalmente, con el apoyo del Centro de Estudios en Gobierno Corporativo (CEGC) se desarrollaron para las cámaras de comercio de Bogotá, Medellín y Cali **jornadas orientadas al empoderamiento femenino y al fortalecimiento del gobierno corporativo**, así como acompañamiento para conformar comités consultores enfocados en los retos empresariales. Estos comités estuvieron integrados por **miembros de nuestra Comunidad Liderazgo de Mujeres en Juntas Directivas.**

1.757
mujeres

de América Latina se han formado con la metodología Amar-te desde 2019 hasta 2025.

Conocimiento y data para el sector empresarial

En 2025 creamos el **Centro de Modelos de Información para las Decisiones Estratégicas (MIDE)** y además de trabajar para nuestra operación, prestó servicios especializados a diversas organizaciones.

Con el CEGC desarrolló proyectos para la Cámara de Comercio de Medellín y **desarrolló los assessments empresariales: MIDE Digital y MIDE IA** para evaluar la madurez de la implementación digital y de la inteligencia artificial en las organizaciones (ver gráficas).

En coordinación con CESA Empresarial desarrolló dos seminarios web para Colsubsidio, una charla para la **Asociación Nacional de Fondos de Empleados (Analfe)** y **capacitaciones a la medida para Sodimac**.

Esta sinergia también le permitió ejecutar su primer contrato de **consultoría con Megaincentivos** para construir el área, los procesos y la documentación de analítica e inteligencia artificial de la compañía, y firmar un convenio con Lloreda & Camacho & Co para desarrollar cursos conjuntos y escribir el libro *AI Mastery*.

Assessments al servicio de las empresas

Madurez Digital

Modelo basado en **190 variables** de modelos existentes.

Mide 7 categorías

- Clientes
- Tecnología
- Procesos
- Estrategia
- Gobernanza de datos
- Personas y cultura
- Innovación digital

Mide 7 mentalidades

que caracterizan la evolución de madurez de las organizaciones (R. Keagan - Harvard):

- Impulsiva
- Instrumental
- Socializada
- Autodefinida
- Autotransformadora
- Evolutiva

Reporte **personalizado automático** en pdf que se envía por correo y **dashboard interactivo**.

Madurez en IA

Basado en **+400 variables** internacionales provenientes de nuestro modelo de Madurez Digital y las mejores prácticas de IA en el mundo

Mide 6 categorías críticas para la adopción de la IA:

- Confiabilidad de la IA
- Criterio y autonomía de la IA
- IA en impulso y estrategia
- Ejecución de la IA
- Proyección de la identidad con IA
- Gestión inteligente del entorno con IA

Mide 7 mentalidades

que caracterizan la evolución de madurez psicológica de las organizaciones (R. Keagan - Harvard):

- Incorporativa
- Impulsiva
- Instrumental
- Socializada
- Autodefinida
- Autotransformadora

Reporte **personalizado** en PDF.



El Wave Beauty Tech demostró cómo la innovación interna apalanca el crecimiento cuando se integra con metodologías ágiles, pensamiento estratégico y ejecución disciplinada.

Innovación con empresas: CREA en acción

En 2025 nuestro Centro de Excelencia de Emprendimiento e Innovación (CREA) se consolidó como un laboratorio de experimentación, aprendizaje y cocreación para las organizaciones, con programas de formación a la medida, conocimiento aplicado en casos de éxito, apoyo al intraemprendimiento y acciones de relacionamiento.

También acompañamos a organizaciones y empresas en procesos que realizan para apoyar emprendimientos e impulsar la innovación para crear un impacto positivo en la sociedad.

Caso de éxito: L'Oréal

Trabajamos con el programa de intraemprendimiento Wave Beauty Tech de L'Oréal para acompañar el diseño de soluciones para tres retos estratégicos para el futuro de la compañía.

Mediante la metodología de *bootcamp* participaron seis grupos de personas de esta multinacional, quienes tras diez sesiones de trabajo presentaron sus ideas de innovación a los directivos.

Algunas alianzas 2025

Unilever

Taller de cultura y mentalidad para más de 60 personas, orientado a transformar la forma de trabajo e impactar indicadores organizacionales.

Fundación Bolívar Davivienda

Talleres de *growth mindset* y agilidad para más de 28 emprendimientos y 50 emprendedores del programa Emprende País.

Mente X

Módulo de *Market Discovery* para el programa Sciencepreneurs. Impactó a más de diez emprendedores científicos.

eTrade4Women

Masterclass de cuatro horas en *fundraising* y pitch para 15 emprendimientos liderados por mujeres en Latinoamérica, en colaboración con líderes del ecosistema como Endeavor.

Cámara de Comercio Bogotá

Actividades para emprendimientos en etapa temprana: pitch para 20 startups, acompañamiento a programas de incubación y participación como jurado para seleccionar tres startups para participar en el GoFest2026.



Sostenibilidad en acción

Pilar D del Plan de Transformación CESA for Life

La sostenibilidad no es un capítulo aparte en nuestra agenda, es la estrategia para asegurar nuestra continuidad institucional, la calidad educativa y nuestro papel como aliados del desarrollo. En 2025 los resultados evidencian disciplina financiera, gobernanza ética, gestión ambiental responsable e impacto social positivo.

Evolucionar para perdurar: nuestra Estrategia de Sostenibilidad [GRI 2-22]

Entendemos que formar líderes transformadores para construir un mundo mejor exige coherencia entre lo que enseñamos y las decisiones que tomamos, la manera en que operamos y gestionamos nuestros impactos, cómo nos relacionamos, la transparencia para rendir cuentas e, incluso, cómo evaluamos la pertinencia de nuestros programas.

El pilar D del Plan de Transformación CESA for Life se orienta a garantizar de manera transversal nuestra sostenibilidad financiera, social, ambiental y de gobernanza corporativa. Por eso, nuestra Estrategia de Sostenibilidad está alineada con los ODS de la Agenda 2030 y se basa en los criterios de gestión ASG (ambiental, social y gobernanza) que se traducen en acciones medibles, formación pertinente y un relacionamiento apropiado con los grupos de interés.

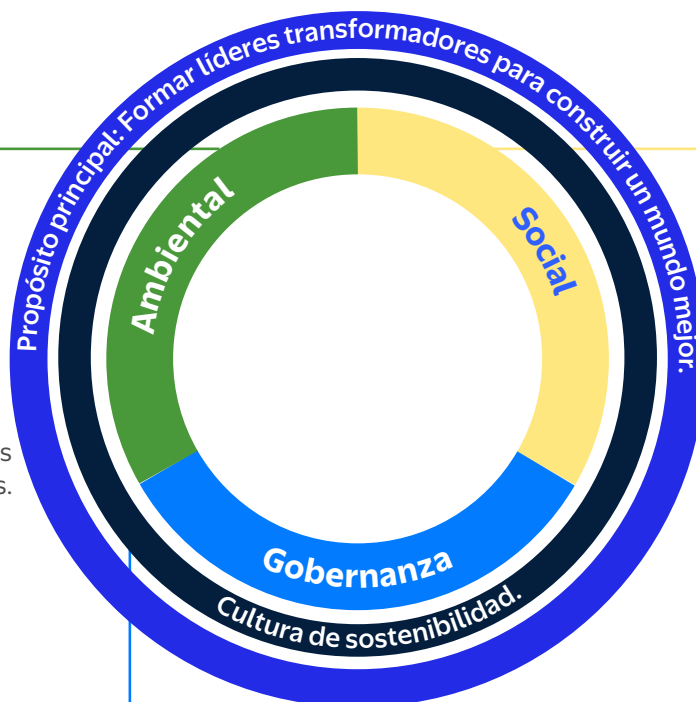
Crterios ASG: marco de nuestra Estrategia de Sostenibilidad

Propósito

Reducir impactos ambientales y avanzar hacia la carbono neutralidad mediante gestión medible y eficiente de recursos.

Líneas de acción

- Acción climática.
- Eficiencia de recursos y gestión de residuos.



Propósito

Desarrollar líderes con competencias para el desarrollo sostenible y promover una cultura institucional coherente.

Líneas de acción

- Formación de líderes con competencias en desarrollo sostenible.
- Bienestar.
- Inclusión diversidad y equidad
- Clima institucional.
- Voluntariado corporativo.
- Proveeduría sostenible.

Propósito

Asegurar un gobierno corporativo sólido y transparente, que promueva la confianza de los grupos de interés.

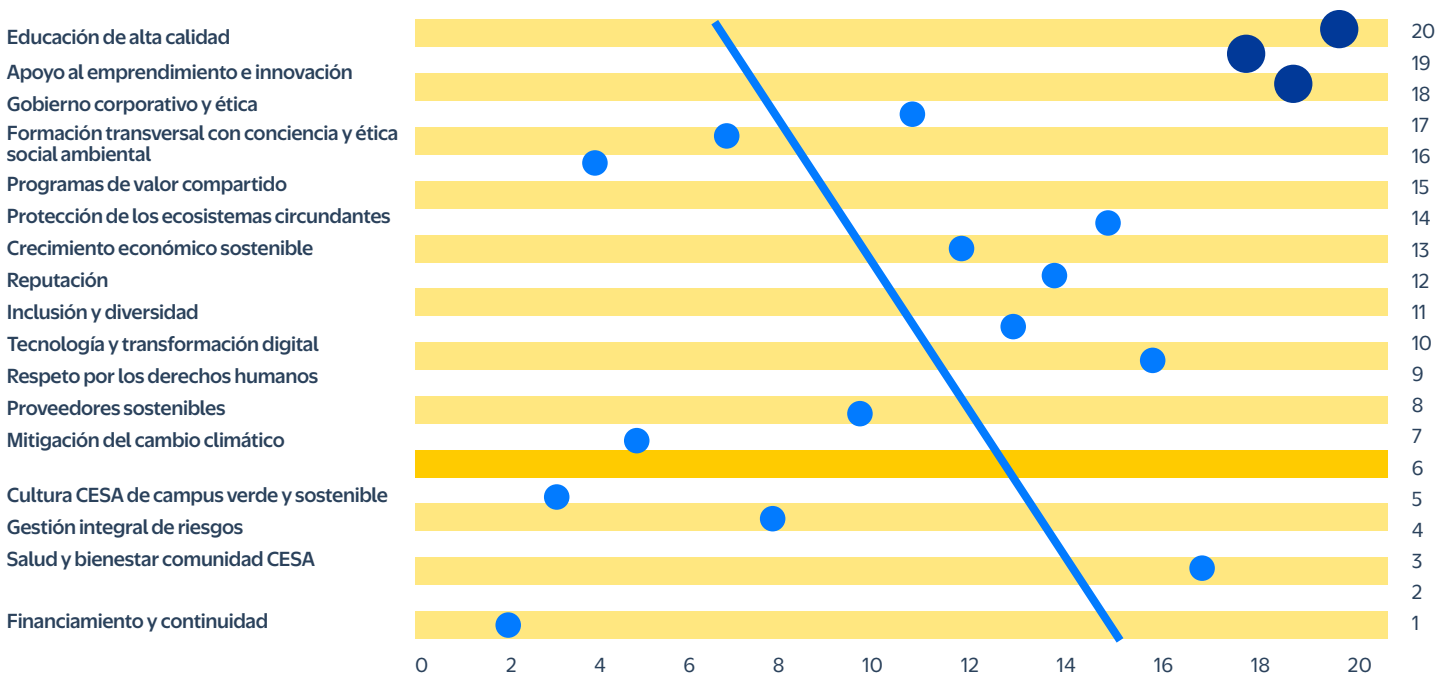
Líneas de acción

- Fortalecimiento de buenas prácticas de gobierno corporativo.
- Transparencia y reporte.
- Gestión de riesgos
- Relacionamiento con grupos de interés.

Nuestro análisis de materialidad

[GRI 3-1] [GRI 3-2]

El punto de partida para la construcción de nuestra Estrategia de Sostenibilidad fue el análisis de materialidad que realizamos en 2023 y que nos permitió identificar los temas en los que generamos más impacto y enfrentamos mayores expectativas por parte nuestros grupos de interés: educación de alta calidad, apoyo al emprendimiento e innovación e innovación y gobierno corporativa y ética (ver gráfica)



Cinco ODS como brújula estratégica

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
Educación de calidad: formación y competencias para la sostenibilidad.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
Paz, justicia e instituciones sólidas: gobernanza, transparencia y rendición de cuentas.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Alianzas: colaboración con empresas, organizaciones y actores territoriales.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Trabajo decente y crecimiento económico: vínculo con el sector productivo, empleo y emprendimiento.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Acción por el clima: medición de huella, eficiencia energética y adaptación operacional.

Relaciones con propósito

[GRI 2-12] [GRI 2-29] [GRI 3-3]

En 2025 creamos el **Modelo de Relacionamento con Grupos de Interés** alineado con los estándares internacionales AA1000, ISO2600 y GRI. Esto constituye un hito institucional porque pretende formalizar la participación de nuestros grupos de interés en un proceso estructurado, medible y conectado con la toma de decisiones.

El modelo define once grupos de interés que responden directamente al análisis de materialidad realizado en 2023, el cual nos permitió identificar en quiénes generamos un mayor impacto y de quiénes dependemos estratégicamente para cumplir con nuestro propósito.

Grupos de interés identificados:

- Gobierno corporativo
- Gobierno y entidades públicas
- Comunidad circundante
- Colaboradores
- Estudiantes
- Graduados
- Familias de estudiantes
- Sector empresarial
- Aliados
- Proveedores
- Medios de comunicación

En 2026 se realizará un piloto de implementación, que permitirá validar la metodología, ajustar herramientas e indicadores y consolidar su incorporación progresiva en la gestión.

Gobernanza: estructura, ética y gestión de riesgos

[GRI 2-9] [GRI 2-10] [GRI 2-11] [GRI 2-12] [GRI 2-14] [GRI 2-15] [GRI 2-16]

La **gobernanza es la arquitectura que posibilita nuestra gestión**. Tenemos un modelo de gobierno corporativo con roles definidos, mecanismos de rendición de cuentas

y políticas que guían el comportamiento de toda la comunidad institucional.

El Consejo Directivo es nuestro máximo órgano de gobierno, por delegación del Cuerpo de Electores. Está integrado por nueve miembros con voz y voto: siete elegidos por periodos de cuatro años con renovación escalonada cada dos años, uno elegido por el cuerpo de profesores y uno elegido anualmente por los estudiantes. Entre ellos, y mediante votación secreta, se elige el Presidente del Consejo cada dos años, con posibilidad de ser reelegido sólo una vez de forma consecutiva.

La gestión del Consejo Directivo sigue las disposiciones de los Estatutos Generales, que regulan conflictos de intereses e incompatibilidades del cargo.

Nuestro Consejo Directivo 2025

[GRI 2-9] [GRI 2-10]

Felipe Bayón Pardo
Presidente

Adriana Suárez Pardo
Vicepresidenta

Jorge Mejía González
Miembro

Mario Ciardelli Medina
Miembro

Diego Molano Vega
Miembro

Nicolás Uribe Rueda
Miembro

Carolina Rocha Peña
Miembro

Camilo Salazar Valenzuela
Representante de los estudiantes

Rodrigo Arturo Zárate Torres
Representante de los profesores

Ética y transparencia

[GRI 2-15] [GRI 2-16] [GRI 2-26] [GRI 205-1]
[GRI 205-2] [GRI 205-3]

Desde el año 2020 contamos con un **Código de Ética que define los principios y comportamientos esperados** de estudiantes, docentes, administrativos y directivos en su relación con todos los grupos de interés. También es el marco de referencia para la toma de decisiones y la gestión de conflictos.

En 2025 buscamos identificar, prever y mitigar los impactos asociados con la corrupción.

Durante el año se reportaron y gestionaron tres conflictos de interés a través de las instancias competentes. Adicionalmente, **en el proceso de selección de proveedores incluimos el análisis de riesgos financieros y jurídicos.**

Todo esto, aún cuando por nuestra naturaleza jurídica no estamos obligados a aplicar las normativas legales del Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (Sagrilaft), ni los parámetros del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE).

Para consultar nuestro Código de ética haz clic aquí.

En nuestra Línea Ética pueden radicarse de manera anónima denuncias que vayan en contravía de los principios y valores institucionales.

En 2025, se recibieron 8 denuncias de las cuáles 7 se cerraron con el debido proceso y 1 quedó en investigación

Para comunicarte con la Línea Ética marca al número: 01 800 518 9191 o da clic aquí.

Marco normativo

[GRI 2-14] [GRI 2-23] [GRI 2-24] [GRI 2-27]

Para garantizar la coherencia en nuestras acciones, el cumplimiento de los principios rectores de nuestra gestión y la transparencia, contamos con estatutos y documentos que contienen normas, procedimientos y/o políticas. Estos son los principales:

1. Estatutos generales.
2. Régimen docente.
3. Reglamento general de estudiantes.
4. Reglamento del Consejo Directivo.
5. Reglamento para la nominación y elección de miembros del Consejo Directivo por parte del Cuerpo de Electores.
6. Código de Ética.
7. Reglamento del Comité de Ética en la investigación.
8. Manual de políticas de tratamiento de la información personal.
9. Política integral de Formación Docente.
10. Reglamento del Consejo Académico.

Para consultar estos documentos da clic aquí.



Gestión de riesgos estratégicos

[GRI 2-13] [GRI 3-3]

Un hito muy relevante de los últimos años en el CESA fue la elaboración del análisis de riesgo de nuestra **estrategia institucional** y de las 30 iniciativas estratégicas del Plan de Transformación. Este proceso incluyó sesiones de trabajo con los líderes de cada iniciativa y el **diseño de matrices de riesgo inherente y residual proyectados que hoy se consolidan en informes ejecutivos que nos permiten realizar monitoreos permanentes e integrarlos en la gestión por procesos.**

Simultáneamente **construimos la Política de Gestión de Riesgos y la Metodología de Riesgos** con foco en la alineación estratégica institucional, para las cuales se tuvieron en cuenta las mejores prácticas internacionales, incluyendo referentes como PriceWaterhouseCoopers (PwC).

Solidez financiera impulsada por nuestra transformación

[GRI 201-1]

El 2025 marcó un punto de inflexión en nuestra sostenibilidad financiera: **por primera vez superamos los COP \$101.560 millones en ingresos.** Este logro es resultado directo del Plan de Transformación CESA for Life y las directrices que este nos trazó para diversificar los ingresos y gestionar los costos con disciplina.

15%

crecieron los ingresos en 2025.

13%

fue la tasa anual compuesta de crecimiento entre 2022 y 2025.

3

veces más crecimiento que el registrado en periodos prepandemia (3,5% anual).

Entre 2023 y 2025 todas las líneas de ingresos crecieron, en especial, la correspondiente a la oferta de programas no formales, resultado de la creación del modelo de CESA for Life que combina educación formal e informal y ofrece opciones de aprendizaje a lo largo de la vida.

Línea de ingreso	Crecimiento 2023–2025
Pregrado	27%
Posgrados	52%
CESA Empresarial	22%
Programas no formales	145%

Como resultado de esta dinámica, los ingresos por programas formales pasaron de representar el 89% del total en 2023 al 85% en 2025, mientras que los ingresos no formales subieron del 11% al 15%.

La meta estratégica de largo plazo es alcanzar el 30% de ingresos por programas no formales para reducir la exposición al ciclo semestral de matrícula y fortalecer la resiliencia del modelo financiero frente a cambios demográficos o regulatorios.

El crecimiento de los ingresos se logró manteniendo una disciplina rigurosa en la gestión de costos.

En 2025 aplicamos el principio de austeridad consciente, que nos permite administrar los recursos de manera responsable sin afectar la calidad académica ni la experiencia institucional. Gracias a esto, **recuperamos márgenes operativos de dos dígitos por segundo año consecutivo**, nivel que no se observaba desde 2017.

En el año **las eficiencias concretas alcanzaron COP \$417 millones, equivalentes al 133% de la meta establecida de COP \$314 millones**. Esto se logró como resultado de la identificación y aplicación de acciones de optimización aplicadas en infraestructura, compras recurrentes, tecnología e informática, la biblioteca, la editorial y eventos, entre otras.

Los resultados no operacionales complementan los buenos resultados financieros: **la rentabilidad del portafolio de inversión creció un 23%** en 2025, impulsada por el desempeño favorable de los mercados de renta fija y variable.

Gestión ambiental basada en la evidencia

[GRI 3-3] [GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-3] [GRI 305-5]

Nuestra gestión ambiental incluye acciones de eficiencia energética, gestión del agua, manejo de residuos y mantenimientos preventivos en nuestro campus de más de 16.000 metros cuadrados construidos, conformado por 17 casas en el barrio La Merced de Bogotá. Estos componentes nos permiten medir nuestro impacto, intervenir con criterio y mejorar de forma continua.

En 2025 avanzamos en la estructuración e implementación del Plan de Acción Climática con acciones de medición, trazabilidad y acciones de mejora.



Un 17,6% se redujo nuestra huella de carbono para las emisiones de Alcance 1 y 2 y, por primera vez, medimos y verificamos con el Icontec nuestra huella para las de Alcance 3: ≈2.991 tCO₂e.

Entre las IES más sostenibles del país

Con un **incremento de más de 1.100 puntos respecto a 2024, avanzamos 183 posiciones en el ranking mundial UI GreenMetric 2025**. Esto nos llevó a ser parte de las 40 universidades más sostenibles de Colombia.

Nuestros mayores progresos se registraron en las categorías: Energía y Cambio Climático, Agua y Transporte, como resultado de los programas de eficiencia energética, medición de huella y gestión hídrica responsable que hemos implementado, así como de nuestras iniciativas de investigación aplicada.

Energía: data para la toma de decisiones de eficiencia




[GRI 302-1] [GRI 302-4] [GRI 302-5]

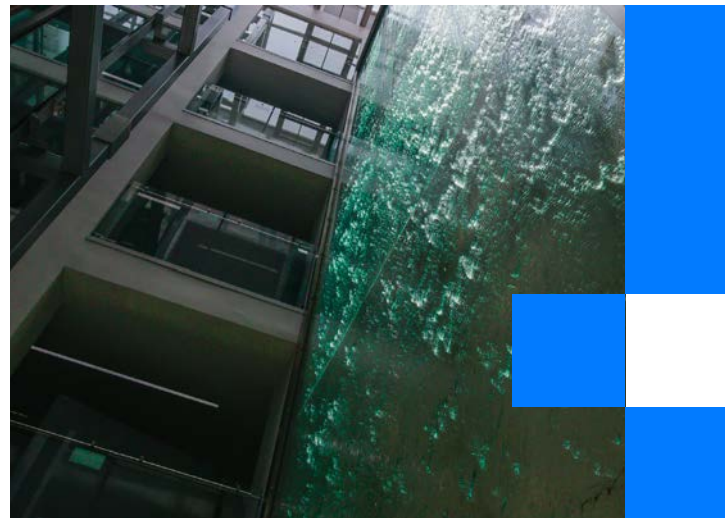
El cambio más relevante del año en materia energética fue estructural. La migración de 14 contadores convencionales a **medidores inteligentes en once sedes institucionales** transformó la manera en que gestionamos nuestro consumo eléctrico: de facturas mensuales pasamos a **monitoreo en tiempo real, detección temprana de fallas y análisis de picos de consumo**.

Esto es resultado del cambio de comercializador de energía, pasamos de ENEL Codensa a BIA Energy, lo cual implicó la revisión técnica completa de la infraestructura eléctrica. Los medidores inteligentes se instalaron en Casa Echavarría, Incolda, Biblioteca (1 y 2), Rocha, Bienestar, Vargas (1 y 2), Mejía, Lleras y Arango. Casa CESA completará la transición próximamente.

De manera simultánea, **instalamos sistemas de iluminación lineal de mayor eficiencia** y mayor vida útil en 21 salones y **paneles de calor en nueve sedes para reducir entre el 37% y el 50% el consumo energético** de cada unidad, en comparación con los calentadores portátiles.

Consumo eléctrico en el campus

2023		547.925 kWh
2024		408.764 kWh
2025		571.097 kWh



El Edificio de Innovación tiene un espejo de agua que funciona exclusivamente con aguas lluvias recolectadas.

La incorporación de una nueva sede y el crecimiento de la población estudiantil y la realización de eventos institucionales en 2025 explican el incremento del 39,7% en el consumo de energía frente al 2024. Respecto al 2023, el consumo es 4,2% superior, reflejo del mayor volumen de infraestructura y actividad institucional.

Los medidores inteligentes instalados en 2025 permitirán identificar y controlar estas variaciones con mayor precisión.

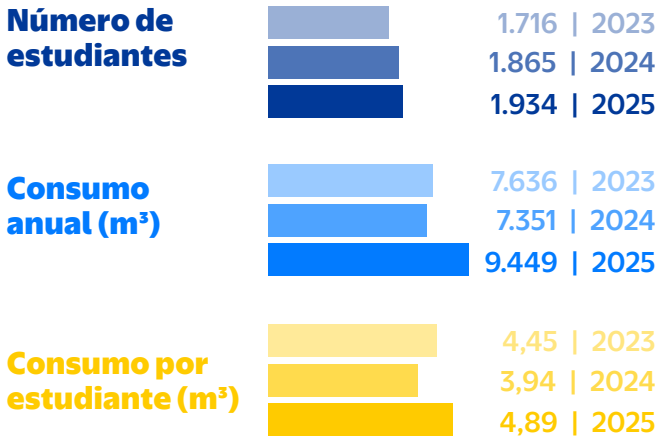
Uso eficiente del agua

[GRI 303-1] [GRI 303-2] [GRI 303-3] [GRI 303-5]

El agua que utilizamos en nuestro campus es suministrada por la red del Acueducto de Bogotá y para la gestión de este recurso realizamos **mantenimiento preventivo, implementamos tecnología eficiente y buscamos fortalecer una cultura institucional de uso responsable**.

En 2025 avanzamos en el cambio de sanitarios y orinales ecológicos. Actualmente, el **90% de las baterías sanitarias ahorran hasta cuatro litros de agua** por descarga, lo que representa un ahorro de entre el 30% y 50% en cada uso. Asimismo, en los baños tenemos **griferías con sensor de proximidad** que mejora las condiciones de higiene y permite reducir entre un 30% y un 70% el desperdicio de agua en comparación con griferías tradicionales.

Consumo hídrico



A pesar de que en 2024 teníamos más estudiantes que en 2023, la reducción del consumo evidencia el impacto positivo de las medidas de eficiencia. El incremento de 2025 responde a la adquisición de una nueva casa y una mayor actividad, no a un deterioro del modelo de gestión. La existencia de sistemas eficientes y protocolos de control permitió que ese crecimiento fuera gestionado bajo criterios de optimización.

Reducción de residuos y reciclaje

[GRI 306-1] [GRI 306-2] [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

Fortalecimos nuestra Estrategia Integral de Manejo de Residuos mediante la promoción de una cultura de separación en la fuente en el campus y el aprovechamiento responsable de residuos.

En el 2025 **avanzamos en la reducción del plástico de un solo uso dentro del campus**. Pusimos a disposición de nuestra comunidad vasos de celulosa 100% virgen y reciclables en las siete máquinas de café y estaciones adicionales habilitadas según demanda, vasos de bagazo de caña —material biodegradable y compostable— en las diez máquinas de agua y en las copas de fruta reemplazamos los tenedores plásticos por palos de madera. En ambos tipos de estaciones de bebidas, se promovió el uso de termos y pocillos.

El proveedor principal del servicio de alimentos entregó sus productos en empaques de cartón ecológico, vasos desechables certificados y empaques elaborados a partir de bagazo, pulpa de caña y pulpa de cartón, materias primas que cuentan con certificaciones ambientales, así como con avales que garantizan el uso de tintas aptas para el contacto con alimentos.

Somos miembros activos de AsoSandiego, la red de gestión de residuos del Centro Internacional de Bogotá. Con ellos participamos en programas y jornadas ambientales, como siembras, mantenimiento de jardines y redes colaborativas de recolección de residuos.

41,8%

se redujo la generación de residuos en nuestro campus.

21

puntos ecológicos distribuidos en las 17 casas que conforman el campus.

64

canecas de separación de residuos en puntos estratégicos.

20

contenedores para materiales específicos como tapas plásticas, pilas y tipos diferenciados de papel.

Aprovechamiento de residuos



Se incluyen materiales como aluminio, archivo, cartón, cable, chatarra, madera, plásticos, vidrio, entre otros.

La disminución del 41,8% de los residuos aprovechados versus 2024, evidencia que la estrategia de reducir el uso de plástico de un solo uso, el papel y otros materiales dentro del campus, ya da frutos. De acuerdo con la lógica de la economía circular más que optimizar el reciclaje, se trata de evitar la generación de residuos.

Economía circular en el campus

Alfombras: como resultado del proyecto de renovación de alfombras, más de 2.600 metros cuadrados del material retirado regresó a la fábrica para su reincorporación productiva.

Aceite de cocina: es transformado en biodiésel por una empresa certificada por la Secretaría de Ambiente.

Impacto social: liderar para un mundo mejor

[GRI 3-3] [GRI 203-1] [GRI 203-2] [GRI 413-1]

Existimos por y para las personas. Formamos líderes y generamos conocimiento para impulsar el desarrollo económico de nuestro país y la región, y de esta manera, habilitar el desarrollo social con acceso a puestos de trabajo formales y dignos que permitan mejorar las condiciones de vida y el bienestar de las personas. En los últimos años hemos trabajado también para reducir las barreras económicas de acceso a la educación de calidad como la que brindamos nosotros, en formar líderes más allá del campus, en fortalecer organizaciones sociales y en fortalecer la cadena de valor sostenible con nuestros proveedores.

Eleva: nuestro fondo filantrópico

Creemos que el talento desperdiciado es el motor de progreso más desatendido del mundo. Y como parte de nuestro compromiso con atraer y formar el mejor talento, avanzamos en la formalización de **Eleva, nuestro fondo filantrópico creado para facilitar el ingreso –y la permanencia– de estudiantes con alto potencial que enfrentan barreras económicas para el pago de la matrícula.**

Las becas se otorgan con base en el mérito del estudiante, su talento y disciplina. Las coberturas oscilan entre el 10% y el 90% del valor de la matrícula, en cuatro modalidades: becas permanentes, becas temporales, crédito educativo y becas para posgrado.

Cabe destacar que durante este año **redujimos en un 40% el tiempo de respuesta a las solicitudes de becas**, al pasar de 25 a 15 días. Esto gracias a la implementación de un modelo de scoring que nos permite evaluar de manera objetiva las solicitudes, una plataforma única de postulación que reduce errores y unifica la información. Además, con la automatización del análisis de soluciones mejoramos un 30% en eficiencia.

132
becas

otorgadas en 2025, 76% más que en 2024.

+COP
\$2.120
millones

entregados en becas durante los dos últimos años.

¿Imaginas el país que podríamos construir si todos decidiéramos elevar a alguien más?

Para apoyar nuestro fondo Eleva [da clic aquí](#)

Eleva es la oportunidad que tenemos como líderes de potenciar el talento, de cumplir con nuestra misión y actuar en coherencia con lo que nos importa: la educación.



Primer voluntariado corporativo

Realizamos cuatro actividades con WWF en los cerros orientales y con la Fundación Origen en la localidad de Ciudad Bolívar.

Centro de Liderazgo: presencia en territorio

Nuestro Centro de Liderazgo actúa como catalizador entre nuestra institución y el ecosistema social mediante la activación de redes, la creación de alianzas para conectar nuestro liderazgo y capital organizacional con instituciones que trabajan por la transformación de comunidades.

En 2025 se realizaron diferentes iniciativas que evidencian la amplitud de su gestión, desde **voluntariados en territorios vulnerables hasta formación en liderazgo**. Todas, aunque diferentes en su alcance y metodología, comparten la misma idea: el liderazgo se forma en contacto con la realidad, no solo en el aula.

Escuelas de liderazgo para el sector social

Mediante la alianza con la **Fundación Activistas Constructivos nos vinculamos como aliado académico de sus Escuelas de Liderazgo**, programa que dirige a directivos y miembros de organizaciones sociales colombianas para fortalecer sus capacidades de gestión e impacto.

El Centro de Liderazgo aportó marcos conceptuales, acompañó espacios formativos y tuvo presencia institucional en los eventos. A través de esta alianza, llegamos a organizaciones que están por fuera de nuestro circuito académico tradicional.



Diez fundaciones y graduados del programa de Fundraising con impacto social asistieron el encuentro de Grupos de Afinidad en sostenibilidad en el que la Fundación Activistas Constructivos participó como facilitadora.

Biblioteca La Creatividad, voluntariado para aprender

Once estudiantes de pregrado participaron en un programa de voluntariado en la Biblioteca La Creatividad, un lugar para la formación y el emprendimiento comunitario en Ciudad Bolívar. Esta experiencia de liderazgo con propósito permitió a los jóvenes desarrollar competencias académicas y compartir con niños y jóvenes que lideran, crean y emprenden.

Para conocer sobre la visita a la biblioteca La Creatividad [da clic aquí.](#)

Formación con visión de país

El **Seminario de Grandes Líderes** es un espacio de formación de mucha relevancia para nosotros porque vincula a referentes del sector empresarial colombiano para abordar un tema clave: **la sostenibilidad no es un componente del negocio, es el negocio mismo.** En promedio, **120 estudiantes** participaron en cada sesión para aprender sobre liderazgo ético, responsable y sostenible.

Inmersión estudiantil en el Chocó

Durante una semana, 22 estudiantes de la asignatura electiva **Liderazgo con propósito realizaron talleres de cocreación y realizaron 160 horas de voluntariado en la comunidad de Arusí en el Chocó.** Beneficiaron a 130 niños y recaudaron más de COP \$6,2 millones en *crowdfunding*.

Alianza con la Fundación Matchplay

En 2025 pusimos nuestro capital organizacional al servicio de la Fundación Matchplay para ayudarlo a fortalecer la red que necesita para crecer. Esta entidad promueve en menores de edad en situación de vulnerabilidad, la disciplina y la creación de un proyecto de vida mediante el deporte, el inglés y la formación socioemocional.

Nuestro campus fue la sede los Match Awards, ceremonia anual con la que esta fundación reconoce a jóvenes en situación de vulnerabilidad por su liderazgo y transformación personal. Además, participamos como aliados en la Cumbre de Liderazgo por la Paz organizado por esa entidad en el Chocó.



Más de 200 personas asistieron a los Match Awards, evento que reafirmó que el liderazgo se forma en el territorio, con propósito y con comunidad.

Cadena de valor sostenible

[GRI 2-6] [GRI 3-3] [GRI 308-1] [GRI 308-2] [GRI 414-1] [GRI 414-2]

Avanzamos en la gestión de nuestra cadena de suministro para garantizar relaciones gana-gana y a largo plazo con nuestros proveedores, de manera que podamos mejorar juntos la trazabilidad de impactos ambientales y ser más eficientes en los procesos de compra.

En 2025 **lanzamos el Código de Proveedores**, que establece los principios que deben orientar la relación con terceros e incluye criterios de sostenibilidad, respeto por los derechos humanos, integridad en las negociaciones y comportamiento ético. Se alinea con el Código de Ética institucional y las políticas internas, y tiene en esta primera etapa un enfoque formativo y de promoción con el propósito de fomentar en los proveedores la adopción de buenas prácticas y consolidar una cultura de sostenibilidad en nuestra institución.

También **implementamos una encuesta para evaluar a los nuevos proveedores** desde el momento de su codificación e identificar su nivel de madurez en la adopción de los criterios ASG. En total, **170 proveedores contestaron esta encuesta** que incluyó preguntas sobre políticas de sostenibilidad implementadas, prácticas de gestión ambiental y social y mecanismos de medición y seguimiento.

Al cierre del 2025, el proceso de segmentación que clasifica a los proveedores en Crítico, Estratégico o No Crítico, según parámetros de impacto financiero, posibilidad de sustitución, relación de largo plazo y valor estratégico, logró un avance del 90%.

Para fortalecer las capacidades en gestión sostenible de nuestros proveedores, los invitamos a realizar nuestro curso gratuito de *Fundamentos de Sostenibilidad*.



Nuestros colaboradores son la esencia y el motor de transformación.

Colaboradores y transformación cultural

[GRI 2-7] [GRI 2-8] [GRI 3-3] [GRI 405-1]

Nuestra gestión del talento se orientó a garantizar equipos de alto desempeño para sostener el crecimiento institucional, fortalecer la propuesta de valor al colaborador para retener talento clave, gestionar el cambio y avanzar en la construcción de una cultura organizacional coherente con los valores institucionales.

A raíz de la implementación del Plan de Transformación CESA for Life, desde hace dos años nuestra institución enfrenta el gran desafío de gestionar cambios de diferente orden: desde cómo estructuramos nuestra oferta educativa, la operación por procesos que implicó una definición clara de estos y la integración entre áreas para evitar actuar como silos, el fortalecimiento de las capacidades comerciales, la transformación tecnológica con la incorporación de nuevos sistemas y el uso de la IA en procesos, hasta la medición de la huella de carbono.

Cada uno de estos cambios, por separado, moviliza una organización. Todos a la vez han representado un reto sin precedentes que ha llevado al área de Personas y Cultura a gestionar el cambio con actividades de formación, estrategias para la retención y el fortalecimiento de la cultura organizacional. Destacamos la creación y socialización del **Manifiesto de Cultura CESA**, que se enmarca en los valores de respeto, integridad, perseverancia y solidaridad, y resalta **la curiosidad, la adaptabilidad, el aprendizaje continuo y la búsqueda de soluciones simples e innovadoras como sello de nuestros colaboradores.**

Talento CESA

425

colaboradores*

*Cifras al cierre de 2025.

157

en cargos
administrativos

233

docentes de cátedra
en pregrado

32

de planta docente

3

aprendices.

Certificaciones que demuestran nuestro compromiso con las personas

- Obtuvimos la Certificación Great Place to Work®.
- Somos la primera IES en América Latina en certificarse en categoría referente en Diversidad y equidad de género con Aequales.
- Recibimos la recertificación como Empresa Familiarmente Responsable (EFR).

5.6.1. Rotación de personal

[GRI 401-1]

Durante 2025 se vincularon 47 nuevos colaboradores y se otorgaron 8 ascensos en cargos administrativos y de planta. La tasa de rotación del año fue del 22,1% en un contexto de crecimiento neto de la planta (+6 colaboradores). El desglose de los retiros revela la naturaleza del fenómeno: el 64,3% correspondió a movilidad voluntaria —reflejo de un mercado laboral activo—, el 33,3% a decisiones organizacionales alineadas con la estrategia institucional y el 2,4 % a procesos naturales del ciclo laboral.

Bienestar y retención del talento

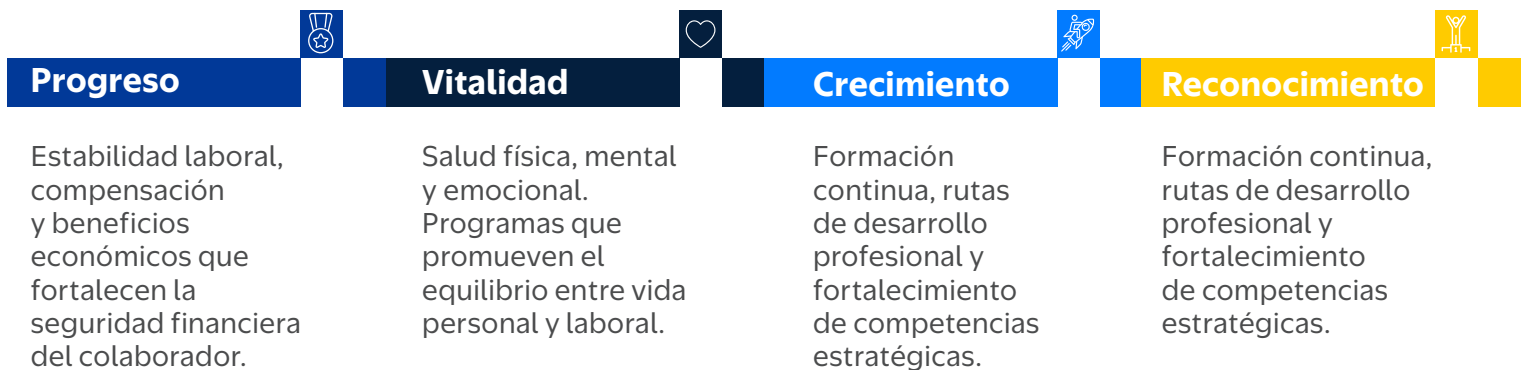
[GRI 2-19] [GRI 401-2]

Nuestra propuesta de valor para nuestros colaboradores incluye un plan de beneficios que busca propiciar su bienestar integral y contribuir a la retención del talento, el fortalecimiento del clima organizacional y a la sostenibilidad social de nuestra institución.



Plan de beneficios para colaboradores

Se estructura en cuatro senderos.



Formación y rutas de desarrollo

[GRI 404-1] [GRI 404-2]

Creemos que el conocimiento es el activo más valioso. Por eso en 2025 **fortalecimos nuestra estrategia de desarrollo del talento de los colaboradores con rutas de formación** en tres ejes estratégicos: transformación digital e innovación (inteligencia artificial, *fintech*, marketing digital), liderazgo y gestión (habilidades gerenciales, gestión del cambio) y fortalecimiento estratégico y de negocio (finanzas, gerencia comercial, neurociencias del consumidor).

Estas rutas de formación están alineadas con el Plan de Transformación CESA for Life y contribuyen a desarrollar capacidades críticas para ser más competitivos y habilitar la adaptabilidad en un entorno incierto. La formación estuvo dirigida a colaboradores administrativos y académicos en niveles profesionales, de coordinación y directivos, priorizando roles con incidencia estratégica.

Durante el año **entregamos 29 auxilios educativos para colaboradores y sus**

familias, inversión que contribuye a la fidelización del talento, promueve la equidad y genera transferencia de conocimiento hacia la organización.

2.528

horas

de formación del equipo administrativo.

51

colaboradores

en rutas de formación, 67% mujeres y 33% hombres.

+COP

\$190

millones

en auxilios educativos para colaboradores y sus familias.



Este proceso evaluativo se documenta y gestiona en la plataforma BUK, que permite el ciclo completo: configurar competencias, aplicar el 360° con apertura de formularios y consolidación automática de respuestas, análisis y calibración con líderes, sesión de *feedback* con cada colaborador, plan de acción individual y monitoreo de avances.

El propósito del nuevo modelo de evaluación es alinear talento y desempeño con los objetivos estratégicos institucionales mediante un proceso estandarizado, trazable y centrado en el desarrollo del colaborador.

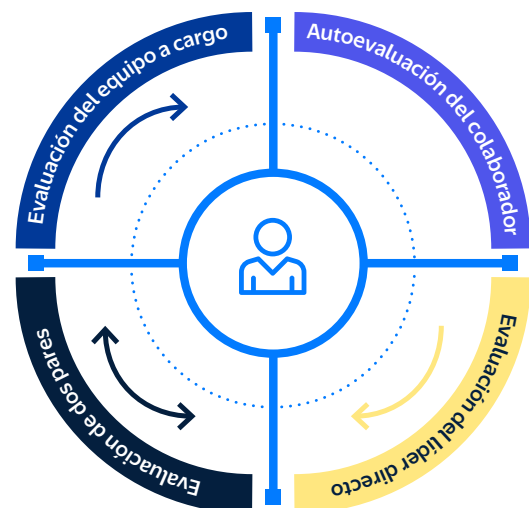
Nuevo modelo de evaluación 360°

[GRI 2-17] [GRI 2-18] [GRI 2-20] [GRI 404-3]

Realizamos la primera evaluación de competencias bajo el modelo 360° que garantiza una visión multilateral del desempeño, fortalece la autoconciencia, propicia la retroalimentación continua y sienta las bases para decisiones de desarrollo, promoción y sucesión basadas en evidencia.

En la evaluación de competencias organizacionales participaron 153 colaboradores y 28 líderes lo hicieron en la de competencias de liderazgo. Los resultados muestran niveles avanzados en la mayoría de las competencias evaluadas. El liderazgo transformador fue identificado como la principal oportunidad de mejora para los líderes de la institución, lo que orientará los programas de desarrollo directivo en 2026.

Modelo de evaluación 360°



Salud y seguridad en el trabajo

[GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 403-5] [GRI 403-6]

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) opera bajo un enfoque de prevención y cultura institucional. El objetivo es asegurar un entorno de trabajo seguro, saludable y sostenible para todos los miembros de la comunidad.

La tasa de accidentalidad laboral de 2025 fue del 2%.

En 2025 el sistema operó sobre cinco frentes:

- 1. Cultura y liderazgo en SST:** fortalecimos las campañas de autocuidado y el reporte de accidentes e incidentes y realizamos encuestas de percepción de cultura en SST.
- 2. Vigilancia epidemiológica (VE)** con programas activos de riesgos psicológico y osteomuscular y hábitos de vida saludable.
- 3. Gestión de amenazas:** actualizamos los planes de emergencia y certificamos a los miembros de la Brigada de Emergencias en primeros auxilios, manejo de incendios, rescate y evacuación.
- 4. Prevención de accidentes y promoción de la salud:** implementamos el programa de Cero Caídas e incentivamos el de escaleras.
- 5. Cambio cultural:** a través del programa Cultura CESA Segura desarrollamos talleres y campañas de prevención en sistema respiratorio, cardiovascular y digestivo.

El componente de reconocimiento a buenas prácticas en SST y las encuestas de percepción de seguridad completan un sistema que entiende la salud laboral como un valor institucional.



Premios Docente Inspira

Más que un acto simbólico, los Premios Docente Inspira muestran el tipo de práctica pedagógica que valoramos y queremos replicar. En 2025 reconocimos cuatro dimensiones que definen la excelencia en el aula:

Premio al Ambiente de Aprendizaje Más Inspirador

Nelson Gómez, por crear entornos de confianza, inclusión y motivación que potencian el desarrollo académico y humano.

Premio a la Excelencia en Evaluación Formativa

Enrique Gilles, por implementar procesos evaluativos coherentes, alineados con resultados de aprendizaje y centrados en retroalimentación significativa.

Premio a la Innovación en la Enseñanza

Xavier Serrano, por diseñar metodologías activas que transforman la experiencia de aprendizaje.

Premio al Docente Digital del Año

Juan Manuel Escobar, por la integración estratégica y efectiva de herramientas digitales y tecnologías emergentes.



Una operación a la altura de nuestra promesa

**Pilar E del Plan
de Transformación
CESA for Life**

En 2025 avanzamos en nuestro proceso de transformación con un nuevo modelo operativo por procesos y la implementación de nueva tecnología para ser más eficientes, estar a la vanguardia en cuanto gestión organizacional, habilitar la toma de decisiones con base en datos confiables y apoyar el crecimiento de las personas, y habilitar la estrategia institucional.

Tecnología como habilitador de la estrategia

El quinto pilar del Plan de Transformación CESA for Life nos mueve a operar con tecnología de vanguardia para ser más eficientes. En consecuencia, durante el 2025 avanzamos en dos transformaciones que van de la mano: tecnológica y procesos.

La primera se enfocó en integrar los sistemas que soportan la operación académica, administrativa y financiera en una arquitectura común, más ágil y confiable; mientras que la segunda implicó documentar y rediseñar los procesos que definen cómo funcionamos, quién hace qué y cómo medir el desempeño. Las dos comparten una lógica: reducir la improvisación, eliminar los reprocesos y liberar capacidades para lo que realmente importa.

Transformación digital

La Dirección de Tecnología ejecutó un proceso de transformación tecnológica alineado con la estrategia institucional y orientado a la innovación académica, mejorar la experiencia digital de estudiantes y profesores, consolidar un gobierno de datos y hacer más resiliente a la organización. Como resultado, tenemos una base tecnológica más sólida y mejor capacidad para decidir con datos.



62,8%

es el nivel de adopción tecnológica institucional.

Durante el año capacitamos a profesores, estudiantes y colaboradores en el manejo de las nuevas herramientas y trabajamos en la concientización de su uso con criterios de ciberseguridad.

Ejes de la transformación digital

- Integración de sistemas y transformación tecnológica institucional
- Modernización de infraestructura y experiencia digital
- Ciberseguridad y continuidad del negocio.
- Gobierno TI y eficiencia operativa.

Proyecto NIDO: sistemas interconectados

Por años operamos con sistemas informáticos valiosos que manejaban información crítica por separado. Esto derivaba en datos duplicados, reprocesos y decisiones con base en información incompleta. Solucionar esto fue una de las primeras tareas desarrolladas por el recién creado **MIDE**, que estructuró **un ecosistema de datos ágil y seguro que centralizó el acceso a la información y habilitó dentro de la organización la toma de decisiones basadas en la evidencia.**

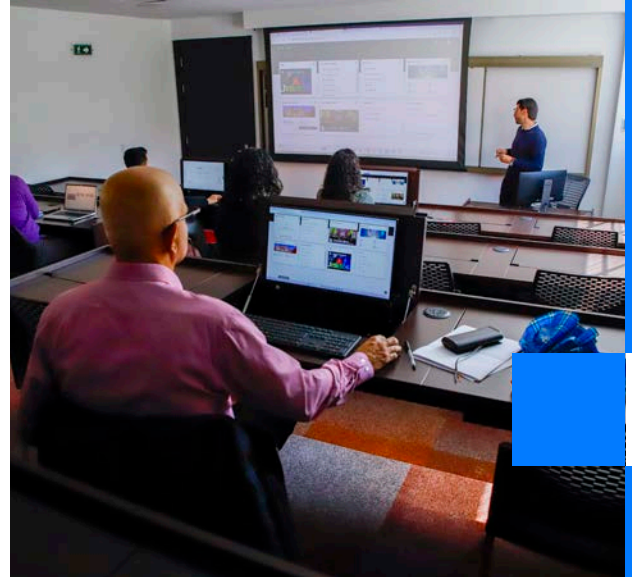
Con el proyecto NIDO se implementó un Data Lake que integró en una sola arquitectura sistemas críticos: Banner, SAP, Salesforce, Brightspace, Buk y LUNA. Además se unificaron diccionarios institucionales y definiciones de datos y se establecieron roles, procesos de calidad y protocolos de gobernanza y acceso seguro a la información.

Esta arquitectura de integración, basada en microservicios y servicios desacoplados, facilita la escalabilidad tecnológica, la reutilización de componentes y la incorporación de nuevas soluciones digitales sin afectar los sistemas existentes. Los resultados ya son tangibles: **mayor trazabilidad de los procesos académicos, financieros y administrativos; reducción de reprocesos manuales; información más consistente entre áreas.** Implementamos seis iniciativas de automatización para listas de asistencias, facturación, plantillas de nómina, agendamiento de CESA Empresarial y programación de docentes.

A través de NIDO creamos los primeros lineamientos del gobierno de datos, entre ellos la definición de dominios de información críticos, estandarización de modelos de datos maestros y criterios de calidad, trazabilidad y custodia de la información.

Sobre esa base se construirán las experiencias digitales integradas para estudiantes y profesores, la analítica institucional avanzada y la conexión con soluciones de inteligencia artificial.

3.034 horas que antes se invertían en tareas manuales hoy se destinan a trabajo que agrega valor.



Hoy contamos con **18 dashboards** en áreas estratégicas, incluidos tableros de seguimiento de la oferta académica y de gestión docente que nos permiten acceder a información en tiempo real.

Conectividad y ciberseguridad

En 2025 actualizamos la red inalámbrica a wifi 6 y avanzamos hacia un modelo de nube híbrida con Microsoft Azure. Las dos decisiones impactan la experiencia de estudiantes y profesores: mayor velocidad, mayor disponibilidad y menor dependencia de infraestructura física propia. Además iniciamos la renovación progresiva de equipos para estudiantes y docentes.

En materia de seguridad, trabajamos en la alineación al estándar ISO 27001:2022, la construcción de matrices de riesgo tecnológico, la implementación de detección y respuesta extendida con Microsoft XDR y la gestión de vulnerabilidades con Rapid7.

También **avanzamos en la construcción del modelo del Centro de Operaciones de Seguridad (SOC), en el Plan de Continuidad del Negocio,** con pruebas tecnológicas de recuperación ante desastres, **y en la formalización del gobierno de ciberseguridad dentro del modelo institucional.**



De esta manera, protegemos los datos de estudiantes, profesores y colaboradores y reducimos la exposición a incidentes con consecuencias operativas o reputacionales.

Gestión por procesos: una nueva forma de operar

Durante 2025 consolidamos las bases para construir una arquitectura institucional con enfoque en la gestión por procesos y riesgos. Finalizamos las etapas de conocimiento y entendimiento integral de la institución, así como la medición inicial de la cultura y madurez de procesos, con lo que establecimos línea base para orientar la transformación.

Se definieron 7 macroprocesos, 28 procesos y 114 procedimientos, lo que nos permitió establecer con claridad quién hace qué, dónde están los puntos de control y cómo se mide el desempeño.

Posteriormente, **avanzamos en el diseño del estado futuro deseado para cada proceso mediante el modelo To-Be** que consta de cuatro ciclos. Al cierre del año, se finalizó el primer ciclo con el rediseño de ocho procesos y sus respectivos procedimientos y en 2026 se continuará con los restantes. Cada proceso se modela con metodología Business Process Management (BPM), se identifican riesgos inherentes y residuales, se diseñan controles y se definen indicadores clave de desempeño (KPI) y de riesgo (KRI) que permite tomar decisiones basadas en datos y hacer mediciones bajo un enfoque sistémico e integrado.

Esta reestructuración por procesos, sumada a la renovación tecnológica nos permitirá tener una institución más eficiente, evitar duplicidad de funciones, mayor fluidez en el trabajo entre áreas y un manejo del gasto más responsable para seguir adelante con la formación de líderes y el fortalecimiento del ecosistema emprendedor y empresarial del país y la región.



Índice Estándar GRI (Global Reporting Initiative)

Declaración de usos. CESA ha elaborado el informe conforme al uso de referencia de los estándares GRI, para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2025 y 31 de diciembre de 2025.

Estándar	Contenido	Pág	Omisión		
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación
GRI 2: Contenidos Generales 2021					
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-1 Detalles organizacionales	6			
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	3			
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	3			
	2-5 Verificación externa	3, 6			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	6, 56			
	2-7 Empleados	57			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	57			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	48			
Gobernanza	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	48			
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	48			
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	48			
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	50			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	3, 6, 48, 49			
	2-15 Conflictos de interés	48, 49			
	2-16 Comunicación de inquietudes	48, 49			
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	60			
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	60			
	2-19 Políticas de remuneración	59			
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	60			
Estrategia, políticas y prácticas	2-21 Ratio de compensación total anual		Total	Restricciones de confidencialidad	Información sensible
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible				
	2-23 Compromisos y políticas	49			
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	49			

Estándar	Contenido	Pág	Omisión		
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación
Estrategia, políticas y prácticas	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	28			
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	49			
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	49			
	2- 28 Afiliación a asociaciones	13			
Participación de los grupos de interés	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	48			
	2-30 Convenios de negociación colectiva		Total	No procede	No se cuenta en la institución

GRI 3: Temas Materiales

Temas materiales	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	47			
	3-2 Lista de temas materiales	47			
	3-3 Gestión de los temas materiales	12, 48, 50, 51, 54, 56, 57			

Serie 200: Temas Económicos

GRI 201: Desempeño económico	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	50			
GRI 203: Impactos económicos indirectos	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	54			
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	54			
GRI 204: Prácticas de abastecimiento	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales				
GRI 205: Anticorrupción	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	49			
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	49			
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	49			

Serie 300: Temas Ambientales

GRI 302: Energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización	52			
	302-4 Reducción del consumo energético	52			
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	52			

Estándar	Contenido	Pág	Omisión		
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación
GRI 303: Agua y efluentes	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	52			
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	52			
GRI 303: Agua y efluentes	303-3 Extracción de agua	52			
	303-5 Consumo de agua	52			
GRI 305: Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	51			
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	51			
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	51			
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	51			
GRI 306: Residuos	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	53			
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	53			
	306-3 Residuos generados	53			
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	53			
	306-5 Residuos destinados a eliminación	53			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	56			
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	56			
Serie 400: Temas Sociales					
GRI 401: Empleo	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	58			
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	59			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	61			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	61			
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	61			
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	61			
GRI 404: Formación y enseñanza	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	59			
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados	59			
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	60			

Estándar	Contenido	Pág	Omisión		
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	57			
GRI 413: Comunidades locales	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	54			
GRI 414: Evaluación social de los proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	56			
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomada	56			



Estados financieros

[GRI 201-1] [GRI 204-1]

COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN - CESA**Estados de Situación Financiera***(Expresadas en miles de pesos)*

	31 de diciembre de <u>2025</u>	31 de diciembre de <u>2024</u>
Activo		
Activo corriente		
Efectivo y equivalentes al efectivo (nota 5)	\$ 31.147.491	64.291.659
Inversiones (nota 6)	146.076.347	118.938.330
Deudores y otras cuentas por cobrar, neto (nota 7)	6.991.346	7.416.058
Inventarios (nota 8)	281.585	226.270
Otros activos no financieros (nota 11)	644.555	663.264
Total, activo corriente	<u>185.141.324</u>	<u>191.535.581</u>
Activo no corriente		
Propiedades y equipo, neto (nota 9)	72.246.085	65.363.578
Activos intangibles (nota 10)	15.738.297	9.510.820
Total, activo no corriente	<u>87.984.382</u>	<u>74.874.398</u>
Total, Activos	<u>\$ 273.125.706</u>	<u>266.409.979</u>
Pasivo		
Pasivo corriente		
Obligaciones financieras (nota 12)	278.624	278.624
Acreedores y otras cuentas por pagar (nota 13)	6.127.822	5.504.536
Beneficios a empleados (14)	2.146.199	2.281.917
Ingresos diferidos (nota 15)	21.091.393	41.337.707
Pasivos por impuestos corrientes (nota 23)	756.735	239.526
Otros Pasivos no financieros (nota 16)	1.275.619	866.821
Total, pasivo corriente	<u>31.676.392</u>	<u>50.509.131</u>
Pasivo no corriente		
Obligaciones financieras (nota 12)	1.811.058	2.089.682
Acreedores y otras cuentas por pagar (nota 13)	113.006	113.006
Beneficios a empleados (14)	341.144	461.974
Total, pasivo no corriente	<u>2.265.208</u>	<u>2.664.662</u>
Tota Pasivos	<u>\$ 33.941.600</u>	<u>53.173.793</u>
Fondo social (nota 17)	<u>239.184.106</u>	<u>213.236.186</u>
Total, pasivo y fondo social	<u>\$ 273.125.706</u>	<u>266.409.979</u>

Las notas en las páginas 6 a la 28 son parte integral de los estados financieros.


Emilia Restrepo Gómez
Representante Legal (*)


Gina Marcela Avellaneda Avellaneda
Contadora (*)
T.P. 174531 - T


Jenny Carolina Osorio Garzón
Revisor Fiscal
T.P. 230548 - T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 28 de abril de 2026)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contadora Pública certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido preparados de acuerdo con información tomada fielmente de los libros de contabilidad de la Institución.


COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN - CESA**Estados del Resultado Integral***(Expresadas en miles de pesos)*

		Años terminados al 31 de diciembre de	
		<u>2025</u>	<u>2024</u>
Ingresos operacionales (nota 18)	\$	101.560.125	88.335.148
Egresos:			
Costo de servicios académicos (nota 19)		(63.097.808)	(58.934.340)
Gastos de administración (nota 20)		(30.245.591)	(23.565.128)
Otros ingresos (nota 22)		2.813.111	1.916.077
Otros gastos (nota 22)		(1.248.199)	(698.827)
Excedente Operacional		<u>9.781.638</u>	<u>7.052.930</u>
Ingresos (gastos) financieros, neto (nota 21)		16.923.017	15.062.857
Total ingreso (gasto) financiero, neto		<u>16.923.017</u>	<u>15.062.857</u>
Excedentes antes de impuestos a las ganancias		<u>26.704.655</u>	<u>22.115.787</u>
Gasto por impuesto a la ganancia (nota 23)		(756.735)	(239.526)
Resultado del ejercicio y resultado integral total	\$	<u><u>25.947.920</u></u>	<u><u>21.876.261</u></u>

Las notas en las páginas 6 a la 28 son parte integral de los estados financieros.


Emilia Restrepo Gómez
Representante Legal (*)


Gira Marcela Avellaneda Avellaneda
Contadora (*)
T.P. 174531 - T


Jenny Carolina Osorio Garzón
Revisor Fiscal
T.P. 230548 - T
Miembro de KPMG S.A.S.
((Véase mi informe del 28 de abril de 2026))

(*) Los suscritos Representante Legal y Contadora Pública certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido preparados de acuerdo con información tomada fielmente de los libros de contabilidad de la Institución.



KPMG S.A.S.
Calle 90 No. 19c - 74
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono: +57 (601) 618 8000
+57 (601) 618 8100
www.kpmg.com/co

INFORME DEL REVISOR FISCAL

Señores miembros del Consejo Directivo
Colegio de Estudios Superiores de Administración – CESA:

Informe sobre la auditoría de los estados financieros

Opinión

He auditado los estados financieros de Colegio de Estudios Superiores de Administración – CESA, los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2025 y los estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha y sus respectivas notas, que incluyen las políticas contables materiales y otra información explicativa.

En mi opinión, los estados financieros que se mencionan, preparados de acuerdo con información tomada fielmente de los libros y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera de la Institución al 31 de diciembre de 2025, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia (NIAs) Mis responsabilidades de acuerdo con esas normas son descritas en la sección “Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros” de mi informe. Soy independiente con respecto a la Institución, de acuerdo con el Código de Ética para profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA - *International Ethics Standards Board for Accountants*, por sus siglas en inglés) incluido en las Normas de Aseguramiento de la Información aceptadas en Colombia junto con los requerimientos éticos que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros establecidos en Colombia y he cumplido con mis otras responsabilidades éticas de acuerdo con estos requerimientos y el Código IESBA mencionado. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

Otros asuntos

Los estados financieros al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2024 se presentan exclusivamente para fines de comparación, fueron auditados por mí y en mi informe de fecha 19 de marzo de 2025, expresé una opinión sin salvedades sobre los mismos.

KPMG Confidencial



Responsabilidad de la administración y de los encargados del gobierno corporativo de la Institución en relación con los estados financieros

La administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable por la evaluación de la habilidad de la Institución para continuar como un negocio en marcha, de revelar, según sea aplicable, asuntos relacionados con la continuidad de la misma y de usar la base contable de negocio en marcha a menos que la administración pretenda liquidar la Institución o cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que proceder de una de estas formas.

Los encargados del gobierno corporativo son responsables por la supervisión del proceso de reportes de información financiera de la Institución.

Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros

Mis objetivos son obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros considerados como un todo, están libres de errores de importancia material bien sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión. Seguridad razonable significa un alto nivel de aseguramiento, pero no es una garantía de que una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores pueden surgir debido a fraude o error y son considerados materiales si, individualmente o en agregado, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de estos estados financieros.

Como parte de una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs, ejerzo mi juicio profesional y mantengo escepticismo profesional durante la auditoría. También:

- Identifico y evalúo los riesgos de error material en los estados financieros, bien sea por fraude o error, diseño y realizo procedimientos de auditoría en respuesta a estos riesgos y obtengo evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión. El riesgo de no detectar un error material resultante de fraude es mayor que aquel que surge de un error, debido a que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, representaciones engañosas o la anulación o sobrepaso del control interno.
- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el objetivo de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.



- Evaluó lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de los estimados contables y de las revelaciones relacionadas, realizadas por la administración.
- Concluyo sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de negocio en marcha por parte de la administración y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan indicar dudas significativas sobre la habilidad de la Institución para continuar como negocio en marcha. Si concluyera que existe una incertidumbre material, debo llamar la atención en mi informe a la revelación que describa esta situación en los estados financieros o, si esta revelación es inadecuada, debo modificar mi opinión. Mis conclusiones están basadas en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe. No obstante, eventos o condiciones futuras pueden causar que la Institución deje de operar como un negocio en marcha.
- Evaluó la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros presentan las transacciones y eventos subyacentes para lograr una presentación razonable.
- Comunico a los encargados del gobierno de la Institución, entre otros asuntos, el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifique durante mi auditoría.

Informe sobre otros requerimientos legales y regulatorios

Con base en el resultado de mis pruebas, en mi concepto durante 2025:

- a) La contabilidad de la Institución ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- b) Las operaciones registradas en los libros se ajustan a los estatutos y a las decisiones del Consejo Directivo.
- c) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente.
- d) Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.
- e) La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema de seguridad social integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. La Institución no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema de seguridad social integral.



4

Para dar cumplimiento a lo requerido en los artículos 1.2.1.2. y 1.2.1.5. del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, en desarrollo de las responsabilidades del Revisor Fiscal contenidas en los numerales 1º) y 3º) del artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de la Institución se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones del Consejo Directivo y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Institución o de terceros que estén en su poder, emití un informe separado de fecha 28 de abril de 2026.

Jenny Carolina Osorio Garzón
Revisor Fiscal de Colegio de Estudios
Superiores de Administración - CESA
T.P. 230548 - T
Miembro de KPMG S.A.S.

28 de abril de 2026



Declaraciones legales

Declaraciones legales

La información y las afirmaciones relacionadas con los estados financieros Índice Estándar GRI (Global Reporting Initiative) han sido debidamente verificadas y obtenidas de los registros contables de la compañía, elaborados de conformidad con las normas y principios de contabilidad establecidos en Colombia. Igualmente, la administración del CESA señala que la información revelada en los estados financieros es fiel copia de los libros oficiales, y que cuenta con todos los controles internos que permiten una revelación oportuna y clara, sin que se presenten deficiencias significativas que afecten la situación financiera del CESA; así mismo, no existe mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. También se dejó constancia de que no se entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores. Derechos de autor y propiedad intelectual: Dando cumplimiento al artículo 1º de la Ley 603 de 2000, se deja constancia de que la institución ha cumplido cabalmente con las normas vigentes respecto de los derechos de autor y propiedad intelectual.

Libre circulación de facturas.

De conformidad con lo dispuesto en los Parágrafos 1º y 2º del Artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, la Administración manifiesta que la Fundación ha garantizado la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores de bienes o proveedores de servicios.

Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

En cumplimiento a lo establecido por el artículo 1º numeral 4º de la Ley 603 de 2000 que modificó el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, informo que la Fundación ha realizado las gestiones y actividades conducentes a cumplir con las normas que regulan los aspectos relacionados con la propiedad intelectual y los derechos de autor. En consecuencia, la Fundación dio cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Operaciones celebradas con los socios y administradores:

No existen transacciones u operaciones realizadas con los miembros del consejo, compañías vinculadas y/o administradores.

Acontecimientos importantes ocurridos después del cierre del ejercicio:

La institución continúa trabajando en el desarrollo del sistema, específicamente en la integración de SAP, proceso que sigue en curso.

Informe
de gestión
y sostenibilidad
2025

scs