

Estudia nuestro diplomado del **CESA**

Influencer Marketing Management

Modalidad:
Blended

Duración:
90 horas



Obtén tu
diploma y
credencial
CESA



¿Cuál es el objetivo del diplomado?

Profesionalizar el IMM integrando estrategia, creatividad, finanzas, legal y operación con enfoque ético y data-driven.

Metodología

- Metodología práctica y experiencial con pedagogías activas e IA.
- Aprender haciendo, reflexión y feedback inmediato.

Prerequisitos

Conocimientos básicos de marketing y ecosistemas digitales.

¿Qué lograrás con el diplomado?

Desarrollar estrategias integrales de IMM alineadas a objetivos de marca.

Gestionar el ciclo de campaña (brief– ejecución–medición) con selección y negociación efectivas.

Evaluar efectividad con métodos cual–cuanti, analítica y criterios éticos.





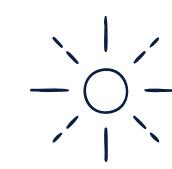
Habilidades



Comunicación



Pensamiento
crítico y decisión



Innovación y
creatividad

¿Por qué deberías hacer este diplomado?

El contenido digital impulsa ventas y posicionamiento; obtendrás habilidades prácticas y estratégicas para impacto inmediato.

¿Para quién es este diplomado?

Profesionales de marketing, emprendedores, creadores de contenido, community managers y gestores de marca.

¿Cuál es el contenido del diplomado?

Módulo 1: **Fundamentos del Marketing de Influencers**

- Definición y Evolución del Marketing de Influencers (VIRTUAL ASINCRÓNICO)
- El Marketing de Influencers en el Panorama y el Mix de Marketing (VIRTUAL ASINCRÓNICO)
- Tipos de Influencers (y Plataformas)

Módulo 2: **Desarrollo de una Estrategia de Marketing de Influencers**

- Los Fundamentos de las Grandes Campañas
- Gestión del Proceso de Comunicación: El Modelo 6M
- Desarrollo de una Campaña de Marketing de Influencers

Módulo 3: **Planificación de Campañas de Marketing de Influencers**

- Definición de Objetivos de Marca y KPIs (Briefs)
- Identificación y Selección de Influencers
- Presupuesto y Tácticas de Negociación
-

Módulo 4: **Ejecución de Campañas de Marketing de Influencers**

- Configuración de Equipos y Procesos
- Creación y Aprobación de Contenido
- Cumplimiento, Divulgación, Ética

Módulo 5: **Medición de Campañas de Marketing de Influencers**

- Análisis de KPIs y Métricas de Éxito
- Generación de Informes
- Evaluación y Optimización de Campañas

Módulo 6: **Tendencias Emergentes y Perspectivas Futuras**

- El impacto de las nuevas tecnologías en el marketing de influencers
- Predicción de cambios en el comportamiento del consumidor y la popularidad de las plataformas





¿Quién es el docente líder?

Max Beck

CEO RealFluencers; 15+ años docente en estrategia digital.

Cambios en los Programas y Docentes. El CESA se reserva el derecho de efectuar los ajustes necesarios para asegurar la adecuada ejecución de sus programas. Estos ajustes pueden incluir, entre otros, cambios en conferencistas o docentes, modalidades y fechas.

Con el **CESA** aprende a lo largo de tu vida

**Credencial Digital
CESA**

Docentes Expertos

Flexibilidad

Programas

Rutas de Aprendizaje

Bootcamps

Diplomados



Para mayor información escríbenos a
nuestra línea de  **WhatsApp**

300 463 7999



cesa.edu.co



CESA_edu



CESA



CESA_edu