



VIGILADO MINEDUCACIÓN



Estudia nuestro diplomado del **CESA**

Influencer Marketing Management

Modalidad:
Blended

Duración:
90 horas



**Obtén tu
diploma y
credencial
CESA**



¿Cuál es el objetivo del diplomado?

Profesionalizar el IMM integrando estrategia, creatividad, finanzas, legal y operación con enfoque ético y data-driven.

Metodología

- Metodología práctica y experiencial con pedagogías activas e IA.
- Aprender haciendo, reflexión y feedback inmediato.

Prerequisitos

Conocimientos básicos de marketing y ecosistemas digitales.

¿Qué lograrás con el diplomado?

Desarrollar estrategias integrales de IMM alineadas a objetivos de marca.

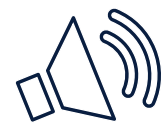
Gestionar el ciclo de campaña (brief–ejecución–medición) con selección y negociación efectivas.

Evaluar efectividad con métodos cuali–cuanti, analítica y criterios éticos.





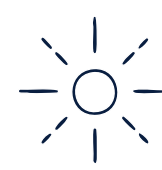
Habilidades



Comunicación



**Pensamiento
crítico y decisión**



**Innovación y
creatividad**

¿Por qué deberías hacer este diplomado?

El contenido digital impulsa ventas y posicionamiento; obtendrás habilidades prácticas y estratégicas para impacto inmediato.

¿Para quién es este diplomado?

Profesionales de marketing, emprendedores, creadores de contenido, community managers y gestores de marca.

¿Cuál es el contenido del diplomado?

Módulo 1:

Fundamentos del Marketing de Influencers

- Definición y Evolución del Marketing de Influencers (VIRTUAL ASINCRÓNICO)
- El Marketing de Influencers en el Panorama y el Mix de Marketing (VIRTUAL ASINCRÓNICO)
- Tipos de Influencers (y Plataformas)

Módulo 2:

Desarrollo de una Estrategia de Marketing de Influencers

- Los Fundamentos de las Grandes Campañas
- Gestión del Proceso de Comunicación: El Modelo 6M
- Desarrollo de una Campaña de Marketing de Influencers

Módulo 3:

Planificación de Campañas de Marketing de Influencers

- Definición de Objetivos de Marca y KPIs (Briefs)
- Identificación y Selección de Influencers
- Presupuesto y Tácticas de Negociación
-

Módulo 4:

Ejecución de Campañas de Marketing de Influencers

- Configuración de Equipos y Procesos
- Creación y Aprobación de Contenido
- Cumplimiento, Divulgación, Ética

Módulo 5:

Medición de Campañas de Marketing de Influencers

- Análisis de KPIs y Métricas de Éxito
- Generación de Informes
- Evaluación y Optimización de Campañas

Módulo 6:

Tendencias Emergentes y Perspectivas Futuras

- El impacto de las nuevas tecnologías en el marketing de influencers
- Predicción de cambios en el comportamiento del consumidor y la popularidad de las plataformas





¿Quién es el docente líder?

Max Beck

CEO RealFluencers; 15+ años docente en estrategia digital.

Cambios en los Programas y Docentes. El CESA se reserva el derecho de efectuar los ajustes necesarios para asegurar la adecuada ejecución de sus programas. Estos ajustes pueden incluir, entre otros, cambios en conferencistas o docentes, modalidades y fechas.



VIGILADO MINEDUCACIÓN



Con el **CESA** aprende a lo largo de tu vida

Credencial Digital
CESA

Docentes Expertos

Flexibilidad

Programas

Rutas de Aprendizaje

Bootcamps

Diplomados



Para mayor información escríbenos a
nuestra línea de  **WhatsApp**

300 463 7999



cesa.edu.co



[CESA_edu](https://www.instagram.com/CESA_edu)



[CESA](https://www.linkedin.com/company/CESA)



[CESA_edu](https://www.twitter.com/CESA_edu)