



VIGILADO MINEDUCACIÓN

ESTUDIA NUESTRO DIPLOMADO INFLUENCER MARKETING MANAGEMENT



Recibe diploma y credencial CESA



Modalidad
Blended

Duración
90 horas

Aliado Estratégico

 **RealFluencers®**

Metodología

El diplomado se desarrolla bajo una metodología práctica, experiencial y centrada en el estudiante, que integra pedagogías activas como el aprendizaje basado en retos, el uso de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, y espacios de experimentación guiada. Esto permite a los participantes aprender haciendo, reflexionar sobre su proceso y recibir retroalimentación inmediata.

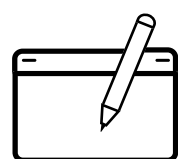
¿Qué lograrás con el diplomado?



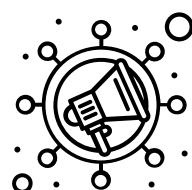
Desarrollar estrategias integrales de marketing de influencers que se integren de manera fluida con objetivos de marketing más amplios, adaptándose a matices regionales y tendencias emergentes en el mercado latinoamericano.



Diseñar y ejecutar campañas innovadoras de marketing de influencers, utilizando el desarrollo creativo de contenido, técnicas de narración y una selección y gestión eficaz de influencers.



Analizar y gestionar los aspectos financieros, legales y operativos de las campañas de marketing de influencers, asegurando eficiencia presupuestaria, cumplimiento legal y excelencia operativa.



Evaluar la efectividad de las campañas de marketing de influencers utilizando métodos cualitativos y cuantitativos, aplicando consideraciones éticas y aprovechando la analítica para mejoras continuas e ideas.

Competencias y habilidades a desarrollar



Pensamiento Crítico



Comunicación



Innovación y Creatividad



¿Porqué deberías hacer este diplomado?

Para 2025 más del 70 % de las empresas en América Latina afirman que el contenido digital será clave en sus estrategias de posicionamiento y ventas (We Are Social & Meltwater, 2024). Simultáneamente, la creciente autonomía de los creadores de contenido ha convertido esta actividad en una profesión emergente, accesible desde cualquier disciplina y potenciada por herramientas como la inteligencia artificial. Este programa responde a esa realidad, brindando habilidades prácticas y estratégicas para comenzar a crear con impacto desde el primer día.

**Fuente: We Are Social & Meltwater. (2024). Digital 2024: Global Overview Report. <https://wearesocial.com/>*

¿Para quién es el diplomado?

Profesionales de marketing y cualquier persona interesada en integrar el marketing de influencers en sus campañas y estrategias de marca.

¿Cuál es el contenido del diplomado?

Módulo 1:

Fundamentos del Marketing de Influencers

- Introducción
- **Tema 1:** Definición y Evolución del Marketing de Influencers
- **Tema 2:** El Marketing de Influencers en el Panorama y el Mix de Marketing
- **Tema 3:** Tipos de Influencers (y Plataformas)

Módulo 2:

Desarrollo de una Estrategia de Marketing de Influencers

- **Tema 1:** Los Fundamentos de las Grandes Campañas
- **Tema 2:** Gestión del Proceso de Comunicación: El Modelo 6M
- **Tema 3:** Desarrollo de una Campaña de Marketing de Influencers

Módulo 3:

Planificación de Campañas de Marketing de Influencers

- **Tema 1:** Definición de Objetivos de Marca y KPIs (Briefs)
- **Tema 2:** Identificación y Selección de Influencers
- **Tema 3:** Presupuesto y Tácticas de Negociación

Módulo 4:

Ejecución de Campañas de Marketing de Influencers

- **Tema 1:** Configuración de Equipos y Procesos
- **Tema 2:** Creación y Aprobación de Contenido
- **Tema 3:** Cumplimiento, Divulgación, Ética

Módulo 5:

Medición de Campañas de Marketing de Influencers

- **Tema 1:** Análisis de KPIs y Métricas de Éxito
- **Tema 2:** Generación de Informes
- **Tema 3:** Evaluación y Optimización de Campañas

Módulo 6:

Tendencias Emergentes y Perspectivas Futuras

- **Tema 1:** El impacto de las nuevas tecnologías en el marketing de influencers
- **Tema 2:** Predicción de cambios en el comportamiento del consumidor y la popularidad de las plataformas

¿Quiénes es el experto docente?

Max Beck

Es cofundador y director ejecutivo de RealFluencers. Experto en marketing digital, estrategia y liderazgo de marca.

Cambios en los Programas y Docentes. El CESA se reserva el derecho de efectuar los ajustes necesarios para asegurar la adecuada ejecución de sus programas. Estos ajustes pueden incluir, entre otros, cambios en conferencistas o docentes, modalidades y fechas



VIGILADO MINEDUCACIÓN

CON EL **CESA** APRENDE A LO LARGO DE TU VIDA

Credencial Digital **CESA**

Docentes Expertos

Flexibilidad

Programas

Rutas de Aprendizaje

Coach Virtual de IA

Bootcamps

Diplomados



Para mayor información escríbenos a
nuestra línea de  **WhatsApp**

300 913 3574



cesa.edu.co



[CESA](#)



[CESA_edu](#)



[cesa_edu](#)