



AÑOS formando los líderes que transforman el país

Informe de sostenibilidad CESA • 2024

Acerca de este informe

[GRI 2-2] [GRI 2-3] [GRI 2-5]

Liderazgo con impacto: nuestro compromiso con la sostenibilidad

Este **Informe de sostenibilidad** abarca información del período comprendido entre el 1o de enero al 31 de diciembre de 2024 y es nuestra segunda entrega bajo los estándares del **Global Reporting Initiative (GRI)**. Así, cumplimos con nuestro compromiso de compartir, de manera clara y transparente, el impacto que generamos como institución educativa.

En este documento consolidamos nuestra visión de futuro: **ser la mejor escuela de negocios de Colombia y Latinoamérica**, una institución inclusiva, diversa y conectada con su entorno. Queremos que cada persona que pase por el CESA se lleve algo más que conocimiento: **una mentalidad innovadora y el impulso para crear soluciones sostenibles con impacto real**.

Este informe es el reflejo de ese camino. ¡Bienvenidos!

Colegio de Estudios Superiores de Administración, CESA

NIT: 860.045.740-6

✉ comunicaciones@cesa.edu.co

📍 Carrera 6 No. 34-51, Bogotá, Colombia

Canales digitales:

🌐 <https://www.cesa.edu.co/>

📷 @cesa_edu

Conceptualización y edición:



www.portafolioverde.com

Tabla de Contenido

Carta de bienvenida de nuestra Rectora

1. CESA: esencia y legado

50 años formando a los líderes que transforman al país

1.1 Plan de Transformación

1.2 CESA en cifras

Nuestro crecimiento

1.3 Premios y reconocimientos

1.4 Espacios de trabajo colaborativo

2. Estrategia de sostenibilidad

2.1 Nuestro análisis de materialidad

2.2 La estrategia de sostenibilidad del CESA
y su alineación con los ODS

3. De grandes líderes para grandes líderes

3.1 Políticas y compromisos

3.2 Ética y transparencia

Conflicto de intereses

Selección y evaluación de proveedores

4. Formar líderes para transformar el mundo

4.1 Lifelong Learning educación para un futuro sostenible

4.2 Transformación curricular para formar líderes con impacto
Innovaciones en la oferta académica

4.3 Relaciones internacionales: fortaleciendo nuestra
visión global

Expandiendo fronteras alianzas y movilidad académica

4.4 Biblioteca espacio de conocimiento y aprendizaje

4.5 Investigación en el CESA: generando conocimiento y
colaboración empresarial Laboratorio de Investigación e
Innovación Empresarial

4.6 CESALab: creación, innovación y tecnología Hitos clave y proyectos de impacto

5. Somos comunidad cuidamos, empoderamos y transformamos

- 5.1 Nuestros estudiantes
- 5.2 Comunidad CESA los egresados, estudiantes y colaboradores son nuestro orgullo
- 5.3 Personas que impulsan nuestro propósito y son motor de cambio: talento humano CESA
- 5.4 Permiso parental apoyo a la maternidad y paternidad

6. Conectados para impactar

- 6.1 CESA Empresarial
- 6.2 CEGC: 15 años promoviendo liderazgo y buen gobierno
- 6.3 Editorial: publicamos con propósito
- 6.4 Alianza 4U más conexión, más impacto
- 6.5 Compras aliadas de la sostenibilidad y el desarrollo local
- 6.6 Relaciones que suman, acciones que transforman comunidades locales

7. Gestión ambiental en el campus CESA

- 7.1 Consumo consciente en el campus CESA: Agua
- 7.2 Gestión responsable de residuos en el campus CESA
- 7.3 Consumo consciente en el campus CESA: Energía
- 7.4 Nuestra huella de carbono: un compromiso con propósito sostenible

8. Estados Financieros

9. Declaraciones Legales



Carta de bienvenida de nuestra Rectora

Transformar es liderar con propósito, actuar con conciencia y proyectar futuro.

En el CESA creemos que la sostenibilidad no es un capítulo más de nuestra historia: es el hilo conductor que une el legado con nuestra visión del futuro. Con mucha alegría les doy la bienvenida a este segundo Informe de Sostenibilidad, testimonio del profundo proceso de transformación que hemos liderado con valentía, excelencia y un propósito claro: **formar líderes íntegros, innovadores y comprometidos con el país.**

El 2024 fue un año clave para nuestra institución. Celebramos con orgullo nuestros primeros **50 años de historia**, un hito que nos permitió reconectar con nuestra esencia, reunir a toda la comunidad CESA y rendir homenaje a nuestro legado como institución en la que líderes forman líderes. Fue un año de encuentros significativos, como La Toma del CESA, el reencuentro con nuestros egresados y los homenajes al cuerpo docente y administrativo, que reafirmaron nuestro **compromiso con una educación transformadora y con el país.**

Logramos consolidar avances significativos en múltiples frentes: académico, humano, investigativo, empresarial, tecnológico y financiero. Esta transformación nos permite proyectarnos hacia el futuro con bases sólidas, resultados medibles y un profundo compromiso con nuestra comunidad.

Uno de nuestros logros más destacados fue la **renovación de nuestra acreditación institucional por ocho años**, otorgada el 20 de febrero, **duplicando la duración del proceso anterior** y ubicándonos entre el **5% de las instituciones de educación superior con esta distinción en Colombia**. Además, fuimos reconocidos entre las **cinco mejores instituciones del país en las pruebas Saber PRO**, reafirmando nuestro compromiso con la calidad académica y la excelencia.

Los resultados nos acompañan: **crecimos un 21.5% en nuevos estudiantes de pregrado**, superando la base de 200 sin transformación y la meta de 220, con 27 alumnos de Plan Colombia y 16 por filantropía. De este incremental, el 88% provino de estudiantes fuera de Bogotá, lo que refleja un impacto nacional creciente. De otra parte, en **posgrados crecimos un 34%**, impulsado por metodologías más flexibles y programas optimizados, en un mercado que entre 2016 y 2023 se ha reducido un 27% en Instituciones de Educación Superior similares de Bogotá, según reportes de SNIES.

Avanzamos en nuestra cualificación docente para garantizar la calidad y excelencia en nuestro modelo educativo, con rutas de formación personalizadas de **acuerdo a las brechas identificadas para más del 90% de los docentes, con el propósito de mejorar su desempeño**.

En investigación, consolidamos un equipo estratégico de investigadores y dimos inicio a una nueva etapa de trabajo articulado con el sector productivo. Activamos la búsqueda de *grants* y cooperación internacional, y firmamos un convenio con Minciencias por COP \$879 millones para proyectos de sostenibilidad con inteligencia artificial, fortaleciendo así la conexión entre ciencia, tecnología y valor público desde la educación superior.

Nuestro relacionamiento empresarial también se fortaleció, aumentando en un **36% los nuevos clientes** y logrando una tasa de recompra de servicios del 29%. Así mismo, logramos transformar la estrategia comercial al ampliar la base de clientes, incluyendo mayor número de entidades públicas y privadas, reduciendo así un 39% la dependencia de una sola entidad y consolidándonos como un motor estratégico de sostenibilidad financiera y conexión empresarial.

Lanzamos también la primera fase de **L³UNA**, nuestro sistema de aprendizaje a lo largo de la vida, aumentando en un 82% nuestros ingresos por Lifelong Learning y fortaleciendo nuestra presencia global con nuevas alianzas estratégicas en Europa y América Latina.

En términos financieros, consolidamos una gestión rigurosa y estratégica que nos permitió recuperar **márgenes operacionales de dos dígitos**, cerrar el año con un **excedente de COP \$21.876 millones**, y contar con una **caja sólida de COP \$64.292 millones**. Estos resultados reflejan la efectividad de nuestra política de austeridad consciente, la estrategia de transformación y el compromiso institucional con la sostenibilidad a largo plazo.

Como parte de nuestra visión de transformación integral, destinamos **COP \$9.140 millones a la modernización tecnológica**, implementando plataformas como Banner, SAP, Ariba y Buk para optimizar procesos académicos, administrativos y de gestión del talento. También avanzamos en la **consolidación del campus con la adquisición de una propiedad en la Cra. 5 con calle 35**, fortaleciendo nuestra presencia física, y proyectando un **entorno más integrado y funcional** para toda la comunidad CESA.

Dos logros relevantes fueron la obtención de la **tercera recertificación EFR (Empresa Familiarmente Responsable) otorgada por la Fundación Más Familia**, reafirmando nuestro liderazgo en bienestar laboral, conciliación e inclusión. Además, nos fue otorgada la **certificación del inventario de Huella de Carbono por ICONTEC**, demostrando nuestro compromiso ambiental.

A lo largo del año, promovimos el diálogo entre educación y sector público a través de espacios como el conversatorio sobre la Asamblea Nacional Constituyente, las charlas de grandes líderes como Frank Pearl y el expresidente Álvaro Uribe Vélez entre otros, sobre asuntos de agenda nacional, así como nuestra alianza con el Instituto de Ciencia Política -ICP con el cual se lanzó una herramienta para el control ciudadano.

Los logros de 2024 son el inicio de una nueva etapa. En los próximos años, consolidaremos esta transformación fortaleciendo nuestra excelencia académica, expandiendo nuestro impacto y evolucionando hacia una institución más ágil, sostenible y centrada en acompañar a nuestra comunidad en una experiencia educativa a lo largo de sus vidas.

Todo esto ha sido posible gracias al talento, la entrega y la pasión de quienes conforman esta comunidad. Mi gratitud profunda al Consejo Directivo, así como a cada docente, colaborador, estudiante, egresado y aliado que ha hecho parte de este proceso. **Todos son la esencia del CESA.**

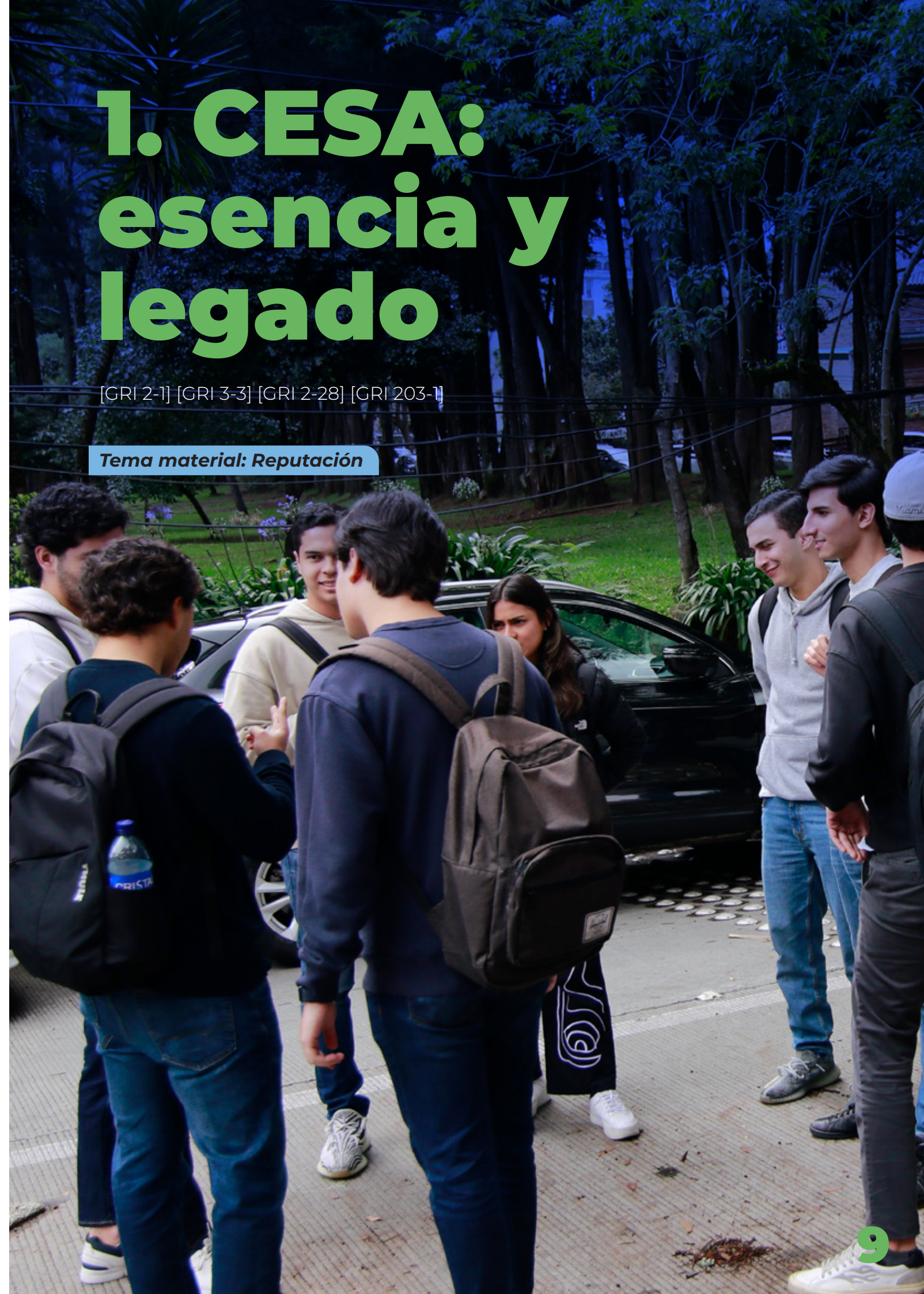
Seguimos avanzando con convicción. La sostenibilidad seguirá guiando nuestras decisiones, porque **el liderazgo que el mundo necesita se forma con visión, coherencia y acción transformadora.**

Emilia Restrepo Gómez
Rectora del CESA

1. CESA: esencia y legado

[GRI 2-1] [GRI 3-3] [GRI 2-28] [GRI 203-1]

Tema material: Reputación



50 años formando a los líderes que transforman al país

Durante más de cinco décadas, el CESA ha sido un referente en la formación de líderes que transforman, con visión, integridad y compromiso, capaces de generar impacto real en el país y en sus comunidades. Guiados por el propósito de contribuir a una sociedad más próspera y sostenible, hemos consolidado un modelo educativo que evoluciona con el mundo y con las personas. En un entorno dinámico y desafiante, reafirmamos nuestra misión de acompañar a cada individuo a lo largo de su vida, impulsando su crecimiento para que pueda liderar con conciencia, responsabilidad y propósito.

En 2024, celebramos con orgullo nuestros primeros 50 años de historia, conectando con todos los grupos que conforman la comunidad CESA y reafirmando nuestra esencia como institución en la que líderes forman líderes. Si quieres conocer más sobre nuestro camino y evolución, explora nuestra historia [escaneando el código QR](#) o haz clic [aquí](#).



Fue un año de encuentros significativos, que nos permitieron conmemorar este hito junto a estudiantes, docentes, egresados, empresarios, nuestro equipo administrativo, y, por supuesto, el Cuerpo de Electores y el Consejo Directivo, quienes participaron como invitados de honor en casi todos los espacios, en su rol de guardianes y representantes de nuestros valores fundacionales.

Con los estudiantes celebramos lo que somos con La Toma del CESA, una jornada llena de inspiración y mística en la que más de cincuenta líderes empresariales compartieron experiencias, aprendizajes y propósito con nuestros alumnos. Con los egresados, tuvimos un reencuentro para proyectar el futuro con generosidad, renovar vínculos y fortalecer el compromiso con un país más empático, inclusivo, productivo y equitativo. En Barranquilla, reunimos a la comunidad de participantes del Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo, ratificando nuestro liderazgo en formación ejecutiva y gobernanza empresarial.

El equipo administrativo vivió esta celebración como un momento para compartir la nueva ruta de experiencia CESA y seguir consolidando nuestro modelo educativo centrado en las personas. Y en el Encuentro de Docentes, rendimos homenaje a su labor esencial en la formación de los líderes empresariales que el país necesita.

A lo largo del año, recibimos reconocimientos de actores clave como el Concejo de Bogotá, la Gobernación del Atlántico, la ANDI Bogotá-Región y el Instituto de Ciencia Política (ICP), que destacaron el aporte del CESA al desarrollo del país.

Fue, sin duda, un año de celebración y, al mismo tiempo, de profunda gratitud y reconocimiento por lo que el CESA ha representado para Colombia y su sociedad: un semillero de liderazgo, donde la formación trasciende el aula y transforma vidas, organizaciones y comunidades.



Te invitamos a revivir los espacios de conmemoración de nuestros primeros 50 años de historia. [Escanea el QR](#) o haz clic [aquí](#).





Conmemoramos nuestra historia, celebramos nuestro presente y nos proyectamos hacia el futuro.

A large, diverse group of people, mostly in white shirts, are gathered outdoors on a grassy area. They are all smiling and holding up small glasses, suggesting a toast or celebration. The group is arranged in many rows, filling the frame. The background shows some greenery and a building.

**GRACIAS AL EQUIPO CESA, POR SUS ESFUERZOS EN
EJECUTAR NUESTRO PLAN PARA EL FUTURO ANHELADO.**

**Después de un año y medio de nuestra apuesta, avanzamos rápidamente hacia una
transformación que acompañará a los líderes a lo largo de su vida.**

1.1 Plan de Transformación

[GRI 2-6] [GRI 3-3]

Temas materiales: Crecimiento económico sostenible, Tecnología y transformación digital, Financiamiento y continuidad.

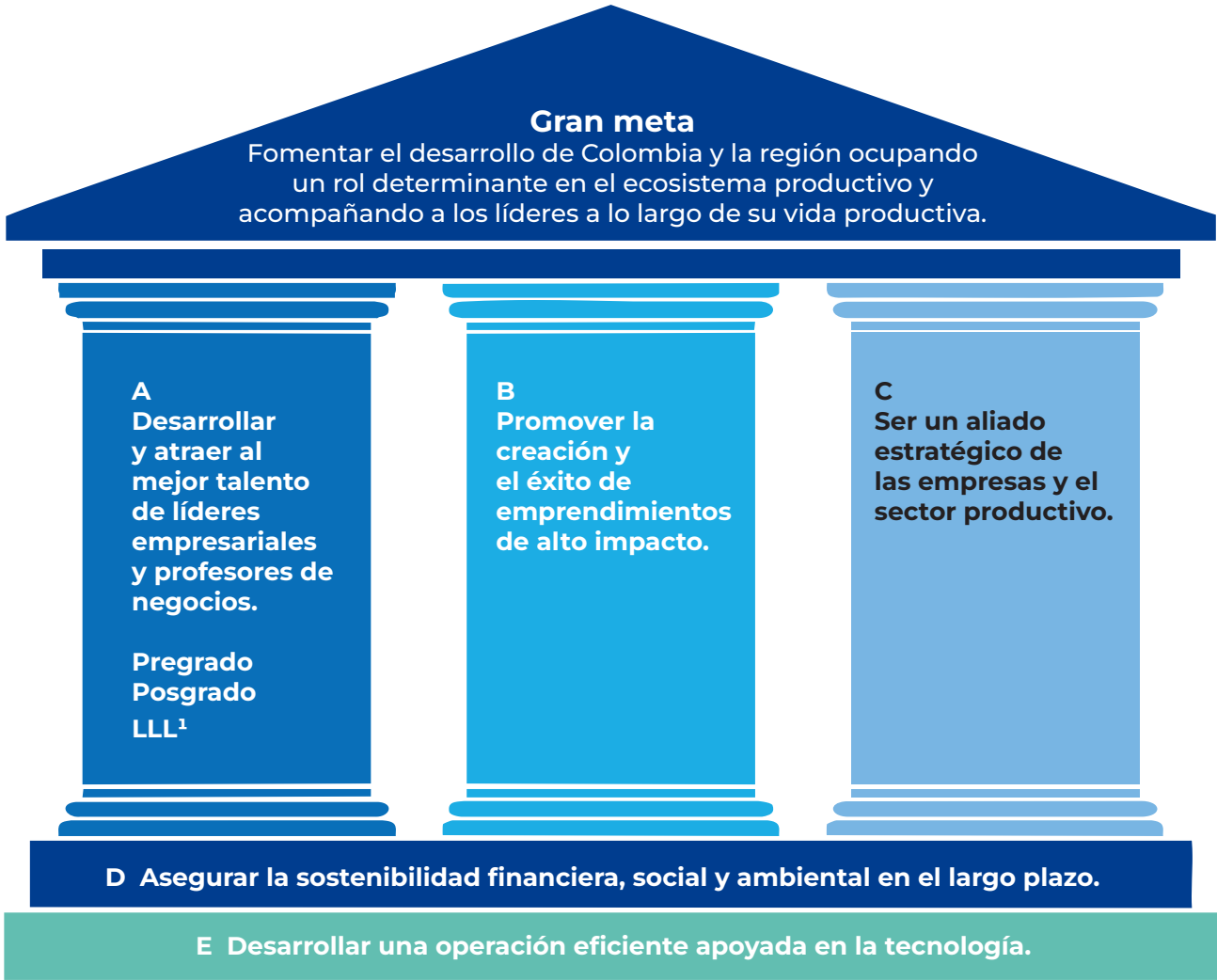
Nuestra meta es clara: fomentar el desarrollo de Colombia y la región ocupando un rol determinante en el ecosistema productivo y acompañar a los líderes a lo largo de su vida.

El Plan de Transformación es la hoja de ruta que orienta el rumbo del CESA. Surge como un lineamiento estratégico para asegurar la sostenibilidad institucional, fortalecer nuestro modelo educativo y mantenernos vigentes frente a los desafíos de un entorno cada vez más dinámico. Durante el último año y medio, con su implementación hemos fortalecido nuestra esencia, respondiendo a las necesidades que vive el entorno, la educación, el país y las empresas.

En el CESA buscamos la ambiciosa transformación de una estrategia que integra visión, procesos y cultura, con un propósito claro: seguir formando líderes capaces de cambiar su entorno con integridad, innovación y sentido social. Todo el despliegue del Plan de Transformación que emergió en 2023 lo encuentras [aquí](#) o al **escanear el QR.**



Como parte de este proceso, impulsamos 27 iniciativas estructuradas en cinco pilares estratégicos.



En 2024 avanzamos en la ejecución de nuestras iniciativas estratégicas, como hito transversal destacamos la medición de la salud de las iniciativas a través de la metodología **Prosci**. Esta herramienta nos permitió realizar un mapeo de líderes, identificar equipos que requerían apoyo para gestionar el cambio y fortalecer las capacidades de liderazgo institucional.

A continuación, presentamos los avances y resultados que evidencian cómo estamos materializando nuestra visión.



Avances Plan de Transformación 2024

En 2024, logramos avances relevantes en los cinco pilares del Plan de Transformación: Atracción de talento, Emprendimiento, Alianzas con el sector empresarial, Sostenibilidad y Eficiencia operativa con apoyo tecnológico. Cada acción estuvo orientada a garantizar un CESA más pertinente, sostenible y conectado con el país.



A. Desarrollar y atraer al mejor talento de líderes empresariales y profesores de negocios

La iniciativa de ampliación del marketing ha generado un incremento del **21,5%** en el número de estudiantes matriculados de pregrado, en comparación con la base de 200 estudiantes que se habría tenido sin las iniciativas de transformación. Esto demuestra que las estrategias implementadas, plan Colombia y filantropía representaron 27 y 16 estudiantes nuevos respectivamente, han tenido un impacto positivo y significativo, superando no solo la base original sin transformación de 211, sino también la meta de **220 estudiantes previstos en el plan de transformación.**



B. Promover la creación y el éxito de emprendimientos de alto impacto



Lanzamiento del proyecto piloto *Impulso Emprendedor* en alianza con BOLD, el cual busca generar y promover la formación de competencias y habilidades de los miembros del ecosistema emprendedor y productivo, a través de *micro learnings*. En 2024 se otorgaron **4.086 certificaciones** de participación.



Programa de formación con la Cámara de Comercio de Bogotá en el que se beneficiaron **93 emprendedores.**



Formación a **26 empresas** en estrategias de innovación interna, innovación abierta e inversión.



Programa de formación para potenciales inversionistas beneficiando a **113 personas.**



C. Ser un aliado estratégico de las empresas y el sector productivo



La revisión de la propuesta B2B (CESA Empresarial) redujo la dependencia de **59,2% a 7,9%** de una sola entidad y generó un **30%** de relacionamiento con nuevas empresas, que aportan el **47%** de los ingresos.



29% de recompra de servicios por parte de las empresas.



El impacto positivo del CEGC, que superó la meta en un 56%, se debe en gran parte a la estrategia de apertura de nuevos programas, como el Proyecto H y MTE. Estos programas han ampliado la oferta educativa y han contribuido significativamente al incremento de ingresos, mostrando cómo la diversificación y expansión de la oferta académica pueden tener un impacto directo y favorable en el rendimiento financiero del Centro.



D. Asegurando sostenibilidad financiera, social y ambiental en el largo plazo



5,1%

Del optimización en costos de hora cátedra por optimización en la planeación de la oferta académica.



9% de eficiencias y ahorros del total de costos y gastos presupuestados en 2024 gracias a la cultura **de austeridad consciente**.



Consolidación de nuevas áreas generadoras de ingresos como Lifelong Learning, Investigación y Centros de Excelencia, las cuales representaron el **7%** de los ingresos de la institución en 2024.



1er Informe de sostenibilidad publicado en 2024 bajo estándares internacionales GRI.



Obtención de la verificación de la **huella de carbono** 2023 por parte del ICONTEC.



Lanzamiento de **tres nuevos programas en sostenibilidad:** Fundamentos de Sostenibilidad; Curso Avanzado de Sostenibilidad Estratégica y de Liderazgo en Diversidad, Equidad e Inclusión.



E. Desarrollando una operación eficiente apoyándose en la tecnología.



Modernización tecnológica, implementando plataformas como Banner, SAP, Ariba y Buk para optimizar procesos académicos, administrativos y de gestión del talento, habilitando la institución para la toma de decisiones basada en datos, integrando nuevas capacidades con Inteligencia Artificial.



Fortalecimiento de la seguridad de la información mediante la renovación de la infraestructura de redes y comunicaciones, la adopción de nuevas herramientas tecnológicas y la formación en buenas prácticas sobre su acceso, gestión y uso.

¿Qué es NIDO?

NIDO es una solución tecnológica integrada, escalable, segura y flexible, diseñada para fortalecer la gestión académica, administrativa, financiera y de talento humano a partir de datos cuantitativos. Está orientada a consolidar una experiencia educativa más eficiente y personalizada, optimizando procesos como la inscripción, el registro académico y la gestión financiera.

Su impacto se extiende a estudiantes, docentes y colaboradores porque mejora la experiencia institucional y la capacidad de respuesta del CESA. Además, NIDO facilitará una mayor flexibilidad y agilidad para adaptar la oferta académica a las demandas del mercado, convirtiéndose en un pilar clave para la sostenibilidad y la competitividad de la institución.



Haz clic [aquí](#) o **escanea el código QR** para ver nuestro lanzamiento.



1.2 CESA en cifras

[GRI 202-1]

Nuestro crecimiento

El crecimiento de matrículas en educación formal y no formal es un desafío cada vez mayor. La reducción de graduados en colegios, la migración de estudiantes a programas en el exterior y la alta competencia en educación no formal, han elevado las exigencias para cumplir las metas del Plan de Transformación.

Sin embargo, gracias a estrategias innovadoras, decisiones basadas en datos y un riguroso seguimiento de resultados, logramos avances significativos en nuestro crecimiento:

Crecimiento en Pregrado

Variable	2016–2019 Pre-pandemia	2016–2019 Pandemia	2022–2024 Pos-pandemia	Conclusión
Estudiantes nuevos promedio	135	172	213	Incremento sostenido, especialmente post-pandemia
Estabilidad en matrícula	Moderada, leve caída	Volatilidad alta	Alta y creciente	Estabilización y crecimiento pos-pandemia
% Selección (Admitidos/ Inscritos)	56% promedio, variable	78% promedio, alta	81% promedio, estable	Mayor calidad de inscritos con estrategia de atracción de alto talento, en un mercado decreciente
% Absorción (Nuevos/ Admitidos)	~74% variable	~77% volátil	~71% estable	Estable en un mercado decreciente y con mayor oferta internacional
% Cumplimiento meta	81% promedio	Variable, hasta 158%	98%–110% promedio	Alto cumplimiento en el periodo actual

Crecimiento en Posgrados

Variable	2016–2019 Pre-pandemia	2020–2021 Pandemia	2022–2024 Pos-Pandemia	Conclusión
# de programas	4–6	Hasta 10	Reducción a 7	Oferta focalizada y pertinente para el estudiante
Ingreso por programa	~\$1.300M	~\$800M	~\$1.500M	Oferta focalizada incrementó la rentabilidad por programa
Ingreso por estudiante	~\$10M	\$13M–16M	\$22M–23M	Resultado de la reducción de 4 a 3 semestres en la duración de los programas
Total estudiantes	530–580	503–622	366–474	Recuperación de eficiencia con adecuado número de estudiantes y menor número de programas
Estudiantes nuevos promedio	142	161	144	Volumen recuperando con oferta focalizada y pertinente para el estudiante
% selección (admitidos/ inscritos)	73%–92%	93%–98%	88%–91%	Mayor calidad de inscritos con estrategia de atracción de alto talento, en un mercado decreciente
% absorción (nuevos/ admitidos)	80%–85%	74%–80%	75%–90%	Recuperación en un mercado decreciente y con mayor oferta internacional
% absorción (nuevos/ admitidos)	~96%	62%–134%	93%–106%	Planeación precisa y estable

Crecimiento financiero

Variable	2016–2019 Pre-pandemia	2020–2021 Pandemia	2022–2024 Pos-Pandemia	Conclusión
Crecimiento de Ingresos	Moderado (+11%)	Sólido (+19%)	Alto (+25%)	Mayor generación de ingresos resultado del Plan de Transformación
Margen Bruto	Tendencia a la baja (43%→36%)	Estable (43%→41%)	Reducido por autofinanciamiento sostenible del Plan de Transformación (32%→33%)	Impactado por costos derivados del Plan de Transformación y el aumento acumulado del 38% del salario mínimo entre el 2022 y 2024.
Margen Operacional	Tendencia decreciente (20%→11%)	Margen atípico por efecto de pandemia (22%→19%)	Recuperación clave (7%→11%)	Recuperación del margen a niveles prepandemia
Participación de otros Ingresos	Moderada (\$1.1–4.3M)	Baja (\$1.2–1.4M)	Alta (\$3.4–6.9M)	Resultado de la gestión de la caja
Rendimiento del Portafolio	Volátil (\$1.3–8.0M)	Caída en 2021 (-\$261K)	Alto (\$11.7–20.4M)	Gestión estratégica del portafolio apalancada en el buen comportamiento de los mercados financieros
Margen Neto	Moderado y variable (26%→22%)	Volátil (26%→11%)	Alto y estable (32%→25%)	Planificación estratégica efectiva que se refleja en mayores ingresos, control eficiente de costos y gastos y un sólido desempeño no operacional.



Crecimiento en pregrado

10%

de aumento en el número de nuevos estudiantes, en comparación con 2023 frente al crecimiento promedio (TACC) del 4% para el periodo 2019-2023

Crecimiento en posgrados

28%

de aumento en número de nuevos estudiantes, comparado con 2023, frente al crecimiento promedio (TACC) del -5% para el periodo 2019-2023.

Crecimiento en Lifelong Learning

66%

más de número de estudiantes y 82% más de ingresos, comparado con 2023.

R E S U L T A D O S D E S T A C A D O S

1. Fortalecimiento de los Open Days

Más de 130

Asistentes en el Open Day de febrero de 2024 (la cifra más alta de asistencia a la fecha).



Duplicamos la tasa de conversión de asistentes a inscritos.

2. Plan Colombia



Acercamos la experiencia del CESA a nuevos públicos en Barranquilla, Cartagena, Cali, Bucaramanga y Pereira y convocamos a más de 170 asistentes en los diferentes eventos.

3. Admisión temprana



Pasamos de 100 aspirantes en 2023 a 193 en 2024, en todo el país.

4. Mayor presencia en nuevos colegios



Se sumaron 22 colegios de Calendario B a la estrategia de captación.



38% de aumento

en el número de inscritos entre el primer y segundo semestre de 2024.



Mayor asistencia a los Open Days

Con incremento de 3 puntos porcentuales la tasa de conversión de asistentes a inscritos.

Crecimiento en maestrías relanzadas:

132%

de crecimiento en la Maestría en Dirección de Marketing.

43%

de crecimiento en la Maestría en Finanzas Corporativas, respaldada por su acreditación en Alta Calidad.

61%

de crecimiento en la Maestría en Administración de Empresas (MBA).

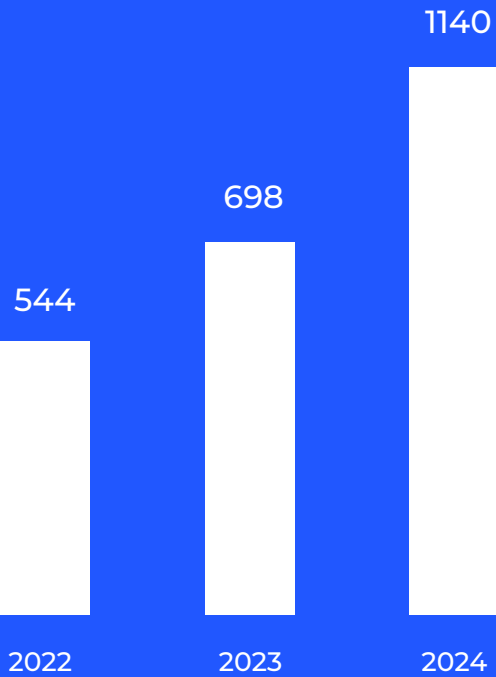
Mejor conversión de admitidos a matriculados

82% de tasa de absorción, la más alta de los últimos años.



La participación en diplomados creció el 33%, con mayor demanda en Marketing Digital Estratégico, Growth Marketing e IA y Fintech y Banca Digital.

NÚMERO DE INSCRITOS



1.3 Premios y reconocimientos

[GRI 3-3]

2024 fue un año de orgullo para la comunidad CESA.

Distintas instituciones reconocieron los 50 años de trayectoria de la Institución, el compromiso con el desarrollo empresarial del país y el impacto de nuestros egresados. Estos reconocimientos nos inspiran a seguir construyendo una escuela de negocios con propósito:



1.4 Espacios de trabajo colaborativo

[GRI 2-28] [GRI 203-1]

2024 fue un año de orgullo para la comunidad CESA.

En el CESA creemos en la fuerza de las alianzas, las redes y la colaboración. Gracias al trabajo conjunto con universidades, organizaciones internacionales, embajadas, editoriales académicas y espacios de cooperación, ampliamos las fronteras del conocimiento, impulsamos la movilidad académica y generamos oportunidades reales para estudiantes, docentes e investigadores. Estas conexiones son clave para cumplir nuestra misión y proyectar el talento del CESA en Colombia y el mundo.



Para conocer el listado de alianzas que a lo largo del tiempo se han consolidado desde la Oficina de Internalización (ORI), te invitamos a conocer nuestro Informe de sostenibilidad CESA 2023. dando clic [aquí](#) o **escaneando el código QR.**

Novedades de nuestra red de convenios y alianzas 2024

Participación en juntas directivas

Esta participación aporta experiencia en la optimización de las capacidades empresariales y vocaciones de la región además de impulsar sinergias estratégicas que contribuyan a la competitividad de las empresas.



Emilia Restrepo es reelegida en la Junta Directiva de la Asociación Nacional de Industriales - ANDI - Bogotá Región

Hacemos parte de la Junta Directiva de EdTech en Colombia. En el país, existen cerca de 150 empresas EdTech que, a través de la tecnología, ofrecen soluciones educativas innovadoras más allá de los cursos tradicionales.

Redes académicas

Busca promover la internacionalización, movilidad e investigación académica de la educación superior entre países.

Colombia Challenge your Knowledge (CCYK)

Su propósito es posicionar a Colombia como un destino académico de alta calidad, con cooperación académica e investigativa con instituciones internacionales

Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior (RCI)

Tiene como propósito, fortalecer la movilidad académica y la cooperación internacional.



Meta Red ESG

Nos unimos a esta iniciativa de Universia y Santander para integrar criterios ESG en los planes de estudio, participando en la apertura de la mesa de trabajo en Colombia.

Proyectos y cooperación internacional

Son iniciativas creadas para impulsar el progreso, compartir conocimientos y abordar desafíos globales mediante colaboraciones estratégicas entre naciones, instituciones y organizaciones internacionales.



Participamos en un proyecto financiado por la Embajada de EE. UU. en alianza con Colombia Challenge your Knowledge (CCYK), cuyo propósito es establecer relaciones académicas con Hispanic Serving Institutions (HSI), Historically Black Colleges and Universities (HBCUs) y otras Minority Serving Institutions (MSI).



Administramos un fondo de USD \$100.000 aproximadamente.

Redes editoriales

Hacemos parte de mesas de trabajo conjunto entre editoriales que buscan el impulso y la difusión del pensamiento académico en Latinoamérica.



ASEUC – Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia.



Agremia editoriales universitarias y cuenta con 65 afiliados.

EULAC – Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe.

Una asociación que agrupa a las redes de editoriales universitarias de los diversos países de América Latina y el Caribe, con el objetivo de dar difusión y visibilidad al pensamiento académico latinoamericano.

Alianza 4U

Convenio de cooperación entre las universidades CESA, Uninorte, Icesi y Eafit para desarrollar actividades educativas, de docencia, investigación y extensión.



Firmamos convenio con Purdue University (EE. UU.) para cooperación académica en investigación, actividades de educación e internacionalización.

Alianza ACRIP

Entendida como la Asociación de gestión humana y de recursos humanos, es un espacio dedicado a la promoción, desarrollo y fortalecimiento de la profesión en el ámbito empresarial.



Como afiliado a ACRIP, en el CESA tenemos acceso exclusivo a beneficios especiales en varios programas de Lifelong Learning, diseñados para fortalecer tanto el talento humano como las estrategias de negocio.

Comunidad Aequales

Es la mayor comunidad en Latinoamérica dedicada a promover la equidad de género y la diversidad.



Buscamos el desarrollo de una hoja de ruta planteada por la comunidad para aprender y resaltar la importancia de la diversidad, equidad e inclusión en el desarrollo empresarial.

Cámara de Universidades de la ANDI

La ANDI establece la Cámara de Universidades en 2023 con el propósito de reforzar la colaboración entre el sector empresarial y la academia.



Desde el CESA nos alineamos con las áreas de enfoque conversadas en el espacio y participamos en la cocreación de conocimiento y un vínculo continuo entre 13 universidades.



PLAN DE TRANSFORMACIÓN



En el marco del **Plan de Transformación** uno de nuestros pilares se enfoca en el desarrollo de una operación eficiente con apoyo en tecnología, para este fin las inversiones principales del 2024 fueron:

COP \$9.140 millones invertidos en modernización tecnológica de los sistemas operativos del core implementando nuevas plataformas:

- **Banner** (académico).
- **SAP** (financiero).
- **Ariba** (compras).
- **Buk** (gestión de personas).



Consolidación del campus con el pago de anticipos por valor de COP \$2.723 millones para la **adquisición de una nueva casa** en el barrio La Merced.



2. Estrategia de sostenibilidad

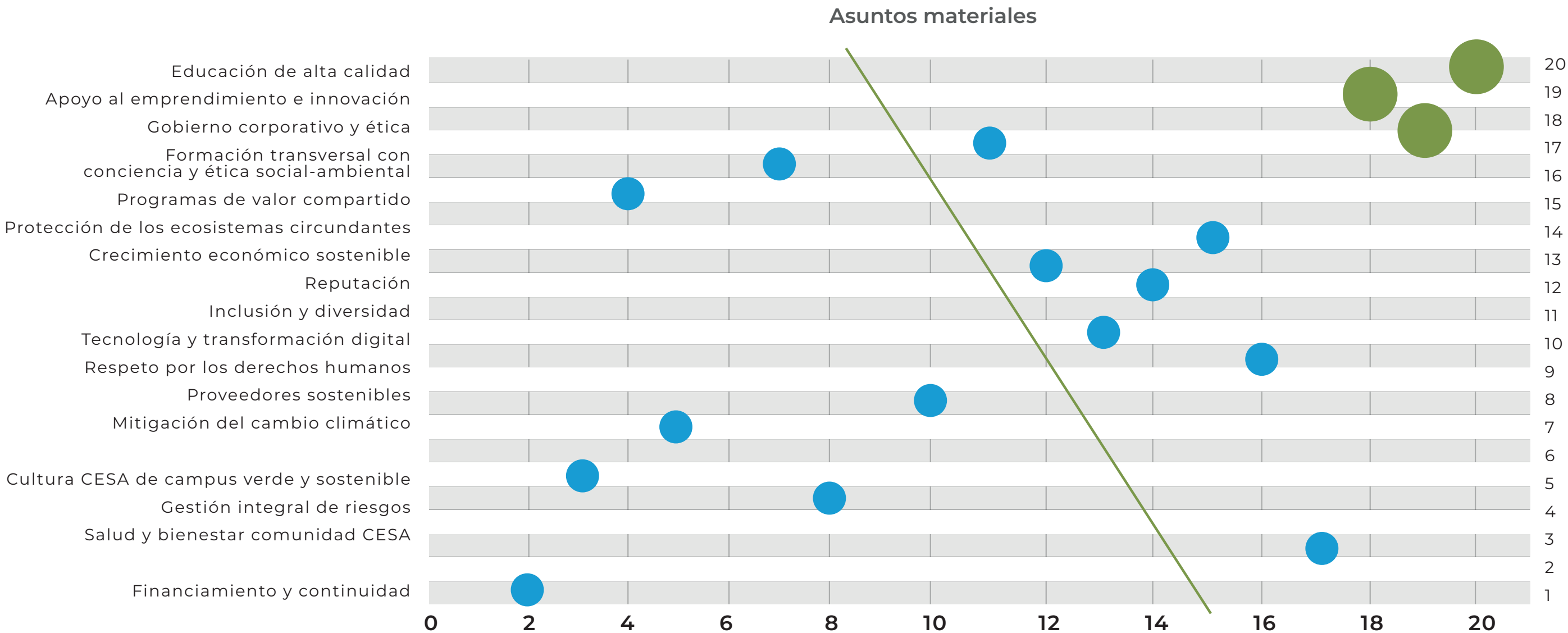
Pilar social interno - Generar cultura alrededor de la sostenibilidad

[GRI 3-3] [GRI 2-17] [GRI 2-22] [GRI 2-29] [GRI 3-1] [GRI 3-2]

Temas materiales: Respeto por los derechos humanos, Cultura CESA de campus verde y sostenible.

En el CESA celebramos los avances alcanzados en 2024, un año en el que se consolidaron desafíos estratégicos y fortalecimos la estrategia de sostenibilidad, en sinergia con el Plan de Transformación Institucional. Como hito destacado, gracias al análisis de materialidad realizado en 2023 y los asuntos materiales identificados, orientamos acciones hacia la sostenibilidad financiera, social y ambiental.

2.1 Nuestro análisis de materialidad



2.2 La estrategia de sostenibilidad del CESA y su alineación con los ODS

Estrategia de sostenibilidad

La estrategia está planteada a partir del Plan de Transformación y se estructura bajo tres pilares, con propósitos, líneas de trabajo e indicadores de desempeño (KPI) claros.



Gobernanza

Gerenciar con ética y transparencia.

Propósito central de la estrategia

Formar líderes transformadores para construir un mundo mejor



Social

Garantizar la formación de líderes con competencia en desarrollo sostenible (core: oferta CESA).



Ambiental

Gestionar los impactos del campus CESA.

Con una visión más clara, en 2024 iniciamos acciones concretas que reflejan estos aprendizajes y amplifican nuestro impacto.

La matriz de materialidad, construida a partir de ponderaciones y análisis de influencia, nos ofrece una guía precisa para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades que definen nuestro futuro.

Nuestra estrategia de sostenibilidad aporta a 5 ODS principalmente:



Avances y logros

- Formulación del curso de formación en Código de ética para estudiantes, docentes y colaboradores.
- Formación en Gobierno corporativo para 8 miembros del Consejo Directivo.
- 454 personas en total formadas en temas de gobierno corporativo en 2024, a través del Centro de Estudios de Gobierno Corporativo (CEGC).
- Reforma de los Estatutos Generales del CESA (en curso).
- Creación del canal de PQRS y definición de la política de uso de la Línea Ética, logrando la gestión efectiva de 270 PQRS en 2024.
- Autodiagnóstico de buenas prácticas de gobierno corporativo en instituciones educativas, logrando un 25,9% en el indicador para el CESA.

Avances y logros

Diversidad, equidad e inclusión- DEI

- Creación de la iniciativa *Oportunidades Financieras* del CESA, mediante la cual se otorgaron 68 becas.
- Estructuración del Comité DEI Interdisciplinario y formulación del Plan de Trabajo.
- Formaciones a través de *Aequales* para el comité DEI y equipos específicos.
- Borrador de la Política de DEI.

Voluntariado*

Sondeo/ encuesta para mapear intereses y posibles áreas de trabajo en voluntariados.

Personas y bienestar

- Relanzamiento de la experiencia de Personas al *interior* con programas en 4 senderos: progreso, crecimiento, vitalidad, reconocimiento.
- Lanzamiento del Sistema de Gestión de Personas – BUK.

Eje estratégico
Gerenciar con ética y transparencia.

Propósito
Actuar como un gobierno corporativo sólido y ético que propicie reflexiones permanentes.

Líneas de trabajo:

- Gobierno corporativo y ética empresarial
- Transparencia y reporte
- Promoción de buenas prácticas de gobierno corporativo

Ejes estratégicos

- Garantizar la formación de líderes con competencia en desarrollo sostenible (core: oferta CESA).
- Generar cultura alrededor de la sostenibilidad.

Propósitos

- Empoderamiento y cuidado de nuestra comunidad CESA.
- Impulsar la formación de líderes empresariales que no solo busquen el éxito económico, sino que sean agentes de cambio y generen un impacto positivo en la sociedad y el ambiente.

Eje estratégico
Gestionar los impactos del campus CESA.

Propósito
Promover una Cultura CESA de campus sostenible, con prácticas ecoamigables y generación de conciencia ambiental.

Líneas de trabajo:

- **Acción climática**
- **Eficiencia operacional**
 - Gestión de energía
 - Gestión de agua
 - Gestión de residuos

- Fomentar un entorno inclusivo, equitativo y saludable que potencie el bienestar, desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores.

- Fortalecer la cultura de sostenibilidad en estudiantes, colaboradores y docentes.

Avances y logros

Acción climática

- Compensamos nuestras emisiones para los alcances 1 y 2 desde 2023.
- 150 t de CO2eq cuantificadas y verificadas por INCONTEC para el alcance 1 y 2 en el 2023.
- 150 bonos de carbono adquiridos como compensación voluntaria.
- Semillero de investigación en movilidad sostenible desde 2024-1.

Eficiencia operacional (gestión de energía, agua, residuos)

- Revisión y recomendaciones para el Plan de Manejo Integral de Residuos Sólidos y Plan de Saneamiento Básico.
- Campañas de sensibilización sobre el ahorro de agua.

Líneas de trabajo:

- Formación transversal en sostenibilidad
- Cultura
- Voluntariado
- Personas y bienestar
- Diversidad, equidad e inclusión
- Relacionamiento con el entorno
- Proveeduría sostenible

Proveeduría sostenible

- Taller de formación al equipo de compras.
- Sondeo del estado de madurez en sostenibilidad de los proveedores actuales.
- Construcción del Plan de Inclusión de Sostenibilidad en política, procedimiento y evaluación de proveedores.

Transparencia y reporte

- Primer informe de sostenibilidad bajo los estándares internacionales GRI.
- Publicación del reporte Green Metric.

Promoción de buenas prácticas en gobierno corporativo

Programas de formación:

- Liderazgo de Mujeres en Juntas Directivas
- Mujeres en Trayectoria Empresarial
- Proyecto H
- Líderate con la Fundación JuanFe y Avanz
- CESA Afro
- Acompañamiento técnico a la Bolsa de Valores de Colombia (BVC), Club 30%, Task Force IR.

Nuestra estrategia de sostenibilidad trasciende áreas y funciones: es una hoja de ruta común que alinea, conecta y moviliza. Gracias a sus ejes de trabajo transversales, avanzamos con coherencia hacia una institución comprometida con la sostenibilidad y con el propósito de perdurar en el tiempo.



Esta visión compartida fortalece el compromiso colectivo y convierte cada acción en una oportunidad para dejar huella como Institución.





3. De grandes líderes para grandes líderes

Pilar de Gobernanza



[GRI 2-9] [GRI 2-10] [GRI 2-11] [GRI 2-12] [GRI 2-13]
[GRI 2-14] [GRI 2-15] [GRI 2-16] [GRI 2-18] [GRI 2-23]
[GRI 2-24] [GRI 2-25] [GRI 2-26] [GRI 2-27] [GRI
205-1] [GRI 205-2] [GRI 205-3]

Temas materiales: Gobierno corporativo y ética,
Gestión integral de riesgos.

En el CESA la gobernanza se basa en principios de integridad, representatividad y responsabilidad. Nuestra estructura institucional garantiza una toma de decisiones alineada con el propósito educativo y respaldada por órganos que orientan, administran y ejecutan con visión estratégica. A continuación, presentamos cómo está conformado nuestro Modelo de Dirección y Gobierno.



El CESA cuenta con una estructura de gobierno conformada por distintos órganos que garantizan su dirección estratégica y su adecuada gestión institucional.

1. El **Cuerpo de Electores** está conformado por 95 miembros representantes de diversos sectores, quienes actúan como protectores del CESA, puesto que al firmar la diligencia de posesión adquieren el compromiso de honor de apoyarla.
2. Por delegación de este cuerpo, el **Consejo Directivo** se constituye como el máximo órgano de gobierno, responsable de orientar y administrar al CESA.
3. La primera autoridad ejecutiva de la institución es la **Rectora**, quien es designada y puede ser removida por el Consejo Directivo.
4. El **Secretario General** es nombrado por la Rectora, con aprobación del Consejo Directivo, y ejerce sus funciones sin un período definido.
5. El **Consejo Académico** asesora a la Rectora en asuntos académicos y está conformado por nueve miembros, incluyendo representantes de docentes y estudiantes.
6. Los **Vicerrectores** actúan como delegados de la Rectora en los asuntos académicos, administrativos y estratégicos que ella les asigne. Su nombramiento y remoción también requieren del visto bueno del Consejo Directivo.

Comités del Consejo Directivo

Estos comités acompañan la toma de decisiones estratégicas. A través de su experticia, fortalecen la gobernanza institucional en temas clave como finanzas, estrategia, talento, ética y asuntos académicos.

1. Financiero y de Auditoría

2. Gobierno y Estrategia

3. Nominación y Compensación

4. Asuntos Académicos



3.1 Políticas y compromisos

A continuación, se mencionan las principales políticas y estatutos del CESA, los cuales se pueden consultar en la página web.

- Estatutos Generales
- Régimen Docente
- Reglamento General de Estudiantes
- Reglamento del Consejo Directivo
- Reglamento para la Nominación y Elección de Miembros del Consejo Directivo por parte del Cuerpo de Electores
- Código de ética
- Reglamento del Comité de Ética en la Investigación
- Manual de Políticas de Tratamiento de la Información Personal
- Política Integral de Formación Docente
- Reglamento del Consejo Académico

Nota:

Durante el periodo cubierto por este informe, no se presentaron incumplimientos significativos de la legislación ni de la normatividad vigente. En consecuencia, no se impusieron al CESA multas ni sanciones por este motivo.

3.2 Ética y Transparencia

Conflicto de intereses

Se entiende por conflicto de interés en el marco de la relación de los individuos con la Institución, toda situación o evento cuando en el ejercicio de las funciones y toma de decisiones, se contrapone el interés propio o de terceros con el interés institucional del CESA, de acuerdo a la [Política de Conflictos de Interés](#). En 2024, se reportaron y gestionaron 5 conflictos de interés que pasaron por todo el proceso de análisis y gestión.

Selección y evaluación de proveedores

La metodología de selección de proveedores nuevos implica un análisis de listas restrictivas previamente, para garantizar la transparencia en estos procesos y evitar cualquier situación que comprometa el buen nombre y reputación de la institución, teniendo en cuenta asuntos de lavado de activos y corrupción, entre otros. En 2024 se gestionaron 315 consultas, aplicadas a 315 proveedores nuevos o con documentos en actualización.



4. Formar líderes para transformar el mundo

Pilar social interno – Garantizar la formación de líderes con competencia en desarrollo sostenible.

[GRI 3-3]

Temas materiales relacionados: Educación de alta calidad, Formación transversal con conciencia y ética social-ambiental



PLAN DE TRANSFORMACIÓN

Flexibilidad académica y modularización

Para enriquecer las experiencias de aprendizaje, el CESA desarrolló el proyecto **Énfasis-Pro**, una iniciativa que amplía la oferta académica en seis áreas estratégicas para responder a las necesidades y preferencias de los estudiantes en sus trayectorias formativas:

- Liderazgo en marketing y ventas
- Liderazgo en fintech
- Consultoría y gerencia de proyectos empresariales
- Analítica avanzada
- Sostenibilidad
- Emprendimiento



126 estudiantes se beneficiarán de la nueva estructura curricular, fortaleciendo su formación en áreas de alto impacto y alineadas con las tendencias del mercado y la sostenibilidad.

4.1 Lifelong Learning: educación para un futuro sostenible

En 2024, fortalecimos la oferta de la modalidad **Lifelong Learning** con nuevos programas, metodologías y alianzas.



PLAN DE TRANSFORMACIÓN

71 programas
ofertados en 2024.

22% más
de programas en el
2024 frente al 2023.

66% de crecimiento
en número de estudiantes
respecto al 2023.

Creación de áreas de conocimiento estratégicas

Se agruparon programas en sectores clave para fortalecer la educación ejecutiva y empresarial: Se agruparon programas en sectores clave para fortalecer la educación ejecutiva y empresarial:

- Sostenibilidad y DEI
- Liderazgo
- Emprendimiento
- Tecnologías emergentes
- Talento humano



Consolidamos **más de 9 alianzas** con instituciones educativas, empresas y fundaciones, permitiendo fortalecer la oferta académica con conocimientos especializados y ampliar el alcance del *Lifelong Learning*.

4.2 Transformación curricular para formar líderes con impacto



PLAN DE TRANSFORMACIÓN

¿Por qué estamos transformando nuestros currículos?

- Adaptación a nuevas tendencias del mercado y avances tecnológicos.
- Mayor interdisciplinariedad y conexión con el entorno empresarial.
- Integración de la sostenibilidad y ética empresarial.
- Mayor flexibilidad y personalización en la formación de los estudiantes.

Currículo en evolución. En 2024, fortalecimos la formación académica con actualizaciones clave en los siguientes programas y asignaturas:

Proyecto Educativo del Programa (PEP) de Pregrado

- Incorporamos nuevas estrategias pedagógicas: **Énfasis PRO, metodologías activas, inteligencia artificial aplicada, internacionalización del currículo y conexión con el sector productivo.**
- Consolidamos el **énfasis en Sostenibilidad**, posicionándolo como un pilar clave en el plan de estudios.

Proyecto Educativo del Programa (PEP) de la maestría en Finanzas Corporativas (MFC)

- Actualizamos la formación en **gestión financiera estratégica, análisis de datos, gestión de riesgos y sostenibilidad en los negocios**, ampliando las oportunidades de liderazgo y especialización.

Asignaturas de Bienestar

- Actualizamos todas las asignaturas del área, alineándolas con las nuevas **competencias transversales** y mejorando las estrategias de evaluación. **Con esto, garantizamos una formación integral y relevante para los estudiantes de Administración de Empresas.**

Competencias transversales CESA

Implementamos un modelo con competencias clave alineadas con referentes globales como McKinsey y el Foro Económico Mundial. Estas competencias se integraron en todos los *syllabus*, mejorando la preparación de los estudiantes para el entorno laboral

- Pensamiento crítico
- Creatividad
- Solución creativa de problemas
- Aprendizaje continuo
- Comunicación
- Liderazgo Cesa
- Data driven
- Inteligencia emocional



Nueva electiva: Liderazgo con Propósito

En el CESA creemos que el liderazgo se ejerce con sentido. Por eso, lanzamos la electiva **Liderazgo con Propósito: Transformando Colombia**, una asignatura enfocada en el liderazgo social consciente que iniciará en 2025-1.

Queremos que nuestros estudiantes salgan al encuentro de realidades distintas, trabajen de la mano con comunidades vulnerables, identifiquen retos y cocreen soluciones sostenibles.

La asignatura incorpora la metodología **Design Thinking** y finaliza con una experiencia en campo para implementar los proyectos diseñados.



PLAN DE TRANSFORMACIÓN

Innovaciones en la oferta académica

1. Aseguramiento del Aprendizaje (AoL) en pregrado

Con el modelo AoL evaluamos el cumplimiento de los resultados de aprendizaje de nuestros estudiantes mediante herramientas estandarizadas internacionalmente, como las promovidas por European Foundation for Management Development (EFMD). En 2024 consolidamos su implementación en todas las asignaturas core y en los énfasis de **Emprendimiento y Sostenibilidad**.

2. Internacionalización del currículo: conectando al CESA con el mundo

Fortalecemos la educación global desde las aulas, integrando experiencias académicas sin necesidad de movilidad física. En conjunto con la Oficina de Relaciones Internacionales, en 2024 logramos:

- **Creación de la Coordinación de Internacionalización del Currículo**, impulsando estrategias sostenibles y accesibles.
- **Participación de más de 20 aliados globales**, incluyendo Berkeley University, EAE Business School y Hult International Business School.
- **32 iniciativas desde la internacionalización del currículo: clases con profesores internacionales, Masterclases y conferencias, invitados internacionales, asesorías y consultorías especializadas y profesores invitados al aula.**

3. Syllabus 360: digitalización de la gestión académica

Con la administración del Syllabus, aseguramos trazabilidad, automatización y estandarización de documentos clave y sistemas institucionales. Buscamos la eficiencia operativa y ofrecer datos estructurados para la toma de decisiones estratégicas en el aseguramiento de la calidad académica.

4. ShaIA: inteligencia artificial en la educación

En 2024 lanzamos **ShaIA**, nuestra asistente de inteligencia artificial para la educación, que nos ha permitido optimizar la planificación académica y la evaluación. Esta herramienta apoya a los docentes en la creación de syllabus, rúbricas y actividades, reduciendo la carga administrativa y mejorando la equidad en la evaluación. Su integración con IA avanzada permite una retroalimentación más precisa y personalizada, impulsando metodologías innovadoras y fortaleciendo la formación de líderes digitales.

- **+192 docentes** han utilizado IA (ShaIA) como asistencia para la planeación académica.
- **40% de optimización en tiempos** en el diseño de rúbricas y evaluaciones.

4.3 Relaciones internacionales: fortaleciendo nuestra visión global

En 2024, impulsamos la internacionalización como pilar clave en la formación de líderes globales y ampliamos las opciones de financiamiento para facilitar el acceso a experiencias académicas en el exterior.

Hacemos posible una movilidad estudiantil más innovadora y sostenible



Virtual e híbrida

En 2024 consolidamos programas que reducen la huella de carbono sin sacrificar la inmersión global.



Alianzas estratégicas con programas internacionales

Expandimos oportunidades con ELAP (Canadá), JASSO (Japón) y ERASMUS+ (Europa)



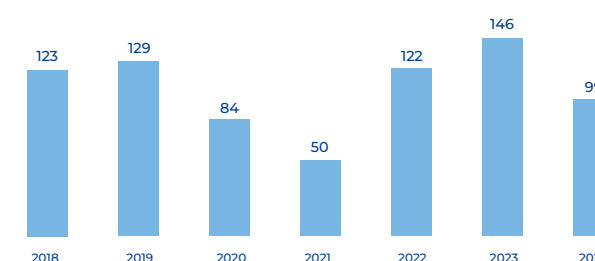
Apoyo financiero

Los estudiantes solo pagan el 20% de su matrícula durante su estancia en el exterior.



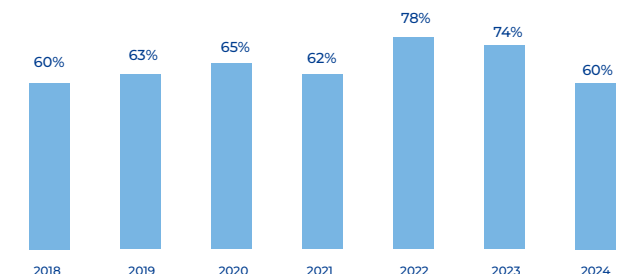
Estudiantes de pregrado en el exterior

■ Número de estudiantes de pregrado en movilidad académica



Graduados con experiencia internacional

■ Porcentaje de graduados con experiencia internacional

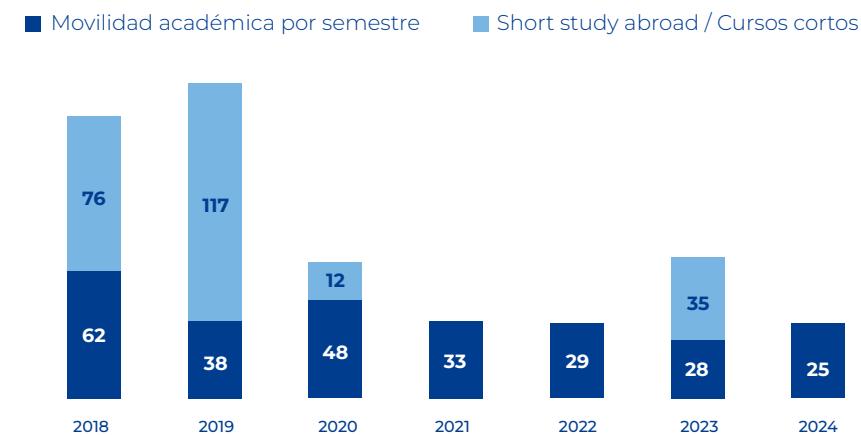


Hemos abarcado intercambios académicos, visitas y prácticas internacionales.

Movilidad entrante: estudiantes Internacionales

Promovemos la atracción de estudiantes internacionales que buscan una experiencia académica en el CESA, ya sea por un semestre, un año o en programas de corta duración.

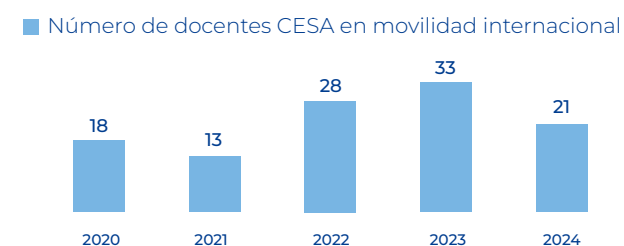
Estudiantes Internacionales en el CESA



Movilidad de docentes y administrativos

La movilidad docente fortaleció la proyección académica del CESA con estancias en las universidades de Cagliari (Italia) y Deusto (España), donde se desarrollaron actividades de docencia, investigación y colaboración interinstitucional. Estas experiencias dieron lugar a publicaciones, nuevos convenios y futuras líneas de investigación.

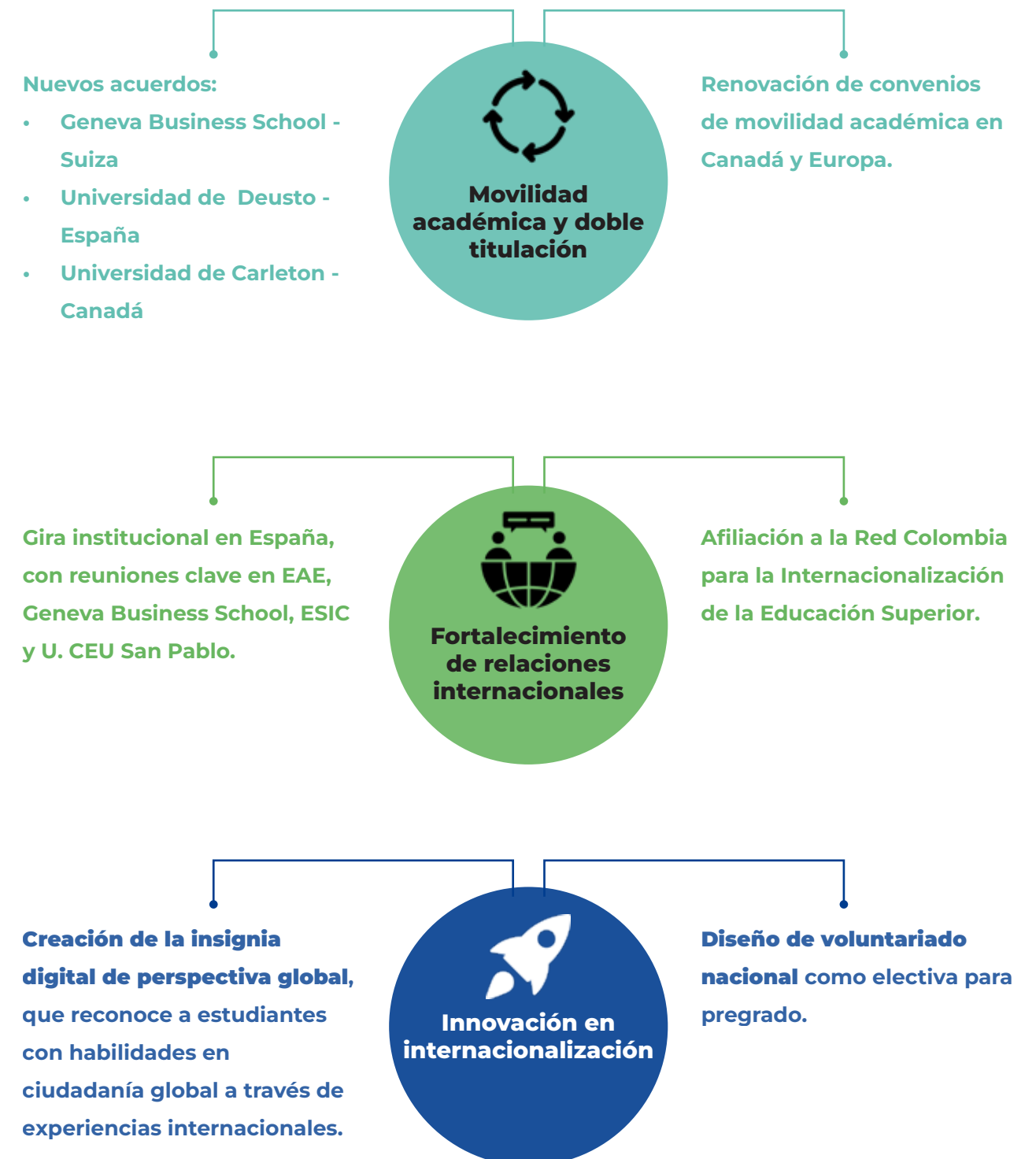
Docentes CESA en Movilidad



Administrativos CESA en Movilidad



Expandiendo fronteras: alianzas y movilidad académica



Proyecto Amar-te, taller de autorreconocimiento que se realizó con 90 mujeres emprendedoras, en alianza con la gerente general de Pepe Ganga María Helena León, las investigadoras Marta Lucía Restrepo y Adela Vélez y la Fundación Soy Oportunidad.

Ciclo de Formación-Acción de Columbus Broker de Columbus Association, que busca ampliar la participación de investigadores en proyectos internacionales.



Proyectos de cooperación internacional

Taller sobre subvenciones y grants académicos dictado por la Universidad de Costa Rica para el CESA.

Acuerdo de cooperación técnica con la Gobernación de Cundinamarca para el estudio del clúster de Turismo en El Guavio.

Formación en escritura y publicación de casos, impartido por Violetta Gallagher (Ivey Publishing) a través del programa ICETEX Expertos, al cual el CESA aplicó y fue seleccionado.

US Embassy Grant con Colombia Challenge your Knowledge (CCYK) para el fortalecimiento de la cooperación académica y científica entre ambos países.

4.4 Biblioteca: espacio de conocimiento y aprendizaje

Nuestra biblioteca reafirmó en 2024 su papel como espacio clave para la generación de conocimiento, gracias a la promoción del acceso a la información, la formación en competencias informacionales y el uso de recursos digitales de vanguardia.

Durante este año, recibimos la renovación de la **certificación de calidad ISO 9001:2015**, garantizando la excelencia en la gestión de los servicios bibliotecarios.



4.5 Investigación en el CESA: generando conocimiento y colaboración empresarial

El Grupo de Estudios en Administración (GEA) tiene la categoría A1, la más alta que otorga Minciencias y su producción tipo TOP se encuentra en los cuartiles más altos del país.

La agenda de investigación del GEA abarca tres líneas temáticas: Finanzas y Economía; Mercadeo y Administración.

En 2024, se obtuvieron 46 productos de investigación, de los cuales el 80% abarcan las temáticas core de la agenda de investigación y el 20% están enfocados en sostenibilidad abordando temas como economía circular, ecoinnovación, finanzas sostenibles, huella ecológica, criterios ESG, diversidad, equidad e inclusión y soluciones alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

NEWS CESA

Empresas en Trayectoria Mega – Convenio con la Cámara de Comercio de Bogotá

Participamos en la documentación del libro Programa de Empresas en Trayectoria Mega, desarrollando estudios de caso de empresas que han integrado prácticas sostenibles.



Conoce más de nuestras novedades en publicaciones dando clic [aquí](#) o

escanea el código QR

Laboratorio de Investigación e Innovación Empresarial

Este espacio impulsa soluciones aplicadas en sectores clave como construcción, logística, educación digital, comercio electrónico, moda sostenible, mobiliario, hotelería, alimentos, bebidas, textil, ganadería, transporte y banca, abordando retos en sostenibilidad mediante el desarrollo de prototipos y estrategias alineadas con los ODS.

Participación de estudiantes en el laboratorio durante el 2024



134 Estudiantes de pregrado involucrados en proyectos de innovación.

64 Estudiantes de pregrado graduados con proyectos de innovación.

4 Estudiantes del Doctorado en Administración de Empresas (DBA) involucrados en proyectos de innovación y 2 graduados.

Productos de innovación generados 2024



41 Innovaciones generadas en pregrado (26 prototipos validados a nivel interno, 12 prototipos validados en el mercado y 3 implementados)

Empresas participantes en 2024



75 Empresas en pregrado y 4 en posgrado (entre start ups, micro, pequeñas, medianas y grandes)

Empresas en Trayectoria Mega – Convenio con la Cámara de Comercio de Bogotá

El CESA como universidad aliada de la **European Latin-American Network in Support of Social Entrepreneurs (ELANET)** estuvo presente con cuatro profesores/investigadores en la **Social Entrepreneurship Summit 2024**. En este evento, organizado por la red en Sofía-Bulgaria, participamos con 4 proyectos en torno al emprendimiento social.

Presencia institucional en eventos académicos

Nuestros docentes del **Grupo de Estudios en Administración (GEA)** nos representaron en 4 eventos como ponentes de calidad y excelencia a nivel nacional e internacional:

Redes de conocimiento e impacto global

La afiliación de los profesores del GEA a redes académicas y profesionales, fortalece el intercambio de conocimiento, la colaboración en investigaciones de alto impacto y el desarrollo de mejores prácticas en sostenibilidad, economía y gestión empresarial.

Alianzas académicas internacionales

- **Latin American Academic Network for Corporate Governance Research:** red especializada en gobierno corporativo con el respaldo de la **OCDE y el Banco Mundial**.
- **British Academy of Management:** promueve la investigación en administración a nivel global.
- **European Operations Management Association (EurOMA):** red de colaboración en gestión de operaciones.
- **Australian and New Zealand Academy of Management (ANZAM):** conexión con la academia en el hemisferio sur.

Redes de innovación y sostenibilidad

- **Red de Valor Compartido:** fomenta modelos de negocio con impacto social.
- **Observatorio Latinoamericano de Educación Ambiental (OLDEA):** plataforma de educación y sostenibilidad.
- **International Environmental Education Network (WEEC):** red global para la educación ambiental.
- **International Society for Ecological Economics (ISEE):** fomento de la economía ecológica y la sostenibilidad.
- **Consumer Information Programme - One Planet Network:** iniciativa de la ONU sobre consumo sostenible.

Redes de investigación en mercadeo y emprendimiento

- **Red Iberoamericana de Mercadeo Relacional y CRM:** investigación en relaciones con clientes.
- **Red Europea Latinoamericana de Apoyo a Emprendedores Sociales (ELANET):** impulso a proyectos de impacto social.
- **Red Latinoamericana y del Caribe para la Investigación en Servicios (REDLAS):** investigación en mercados de servicios.

Redes en economía y finanzas

- **International Input-Output Association (IIOA):** investigación sobre interconexiones económicas globales.
- **Asociación Colombiana de Estudios Regionales y Urbanos (ASCER), capítulo de la Regional Science International Association (RSAI):** enfoque en desarrollo territorial y planificación urbana.
- **American Economic Association:** referente en economía global.
- **Multinational Finance Society:** promoción de la investigación en finanzas internacionales.
- **Asociación Iberoamericana de Marketing (AIM):** espacio de intercambio en estrategias de mercado.

4.6 CESALab: creación, innovación y tecnología

En CESALab, espacio de creación, experimentación y colaboración, la transformación digital y el desarrollo de nuevas ideas generan un impacto real en la educación y el sector empresarial.



PLAN DE TRANSFORMACIÓN

Hitos clave y proyectos de impacto

Innovación y desarrollo tecnológico



4 entornos virtuales diseñados para mejorar la educación y la experimentación.



5 productos innovadores desarrollados, incluyendo una billetera digital, gafas inteligentes y plataformas web.



Implementación de tecnologías emergentes como **Realidad Aumentada (AR), Realidad Virtual (VR) y Modelado 3D** en proyectos estratégicos.

Emprendimiento y experimentación



Shark Tank CESALab, evento donde los estudiantes presentaron sus ideas ante expertos.



Digitalización de 16 proyectos de huertas urbanas, optimizando su gestión.

Impacto en la comunidad académica



Apoyo a 10 proyectos estudiantiles, impulsando prototipado, impresión 3D y experiencia de usuario.



Desarrollo de un toolkit y una plataforma de reservas, mejorando la experiencia de usuarios.

5. Somos comunidad: cuidamos, empoderamos y transformamos

Pilar social interno - Empoderamiento y cuidado de nuestra comunidad CESA.

[GRI 3-3] [GRI 2-7] [GRI 2-8] [GRI 2-19] [GRI 2-21] [GRI 2-28] [GRI 401-2] [GRI 401-3] [GRI 403-1] [GRI 403-3] [GRI 403-5] [GRI 403-6] [GRI 403-7] [GRI 403-8] [GRI 404-1] [GRI 404-2] [GRI 404-3] [GRI 405-1] [GRI 405-2]

Temas materiales de este capítulo: Inclusión y diversidad, Salud y bienestar en la comunidad CESA.

5.1 Nuestros estudiantes

Bienestar: impulsando el éxito estudiantil

Bienestar Estudiantil fue motor clave del crecimiento institucional en 2024, al fortalecer la oferta académica, deportiva y de acompañamiento integral. Este enfoque refuerza nuestro compromiso de formar líderes con visión global y capaces de generar impacto para transformar el país.



Expansión académica y extracurricular

- **28** nuevas electivas de pregrado.
- **1.800** inscripciones, un 4 % más que en 2023.
- **837** estudiantes de posgrado participaron en actividades complementarias, fomentando el *networking* y la integración entre programas.

Promoción del deporte y deportistas con sello CESA

- Más de **1.400** participaciones en torneos y actividades al aire libre, con un aumento del **46%** respecto a 2023.
- **264** estudiantes inscritos en selecciones deportivas.
- Eventos como la Carrera CESA y el torneo de *paddle* crecieron más del **150%** en participación.
- Podios en torneos interuniversitarios como **ASCUN** y **CERROS**.

Bienestar emocional y acompañamiento

- **1.383** atenciones psicoemocionales en 2024.
- Campañas de ciberseguridad y prevención de violencia sexual.
- Talleres de **mindfulness** y apoyo psicológico antes de los exámenes, con acompañamiento en los tres cortes de parciales.
- Un estudio sobre **salud mental** en estudiantes de pregrado, realizado en el marco de la alianza 4U.

Visitas empresariales: aprendemos del mundo real

Nuestra Dirección de Visitas Empresariales desempeña un papel fundamental en la formación académica de los estudiantes, fortaleciendo su comprensión e interacción con el entorno empresarial.

Resultados destacados 2024



201 visitas a empresas de diversos sectores.



Cerca del **50% de los estudiantes inscritos en la cátedra Visitas 2 en 2024 participaron en la semana de inmersión** con visitas nacionales e internacionales, en empresas de sectores estratégicos de Bogotá.



Estudiantes de Visitas 1 y 2 exploraron en promedio más de **30 empresas y sectores**, fortaleciendo su formación con una visión actual del mundo empresarial.



Ampliamos la oferta con sectores emergentes como fintech, energías renovables y entidades del sector público.

Prácticas empresariales: conectamos talento con propósito

Nuestro compromiso es ser el puente entre la formación académica y el mundo laboral.

Resultados 2024



138 estudiantes vinculados a prácticas empresariales.



478 practicantes recibieron acompañamiento para lograr resultados positivos para ambas partes.



Las prácticas internacionales crecieron del 3% al 4% en el segundo semestre.



682 ofertas de práctica, resultado de un aumento del 22 % en el número de empresas vinculadas.

Iniciativas que potencian el salto al mundo laboral



Seminario para la vida laboral

Implementado en el segundo semestre de 2024 con módulos dictados por expertos en cada tema. Recibió evaluaciones positivas y fortaleció la preparación y confianza de los estudiantes.

Feria Empresarial y Work Café:



- **Feria Empresarial:** participaron 70 empresas en el primer semestre y 75 en el segundo, alcanzando el máximo de ocupación. Se ofrecieron más de 300 vacantes en cada edición.



- **Work Café:** espacio de diálogo entre estudiantes en búsqueda de práctica y quienes ya viven la experiencia profesional.



Expansión internacional

16 estudiantes en prácticas en el exterior, gracias a nuevos convenios con empresas en España y Estados Unidos.



Nuevos convenios

Firmamos 45 convenios con empresas de diversos sectores, incluyendo líderes en sostenibilidad e innovación tecnológica.



PLAN DE TRANSFORMACIÓN

Filantropía en el CESA: abrir puertas, transformar vidas

En 2024 lanzamos nuestra **estrategia de filantropía**, con un propósito claro: garantizar el acceso y la permanencia de estudiantes con potencial para ser líderes empresariales, pero que no cuentan con los recursos económicos para acceder.

Creamos el **Fondo de Oportunidades Financieras del CESA**, una iniciativa que busca atraer y garantizar la permanencia de los mejores estudiantes. A través de un proceso riguroso y transparente, evaluamos el **desempeño académico, el liderazgo, el compromiso con la comunidad y la realidad financiera** de cada estudiante.

Esta estrategia se estructura en **cinco prioridades clave para el periodo 2024–2029:**

1. Somos un lugar de oportunidades para los próximos líderes empresariales, sin importar su contexto socioeconómico.
2. Liderazgo en la identificación y selección de los próximos líderes empresariales en Colombia.
3. El Fondo Patrimonial como vehículo del impacto sostenible en el CESA.
4. Alta capacidad de recaudo de pequeños, medianos y grandes donantes, con un ciclo de donaciones estructurado en prospección, solicitud y fidelización.
5. Cultura filantrópica consolidada con una base de donantes comprometida con la misión del CESA, estratégicas en el aseguramiento de la calidad académica.



Tipos de becas

68

Becas
en 2024

18

Becas
completas

50

Becas temporales
(un semestre)

¿Cómo avanzan las iniciativas del Fondo de Oportunidades Financieras, talento sin barreras?

- En 2024 realizamos un **diagnóstico** de la asignación de ayudas financieras. Conformamos un **equipo de trabajo** con las áreas relevantes para el proceso.
- Se realizó un informe del presupuesto ejecutado y disponible.
- Construimos un modelo de **scoring** transitorio que nos permitiera tomar decisiones más objetivas para el 2024-2.

Donaciones para becas y apoyos financieros (2020-2024)

AÑO	VALOR TOTAL DONACIÓN
2020	\$77.068.010
2021	\$67.747.200
2022	\$225.969.500
2023	\$225.987.776
2024	\$431.923.590
TOTAL	\$1.028.696.076

5.2 Comunidad CESA: los egresados, estudiantes y colaboradores son nuestro orgullo

Nuestra Oficina de Comunidad ha crecido con nosotros. Lo que comenzó como una asociación de egresados, hoy es un espacio estratégico que fortalece los lazos entre quienes han sido, son y serán parte del CESA.

En 2024 acompañamos y lideramos siete iniciativas, reafirmando que somos una comunidad unida puede transformar realidades.

1

CESA Summit, más que un reencuentro

Reunimos a **183 asistentes** y recaudamos **COP \$21.271.000** en donaciones. Cada uno de los **58 donantes** recibió el libro conmemorativo de los 50 años del CESA.



2

Bolsa de empleo, oportunidades para todos

En 2024 se registraron **1.731 hojas de vida**, con 1.060 postulaciones activas, y **más de 11.300 vacantes de 879 empresas**.



3

La Feria Laboral vinculó a estudiantes y egresados con el mundo corporativo, impactando la empleabilidad y el desarrollo profesional.

555 vacantes compartidas en los **Miércoles de ofertas**, una estrategia dirigida principalmente a egresados.



4

Charlas Amigo Legal

Fortalecimos el conocimiento legal de nuestra comunidad con capacitaciones gratuitas, **20 egresados** recibieron herramientas clave para el crecimiento de sus negocios, gracias a la alianza con Amigo Legal.

5

Bienestar con respaldo

Gracias a convenios con Colsanitas y Medisanitas, egresados y colaboradores acceden a beneficios exclusivos en salud.

6

Concurso en la feria de emprendimiento Vassar (diciembre 2024)

En alianza con la Asociación de Emprendedores - Vassar premiamos tres iniciativas destacadas por su enfoque sostenible: **Essem Skincare, BeeHome y Rizo y Sorrento**. De los **58 participantes**, **14 son egresados del CESA**.

5.3 Personas que impulsan nuestro propósito y son motor de cambio: talento humano CESA

[GRI 2-7] [GRI 2-8] [GRI 2-19] [GRI 2-21] [GRI 405-1]



PLAN DE TRANSFORMACIÓN

Transformación del talento humano

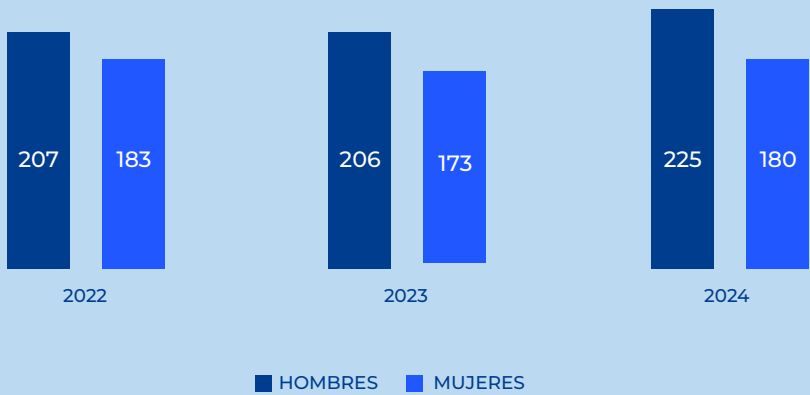
En 2024 implementamos el sistema Gestión del Capital Humano (HCM en inglés) para mejorar la gestión del talento y la experiencia de nuestros colaboradores.

Resultados

Protagonistas del cambio

En 2024, el CESA alcanzó un total de **405 empleados**, incluyendo docentes de planta con un crecimiento del **6,9% con respecto a 2023** y del **3,8% frente a 2022**.

Distribución por género





PLAN DE TRANSFORMACIÓN

Plan de Bienestar CESA: compromiso con el crecimiento y la calidad de vida

Cuidamos de quienes hacen parte de esta comunidad. Nuestro Plan de Bienestar impulsa el desarrollo personal y profesional a través de cuatro senderos, diseñados para fomentar el crecimiento profesional, el equilibrio personal y la cultura organizacional:

Nuestros senderos de bienestar



Progreso: políticas de pago claras y justas, junto con beneficios económicos que promueven el desarrollo integral.



Crecimiento: programas de formación y desarrollo profesional para potenciar habilidades y oportunidades de carrera.



Vitalidad: beneficios emocionales y de salud para mejorar la calidad de vida dentro y fuera del trabajo.



Reconocimiento: acciones que fortalecen la cultura organizacional a través del liderazgo y el reconocimiento al talento.

Permiso parental: apoyo a la maternidad y paternidad

En el CESA acompañamos cada etapa de la vida. Creamos un entorno que respalda la maternidad y la paternidad, promovemos el equilibrio entre lo personal y lo profesional. Así cuidamos a nuestra gente y fortalecemos su compromiso con el tiempo.

- Todas las colaboradoras que han tomado este beneficio continúan activas en la institución.
- El 100% de quienes retornaron tras su licencia parental permanecen en la organización después de **12 meses**, demostrando la efectividad de nuestras políticas de conciliación laboral y familiar.



Soñar, crecer y adaptarnos juntos: desarrollo de competencias y apoyo a la transición

En el CESA apoyamos el desarrollo de nuestro equipo con formación, auxilios educativos y herramientas clave para la transformación digital y el liderazgo. Crecer aquí también es transformarse.

Lifelong Learning

Nuestro ecosistema de aprendizaje incluye cursos en áreas estratégicas como:

- Transformación digital y metodologías ágiles.
- Inteligencia artificial aplicada a la productividad.
- Gestión de proyectos y toma de decisiones.
- Habilidades de comunicación y liderazgo.
- Marketing digital y experiencia del cliente.





A través de **L3UNA CESA** y plataformas como **Crehana**, promovemos el desarrollo de competencias para la innovación y el crecimiento profesional.

Invertimos donde más importa: en nuestra gente



En los últimos años, hemos incrementado la cobertura en formación, haciendo uso de las capacidades internas. En 2024 aumentamos en un **124% las horas de formación frente a 2023**, reafirmando nuestra apuesta por el aprendizaje, optimizando los costos y fortaleciendo las competencias clave.

AÑO	INVERSIÓN (EN COP)	HORAS DE FORMACIÓN
2022	\$263.412.000	297
2023	\$150.391.000	346
2024	\$174.278.000	774



También fortalecimos la **evaluación de competencias y desempeño**, alineando el crecimiento de nuestra gente con los retos estratégicos del CESA.



Nuestra experiencia docente

Impulsamos un rol docente flexible e innovador, enfocado en lograr aprendizajes auténticos y significativos. Acompañamos a nuestros profesores con formación continua y promovemos prácticas pedagógicas inclusivas que elevan la excelencia académica.

Así es el perfil de quienes enseñan en el CESA



DIMENSIONES

DEL PERFIL DEL PROFESOR CESA

El profesor/a es un referente en el sector productivo o académico, que enseña en la era digital, valora la individualidad de los estudiantes, diseña experiencias de aprendizaje novedosas y pertinentes que promueven la creatividad, la transformación digital y el compromiso ético y cívico en una sociedad globalizada.



PLAN DE TRANSFORMACIÓN

Iniciativa Ciclo de Experiencia Profesional

En 2024 se diseñó el ciclo de experiencia profesional que abarca a los docentes de educación formal y no formal. Así mismo, fortalecimos las competencias pedagógicas, digitales y disciplinares de nuestros profesores, promoviendo el uso de tecnologías e inteligencia digital en el aula.

Con un **98% de participación** en el diagnóstico de competencias, estructuramos acciones clave:



Planes de desarrollo personalizados para cerrar brechas.

25

Cursos con más de **4.500 horas** de formación.

Acompañamiento a

187 docentes



Transformación didáctica en las asignaturas de 15 profesores.

El uso de tecnología ha sido un eje clave en la estrategia de desarrollo profesoral, optimizando la enseñanza y la interacción con los estudiantes.

- Uso de **Brightspace LMS (Learning Management System)**.
- Herramientas interactivas como **Wooclap, Genially y Canva**.
- **CESALab**: más de **200 horas de formación inmersiva** en el metaverso y con realidad aumentada.
- **Inteligencia artificial**.

Implementación

Acompañamos a nuestros docentes en la puesta en marcha de ideas de innovación pedagógica en sus procesos de enseñanza.



90

Nuevas metodologías



19

Estrategias pedagógicas innovadoras



130

Implementaciones de tecnologías aplicadas al aula (TAC)



45

Recursos educativos



347

Asesorías en Brightspace



31

Planes de mejora



Total de implementaciones:

187

Docentes

100%



Docentes en comunidades de práctica:

195

Docentes



Enfoque especial:

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Compartir lo que funciona, inspira a otros

En 2024 documentamos **17 experiencias pedagógicas exitosas**.

- **9** fueron socializadas en espacios institucionales y congresos nacionales.
- **8** llegaron a escenarios internacionales como **IFE 2024 (Monterrey)**, **EduTec 2024 (Sevilla)**, **FILA 2024 (Bogotá)** e **IWCA Summer Institute 2024 (Bogotá)**.

Encuestas de satisfacción

Acompañamos a nuestros docentes en la puesta en marcha de ideas de innovación pedagógica en sus procesos de enseñanza.

 **166** Docentes participantes

 **4,4** Promedio general de satisfacción



Remuneración con equidad

Construimos una compensación justa, basada en una metodología de valoración de cargos para garantizar la equidad y alineación con nuestros objetivos estratégicos.

Seguridad en el trabajo para el equipo CESA

Contamos con un **Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)** que cubre al 100% de los empleados y personal de prestación de servicios, garantizando condiciones seguras y promoviendo el bienestar.

Acciones clave

- **Gestión integral del riesgo:** identificación de peligros, evaluación y control de riesgos mediante una matriz de peligros.
- **Capacitación continua:** formación en prevención de riesgos laborales y promoción de la salud.
- **Evaluaciones médicas ocupacionales:** exámenes periódicos para monitorear la salud del personal.
- Política de Seguridad y Salud en el Trabajo y Plan Anual de Trabajo.

Plan de Capacitación en Seguridad y Salud en el Trabajo 2024

Con este programa de formación buscamos fortalecer la cultura del autocuidado y prevenir riesgos laborales.

Capacitación de SG-SST

AÑO	CAPACITADOS	POBLACIÓN	%
2022	150	390	38,46%
2023	246	379	64,91%
2024	325	405	80%



En el CESA seguimos fortaleciendo nuestro compromiso con el cuidado de quienes hacen parte de esta comunidad. Promovemos un entorno de trabajo seguro, fomentamos la formación continua y velamos por la salud y bienestar de todos nuestros colaboradores.





6. Conectados para impactar

Pilar social externo – Fortalecer nuestra relación con el entorno

[GRI 3-3] [GRI 204-1] [GRI 308-1] [GRI 308-2]
[GRI 413-1] [GRI 413-2] [GRI 414-1] [GRI 414-2]

Temas materiales relacionados: Apoyo al emprendimiento e innovación social, Programas de valor compartido, Proveedores sostenibles y responsables.

Fortalecemos nuestra conexión con el entorno mediante relaciones activas con empresarios, comunidades y actores sociales. Impulsamos el emprendimiento con sentido, fomentamos la innovación social y desarrollamos programas de valor compartido que crean oportunidades y transforman realidades. También promovemos relaciones responsables con nuestros proveedores, alineadas con principios de sostenibilidad.

Nuestro compromiso es claro: aportar al desarrollo del país desde la educación, la empresa y la colaboración con impacto.

CRÓNICA

Del aula a la huerta: una alianza que transforma

Mientras huerteros urbanos transforman la tierra en oportunidades, los estudiantes del CESA los acompañan en la construcción de marcas y estrategias de negocio.



En un terreno de la localidad bogotana de Bosa que antes fue un botadero, hoy florece una huerta. Allí crecen plantas medicinales y también los proyectos de vida de quienes encontraron en el cultivo una nueva posibilidad. **Una de ellas es doña Dannis Sequeira.**

En septiembre de 2021, una amiga le contó sobre el programa **Mujeres que reverdecen**, impulsado por la Alcaldía de Bogotá. Buscaban madres cabeza de hogar o víctimas de la violencia para apoyar jardines y huertas urbanas mediante subsidios.

Para doña Dannis esta era una oportunidad tras años sin empleo, a pesar de contar con estudios técnicos en varias áreas. El cuidado de su hija menor, con una condición ósea derivada de una intoxicación alimentaria, le había dificultado acceder al mercado laboral.

Dos meses después, en noviembre, junto a otras 30 mujeres del barrio Porvenir, empezó la transformación del terreno. Así nació **Rosemary Herbal Orgánica (RHO)**, un emprendimiento de productos naturales como aceites, pomadas y jabones enfocados en aliviar dolencias físicas.



En paralelo, una alianza entre el Jardín Botánico de Bogotá y el CESA permitió conectar a sus estudiantes con estos proyectos. Desde 2022, más de 130 estudiantes del curso Principios de Mercadeo han asesorado a huerteros en *branding*, comercialización y sostenibilidad.

Gracias a este trabajo, muchos emprendimientos pasaron de producir para autoconsumo a tener una visión de negocio rentable. **Se han fortalecido más de 120 iniciativas:** desde jaleas de frutas hasta velas artesanales. Todos estos productos se han comercializado en más de 30 versiones de los Mercados Campesinos Agroecológicos de Bogotá.

El aprendizaje ha sido bidireccional. Los huerteros han aplicado herramientas de mercadeo y los estudiantes han interiorizado conceptos trabajando en contextos reales.

“Casi todas las mejoras en nuestro emprendimiento han sido gracias a las sugerencias de los estudiantes”, afirma doña Dannis.

Este trabajo ha desencadenado una red de colaboración con impacto en tres frentes: presencia en ferias, distribución entre huerteros y servicios de transformación de jardines en huertas.

“Ha habido un cambio de mentalidad. Ahora saben cómo llegar a mercados con productos base y aprovechar los excedentes”, explica Alberto Mogollón, asesor del Programa de Agricultura Urbana del Jardín Botánico.

Doña Dannis recuerda las dudas iniciales al ver el estado del terreno. Hoy, lo describe como una inversión que valió la pena. **“La cura para los dolores y las cicatrices de mi hija la encontramos en cada planta que cultivamos.”**

Para el CESA, lo que comenzó como una experiencia pedagógica hoy es también una apuesta de transformación social.



Biblioteca La Creatividad, aprender desde otras realidades

Cómo un día en Ciudad Bolívar redefinió para los estudiantes del CESA la idea del liderazgo.

La niebla se disipa con el ascenso por el TransMiCable. Desde la cabina colgante, los estudiantes observan casas coloridas encaramadas en la montaña. Para los 13 jóvenes del CESA, este no es un trayecto más: es un viaje hacia una realidad distinta, donde el liderazgo se vive de otra forma.

El destino es la Biblioteca La Creatividad, en la vereda Quiba Guabal. Allí los recibe Iván Triana, bibliotecólogo y fundador del espacio. Más que libros, la biblioteca ofrece un ecosistema de aprendizaje: salas de música, tecnología, ejercicio físico y mucha imaginación.

La jornada comienza con *Préstame las gafas*, un ejercicio para compartir relatos, aspiraciones y miedos entre estudiantes del CESA y jóvenes de la comunidad.

“Ver cómo estos niños se la juegan por su futuro es lo más valioso de este taller”, dice María Luisa Toro, una de las participantes.

Acostumbrados a estudiar el liderazgo desde las aulas, los estudiantes del CESA descubren aquí otra perspectiva: **la del liderazgo que nace de la convicción, la creatividad y la acción cotidiana.**

“No se necesita privilegio para correr detrás de un sueño; los sueños no tienen límites”, reflexiona la estudiante Paula Arroyave.

Iván comparte proyectos en marcha, como Hacedores a la NASA, que busca que jóvenes del sur de Bogotá puedan, algún día, llegar a la agencia espacial. Para

los estudiantes del CESA, este sueño tangible muestra que el liderazgo no siempre requiere de grandes recursos, sino propósito y decisión.

“Dale propósito a tus ideas y así lograrás monetizar tus sueños”, resume el estudiante Isaac José Cotes.



Mientras los huerteros siembran y cosechan, nuestros estudiantes descubren que el *marketing* no solo impulsa productos: también cultiva futuro.

Mientras los niños de la biblioteca aprenden sobre desarrollo de proyectos, los universitarios reconocen que el liderazgo real se mide en contextos retadores, donde lo esencial es la resiliencia y la acción.

La jornada termina en la Plazoleta del Colibrí. La foto grupal captura el cierre, pero lo importante es lo que se llevan de regreso: la certeza de que liderar también es conectar, aprender, servir y transformar realidades.



6.1 CESA Empresarial



PLAN DE TRANSFORMACIÓN

2024

Un año de transformación estratégica

CESA Empresarial avanzó en su consolidación como referente en formación corporativa. Reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad financiera, la innovación académica y el fortalecimiento de la relación con el sector productivo.

¿Quieres conocer más sobre qué es CESA Empresarial?

Escanea el código QR o da clic para consultar nuestro informe de sostenibilidad 2023. [Informe de sostenibilidad 2023](#)



Principales logros



Programas de formación:

Ejecutamos **102** programas de formación en temas como:

- **Diversidad, equidad e inclusión**
- **Sostenibilidad**
- **Experiencia del cliente**
- **Metodologías ágiles**
- **Inteligencia artificial**
- **Finanzas, retail y marketing**

Más de **6.165 personas formadas**

Más de **78 empresas impactadas**



Programas destacados:

- **Escuela de liderazgo**
Nutresa
- **Diplomado en estrategias de marketing**
El Tiempo
- **Liderazgo femenino: desarrollando el potencial de la líder**
Nutresa
- **Trade Marketing, Category Management y Shopper Experience Design**
Terpel



El 2024 fue un año clave en la consolidación de CESA Empresarial como actor estratégico en la formación y el desarrollo de talento corporativo.



6.2 CEGC: 15 años promoviendo liderazgo y buen gobierno

Con nuestro Centro de Estudios de Gobierno Corporativo (CEGC) fortalecemos el liderazgo empresarial con enfoque en diversidad, equidad, inclusión y sostenibilidad.

Conoce más sobre el CEGC y la explicación de nuestras iniciativas en nuestro informe de sostenibilidad 2023:



Iniciativas y logros en 2024

Juntas Diversas (banco de hojas de vida)

- Más de 500 hojas de vida en el banco.
- Más de 400 procesos de consulta.
- 58 posiciones en juntas directivas.
- 6 posiciones en comités de apoyo.
- 39 posiciones en juntas asesoras.
- Más de 4.250 perfiles visualizados.
- El banco de hojas de vida no tiene costo para las mujeres ni para las empresas.



Liderazgo de Mujeres en Juntas Directivas (LMJD)

- Acompaña a mujeres en su ruta hacia cargos de liderazgo, con énfasis en su participación en juntas directivas.
- 218 mujeres formadas en 4 promociones.

Capítulo México

Iniciativa que promueve la participación femenina en espacios de toma de decisiones de México.

- Formamos a **22 nuevas líderes** en la segunda generación del programa.



Beca Marianna Boza

Beca creada para honrar el legado de Marianna Boza, dirigida a mujeres del sector petróleo y gas

- Se otorgaron **2 becas completas** durante el IV Encuentro de Mujeres en Juntas Directivas.

Mujeres en Trayectoria Empresarial (MTE)

Entrenamiento en liderazgo y buenas prácticas organizacionales para mujeres con un camino profesional prometedor.

- Se graduaron **58 participantes** de las promociones III y IV.



Proyecto H

Programa que fortalece el liderazgo masculino en temas de diversidad, equidad e inclusión desde el gobierno corporativo.

- Participaron más de **70 hombres tomadores de decisiones** en dos promociones.



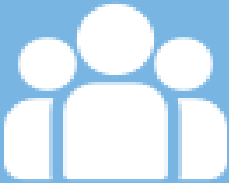
Eventos destacados en 2024

VII Foro Anual de Gobierno Corporativo

- Abordó la adopción responsable de la inteligencia artificial y el rol clave de las instituciones de educación superior en la transformación empresarial.



IV Encuentro Anual de Mujeres en Juntas Directivas



- Celebrado en Barranquilla, reunió a 550 líderes de Colombia, Ecuador, Panamá y México.
- Participaron integrantes de LMJD, Proyecto H y MTE, junto a aliados nacionales e internacionales.

Participación institucional en:

- **Congreso de Derechos Humanos**, Género y Enfoque Diferencia, organizado por la Procuraduría General de la Nación.
- Board Leadership Center de KPMG Colombia.
- Primera Cumbre de Mujeres Líderes de América Latina y el Caribe.
- IDB Invest Sustainability Week 2024.



Publicaciones en 2024

- **Libro:** *Proyecto H, liderazgo masculino para la diversidad, equidad e inclusión (Vol. 2).*
- **Libro:** *Lineamientos de gobierno corporativo para instituciones de educación superior.*
- **Artículo:** *The Value Effect of Sustainability: Evidence from Latin American ESG Bond Market.*

6.3 Editorial: publicamos con propósito

En 2024 fortalecimos nuestro compromiso con una producción académica alineada con los desafíos globales. En 2024 se publicaron 7 libros, de los cuales el **42%** abordaron temáticas relacionadas con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, reafirmando nuestro rol como institución educativa comprometida con el futuro del planeta y la sociedad.



Lanzamos nuestra primera serie de *pódcast* con 7 episodios. Se alcanzaron más de 820 descargas en 2024. Para escucharlo escanea el código QR o da clic [aquí](#).



Publicamos el libro conmemorativo *El CESA, 50 años a la vanguardia de la formación empresarial en Colombia.*





6.4 Alianza 4U: más conexión, más impacto

La Alianza 4U nos ha permitido construir una visión compartida con tres universidades del país, fortaleciendo nuestra capacidad de generar valor desde la colaboración.

En 2024 consolidamos esta alianza a través de acciones concretas en internacionalización, transformación organizacional y sostenibilidad. Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con el aprendizaje interinstitucional y con la creación de experiencias que trascienden el aula.



Internacionalización

Participamos en la Misión 4U: Valle diverso, un evento realizado en el marco de la COP16.

Firmamos un convenio con la Universidad de Purdue, ampliando nuestras oportunidades de cooperación académica internacional.



Transformación organizacional

Lideramos el Programa de Transformación Organizacional de la Alianza 4U, conformado por 19 empresarios y académicos del país.



Extensión y sostenibilidad

Dos miembros del equipo administrativo del CESA visitaron la Universidad del Norte para formarse en la temática de compras verdes.



6.5 Compras: aliadas de la sostenibilidad y el desarrollo local

En 2024 fortalecimos nuestro compromiso ASG (ambiental, social y de gobernanza) al integrar criterios de sostenibilidad en la evaluación de proveedores a través de la plataforma SAP.

Aplicamos una encuesta para mapear su desempeño en cuatro ejes clave:

- 1. Cumplimiento legal y normativo
- 2. Estrategias de sostenibilidad
- 3. Iniciativas sociales y ambientales
- 4. Reportes bajo estándares internacionales

Resultados de la encuesta

- Proveedores encuestados: 751
- Proveedores que respondieron: 389
- Política o estrategia de sostenibilidad: 22
- Programas sociales o ambientales: 39
- Reportes de sostenibilidad: 1



En 2024 fortalecimos las economías regionales, reducimos nuestra huella ambiental y fomentamos un abastecimiento más responsable.



Impulso al desarrollo de proveedores locales:

81,96 %

de nuestro presupuesto de compras se destinó a proveedores locales.



Presupuesto total:

COP \$44.841.963.000



Compras a proveedores locales:

COP \$36.751.276.180

6.6 Relaciones que suman, acciones que transforman comunidades locales

Programa Escuela de Liderazgo para Fundaciones en alianza con Activistas Constructivos

A través del Centro CREA y su colaboración con la incubadora de fundaciones Activistas Constructivos, hemos brindado herramientas y capacitación a fundaciones que trabajan en diversas causas como derechos humanos, educación para niños vulnerables, apoyo a migrantes y rescate animal. Este esfuerzo ha impulsado la sostenibilidad de más de 30 fundaciones nacionales y ha conectado recursos empresariales con iniciativas sociales transformadoras.

Entérate de otros programas con fundaciones regionales realizados en años anteriores:

- **Escuelas regionales con Fundación Matchtenis en Nóvita Chocó (2022):** <https://www.cesa.edu.co/news/liderazgo-para-la-paz-y-sostenibilidad-en-las-regiones/>
- **Escuelas regionales con la Fundación Konrad Adenauer para formación a jóvenes de la región Pacífica (2023):** <https://www.elpais.com.co/educacion/tres-entidades-educativas-se-unen-para-becar-a-30-jovenes-del-pacifico-y-fortalecer-sus-habilidades-en-liderazgo.html>



Acciones con la comunidad: participación, impacto y desarrollo local

Soñamos en grande, junto a Crepes & Waffles y Actual Consulting realizamos un piloto de formación en emprendimiento con el colegio rural El Cultivo La Leona, ubicado en Cajamarca, Tolima.

Con este piloto, buscamos renovar la educación rural en Colombia mediante la integración del emprendimiento desde una mentalidad de crecimiento. Dirigida a 40 estudiantes de octavo, noveno y décimo del colegio La Leona, esta experiencia combinó talleres prácticos, soluciones innovadoras y aprendizaje experiencial para reducir la deserción escolar y fomentar el desarrollo de habilidades como liderazgo, curiosidad y determinación.

PUBLICACIONES WEB CESA



[Estudiantes del colegio rural La Leona brillan en la feria de espíritu emprendedor](#)



[Renovando la educación rural con emprendimiento](#)

Nos conectamos con la realidad del país viviendo un piloto transformador en la Biblioteca de la Creatividad en el sector de Ciudad Bolívar, junto a la Fundación Origen y la materia de Transformación Personal.



Conexión País

Aprendimos con el corazón abierto y vivimos una jornada en la Biblioteca de la Creatividad (Ciudad Bolívar), donde conectamos con líderes locales y compartimos experiencias reales de transformación.

Nos pusimos otras gafas

A través del taller Préstame las gafas cultivamos empatía, escuchamos historias de vida y colaboramos con ideas para emprendimientos locales.

Hoy somos embajadores Makers

Volvimos al CESA con una mirada distinta, más comprometida con el impacto social y la transformación colectiva.

- **13 estudiantes, 1 profesor y 1 administrativo**
Vivieron una experiencia inmersiva en Ciudad Bolívar.
- **7 propuestas presentadas por estudiantes del CESA**
Respondimos a retos reales de la comunidad y la Biblioteca de la Creatividad.
- **Innovación que trasciende**
Aplicamos a los EQUAA Awards 2024 como proyecto de innovación educativa.

PUBLICACIÓN WEB CESA

Micrositio web con la experiencia:



Fortalecimos el liderazgo social de más de 30 fundaciones, junto a Activistas Constructivos, una incubadora que impulsa causas con propósito.

- **Ganadores del premio Activistas Constructivos**, por nuestra labor en responsabilidad social y apoyo al sector sin ánimo de lucro.
- **Más de 30 fundaciones fortalecidas** a través del Centro de Liderazgo (ahora parte del Centro CREA) damos herramientas y capacitación a fundaciones que trabajan en causas, como: derechos humanos, educación para niños vulnerables, apoyo a migrantes y rescate animal.
- 3 ediciones anuales de la Escuela de Liderazgo para Directores de Fundaciones

Escanea el código QR para ver el video o da clic [aquí](#).



Escanea el código QR o lee la nota [aquí](#).





7. Gestión ambiental en el campus CESA

Pilar Ambiental

[GRI 302-1] [GRI 302-2] [GRI 302-4] [GRI 303-2]
[GRI 303-5] [GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-4]
[GRI 305-5] [GRI 306-1] [GRI 306-2] [GRI 306-3]
[GRI 306-4] [GRI 306-5]

Temas materiales: Protección de los ecosistemas circundantes, Cultura CESA de campus verde y sostenible, Mitigación del cambio climático.

7.1 Consumo consciente en el campus CESA: Agua

Medimos y optimizamos el uso del agua con el **seguimiento bimensual del consumo, mantenimiento preventivo** de redes hidráulicas y **detección de fugas**, asegurando una gestión eficiente y sostenible del recurso.

Consumo total de agua por año en el CESA

2022	2023	2024
10.617 m³	7.636 m³	7.351 m³

7.2 Gestión responsable de residuos en el campus CESA

Gestionamos nuestros residuos bajo un **Plan de Gestión Integral (PGIR)**, asegurando su correcta disposición. Hemos implementado diversas acciones para fomentar la circularidad y minimizar la generación de residuos, así mismo, priorizamos la reducción en la fuente, la reutilización, el reciclaje y la disminución del uso de papel e impresiones:

Transformamos residuos en oportunidades

En equipo con nuestros aliados de reciclaje, hemos logrado reducir, reutilizar y dar una segunda vida a los materiales.

Nuestro impacto



-9.9%
En generación de residuos en 2024.



+31%
De reciclaje en tres años.

Pasamos del

9% al 13%
De residuos reciclados en solo dos años.

	2022	2023	2024
Residuos generados	4,39 toneladas	4,41 toneladas	3,97 toneladas
Residuos aprovechados	0, 3951 toneladas	0,4444 toneladas	0,5178 toneladas

*Información obtenida de las actas de recolección registradas por la empresa colectora ARSA y Promo Ambiental.

7.3 Consumo consciente en el campus CESA: Energía

Consumo de combustibles no renovables: utilizamos **gas natural** en locales, restaurantes, cocinas y terrazas con calentadores a gas. Además, empleamos ACPM en plantas eléctricas para garantizar la continuidad del suministro energético en caso de emergencias.

	2022	2023	2024
Gas natural	10.201 m³	13.963 m³	11.725 m³
ACPM	0	3,02 m³	3,02 m³
Total	10.201 m³	13.966,02 m³	11.728,02 m³

*Factor de conversión: 37,2 MJ/m³. Referencia: Mezcla Apiay / Cusiana - Nodo USME. Bogotá - Boyacá. Fecoc 2016. UPME.



En 2024 logramos una reducción del **16%** en el uso de gas natural respecto a 2023, con un consumo total de **11.728,02 m³**.

Consumo de energía eléctrica: realizamos un seguimiento en cada una de las casas del campus.

AÑO	2022	2023	2024
Consumo de energía eléctrica	606.946 kW 2.185.005 MJ	547.925 kW 1.972.530 MJ	413.322 kW 1.487.960 MJ

*Factor de conversión: 3.6 MJ/kW. Referencia: Mezcla Apiay / Cusiana - Nodo USME. Bogotá - Boyacá. Fecoc 2016. UPME.



¡Reducimos el consumo eléctrico en un 32% en tan solo dos años!

Pasamos de **606.946 kW en 2022** a **413.322 kW en 2024**, optimizando nuestra eficiencia energética.

¿Cómo lo logramos?



Iluminación LED en todas las instalaciones.



Sensores de movimiento para evitar el uso innecesario de luz.



Campañas de concientización para fomentar el uso eficiente de la energía.



Monitoreo constante para detectar y corregir desperdicios de energía.

7.4 Nuestra huella de carbono: un compromiso con propósito sostenible



PLAN DE TRANSFORMACIÓN

Desde el 2023 medimos nuestra huella de carbono con la firme convicción de que solo podemos gestionar aquello que conocemos. Este compromiso nos ha llevado a tomar decisiones más estratégicas y a reducir nuestro impacto ambiental, impulsando una cultura de sostenibilidad y responsabilidad climática.

Avances de nuestro compromiso climático

En el 2024 reforzamos nuestro liderazgo en sostenibilidad al completar una nueva medición de huella de carbono (actualmente en proceso de verificación), consolidando así nuestro modelo de mejora continua. Este esfuerzo nos permitió:

- **Medir nuestro progreso:** comparar resultados con el año base (2023) para identificar avances y oportunidades.
- **Actuar con aliados estratégicos:** en colaboración con Portafolio Verde, estamos implementando recomendaciones clave para:
 - Reducir el consumo energético en nuestras instalaciones.
 - Fortalecer nuestra estrategia de sostenibilidad con metas claras (ASG).
 - Diseñar una hoja de ruta climática con acciones específicas por alcance.

NEWS CESA

Nuestro compromiso se refleja en nuestros logros

- Recibimos la **Declaración de Verificación de Gases de Efecto Invernadero** por parte del **ICONTEC**, bajo la norma **ISO 14064-3:2019**, asegurando la transparencia y precisión en la medición de nuestras emisiones.
- Compensamos 150 toneladas de CO₂e con **bonos de carbono** a través del **proyecto Carbono Hass**.
- Alcanzamos la carbono neutralidad en el 2023, en los alcances 1 y 2.





Cuantificamos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para los alcances 1 y 2, bajo el **GHG Protocol Versión 2005**:

Resultados de la medición 2023

149,58

Toneladas de CO₂ generadas en total.



Resultados de la medición 2024

127,18

Toneladas de CO₂ generadas en total.



En 2024, logramos reducir 21,58 toneladas de CO₂e respecto a 2023, un 14,4% menos en nuestra huella de carbono. Esto equivale a la actividad de 980 árboles absorbiendo CO₂ durante un año*

*Según la Agencia de Protección Ambiental de EE.UU. (EPA), un árbol maduro puede absorber hasta 22 kg de CO₂ al año.

Emisiones por tipo de alcance

Tipo de emisión		2023	2024
Alcance 1	Emisiones directas (combustión estacionaria, fugas de refrigerantes)	43,33 t CO ₂ eq	36,51 t CO ₂ eq
Alcance 2	Emisiones indirectas por consumo de electricidad	106,25 t CO ₂ eq	90,67 t CO ₂ eq
Total		149,58 t CO ₂ eq	127,18 t CO ₂ eq

Principales fuentes de emisión

Fuente de emisión	2023	2024
Electricidad comprada	71,0%	71,33%
Consumo de gas natural y diésel	24,6%	25,16%
Emisiones fugitivas	4,4%	3,51%

Acciones para la reducción de emisiones

Para mitigar nuestro impacto ambiental, implementamos estrategias que nos permiten avanzar hacia un campus más sostenible:

- Eficiencia energética:** instalamos iluminación LED, usamos energía solar en Casa Vargas y adquirimos computadores con estándares Energy Star.
- Gestión responsable de la electricidad:** monitoreamos y controlamos el consumo energético en todas nuestras sedes.
- Gestión de residuos:** implementamos un Plan de Gestión Integrada de Residuos (PGIR), con más de 40 puntos ecológicos distribuidos en el campus para la separación adecuada.
- Conservación del agua:** instalamos sistemas de ahorro de agua en sanitarios y grifería, además de recolectar y recircular el agua pluvial.
- Movilidad sostenible:** fomentamos el uso de transporte público, bicicletas y patinetas, con espacios adecuados para su estacionamiento.
- Cultura ambiental:** realizamos campañas de sensibilización y educación ambiental para nuestra comunidad.



7. Estados Financieros

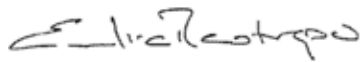
[GRI 201-1]

Estados de Situación Financiera

(Expresadas en miles de pesos)

	31 de diciembre de 2024	31 de diciembre de 2023
Activo		
Activo corriente		
Efectivo y equivalentes al efectivo (nota 5)	\$ 64.291.659	63.179.487
Inversiones (nota 6)	118.938.330	105.614.062
Deudores y otras cuentas por cobrar, neto (nota 7)	7.416.058	4.941.123
Inventarios, neto (nota 8)	226.270	190.610
Otros activos no financieros (nota 10)	663.264	208.229
Total activo corriente	191.535.581	174.133.511
Activo no corriente		
Propiedades y equipo, neto (nota 9)	65.363.578	64.914.583
Activos intangibles (nota 10)	9.510.820	202.521
Total activo no corriente	74.874.398	65.117.104
Total Activos	\$ 266.409.979	239.250.615
Pasivo		
Pasivo corriente		
Obligaciones financieras (nota 11)	278.624	278.624
Acreedores y otras cuentas por pagar (nota 12)	5.504.536	5.197.427
Beneficios a empleados (nota 13)	2.281.917	1.571.264
Ingresos diferidos (nota 14)	41.337.707	36.950.652
Pasivos por impuestos corrientes (nota 22)	239.526	148.429
Otros Pasivos no financieros (nota 15)	866.821	905.313
Total pasivo corriente	50.509.131	45.051.709
Pasivo no corriente		
Obligaciones financieras (nota 11)	2.089.682	2.368.306
Acreedores y otras cuentas por pagar (nota 12)	113.006	113.006
Beneficios a empleados (nota 13)	461.974	357.668
Total pasivo no corriente	2.664.662	2.838.980
Tota Pasivos	\$ 53.173.793	47.890.690
Fondo social (nota 16)	213.236.186	191.359.925
Total pasivo y fondo social	\$ 266.409.979	239.250.615

Las notas son parte integral de los estados financieros.


Emilia Restrepo Gómez
Representante Legal (*)


Claudia Marcela Mora Moreno
Contadora (*)
T.P. 108532 - T


Jenny Carolina Osorio Garzón
Revisor Fiscal
T.P. 230548 - T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 19 de marzo de 2025)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contadora Pública certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han preparados de acuerdo con información tomada fielmente de los libros de contabilidad de la Institución.

Estados del Resultado Integral



KPMG S.A.S.
Calle 90 No. 19c - 74
Bogotá D.C. - Colombia

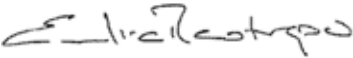
Teléfono +57 (601) 618 8000
+57 (601) 618 8100

www.kpmg.com/co

(Expresadas en miles de pesos)

		Años terminados al 31 de diciembre de	
		2024	2023
Ingresos operacionales (nota 17)	\$	88.335.148	73.107.538
Egresos:			
Costo de servicios académicos (nota 18)		(58.934.340)	(50.130.101)
Gastos de administración (nota 19)		(23.565.128)	(23.649.928)
Otros ingresos (nota 21)		1.916.077	2.057.445
Otros gastos (nota 21)		(698.827)	(600.364)
Excedente Operacional		7.052.930	784.590
Ingresos (gastos) financieros, neto (nota 20)		15.062.857	22.961.634
Total ingreso (gasto) financiero, neto		15.062.857	22.961.634
Excedentes antes de impuestos a las ganancias		22.115.787	23.746.224
Gasto por impuesto a la ganancia (nota 22)		(239.526)	(148.429)
Resultado del ejercicio y resultado integral total	\$	21.876.261	23.597.795

Las notas son parte integral de los estados financieros.


Emilia Restrepo Gómez
Representante Legal (*)


Claudia Marcela Mora Moreno
Contadora (*)
T.P. 108532 - T


Jenny Carolina Osorio Garzón
Revisor Fiscal
T.P. 230548 – T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 19 de marzo de 2025)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contadora Pública certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han preparados de acuerdo con información tomada fielmente de los libros de contabilidad de la Institución.

INFORME DEL REVISOR FISCAL

Señores miembros del Consejo Directivo.
Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA:

Informe sobre la auditoría de los estados financieros

Opinión

He auditado los estados financieros de Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA, (la Compañía), los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2024 y los estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha y sus respectivas notas, que incluyen las políticas contables materiales y otra información explicativa.

En mi opinión, los estados financieros que se mencionan, tomados fielmente de los libros y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera de la Compañía al 31 de diciembre de 2024, los resultados integrales de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia (NIAs). Mis responsabilidades de acuerdo con esas normas son descritas en la sección “Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros” de mi informe. Soy independiente con respecto a la Compañía, de acuerdo con el Código de Ética para profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA - *International Ethics Standards Board for Accountants*, por sus siglas en inglés) incluido en las Normas de Aseguramiento de la Información aceptadas en Colombia junto con los requerimientos éticos que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros establecidos en Colombia y he cumplido con mis otras responsabilidades éticas de acuerdo con estos requerimientos y el Código IESBA mencionado. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

Otros asuntos

Los estados financieros al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2023 se presentan exclusivamente para fines de comparación, fueron auditados por mí y en mi informe de fecha 19 de marzo de 2024, expresé una opinión sin salvedades sobre los mismos.

KPMG Confidencial

© 2025 KPMG S.A.S., sociedad colombiana por acciones simplificada, adscrita a la organización global de Firmas miembro independientes de KPMG International Limited, una entidad inglesa privada limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

KPMG S.A.S.
Nit.: 860.000.846-4

Responsabilidad de la administración y de los encargados del gobierno corporativo de la Compañía en relación con los estados financieros

La administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable por la evaluación de la habilidad de la Compañía para continuar como un negocio en marcha, de revelar, según sea aplicable, asuntos relacionados con la continuidad de la misma y de usar la base contable de negocio en marcha a menos que la administración pretenda liquidar la Compañía o cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que proceder de una de estas formas.

Los encargados del gobierno corporativo son responsables por la supervisión del proceso de reportes de información financiera de la Compañía.

Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros

Mis objetivos son obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros considerados como un todo, están libres de errores de importancia material bien sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión. Seguridad razonable significa un alto nivel de aseguramiento, pero no es una garantía de que una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores pueden surgir debido a fraude o error y son considerados materiales si, individualmente o en agregado, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de estos estados financieros.

Como parte de una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs, ejerzo mi juicio profesional y mantengo escepticismo profesional durante la auditoría. También:

- Identifico y evalúo los riesgos de error material en los estados financieros, bien sea por fraude o error, diseño y realizo procedimientos de auditoría en respuesta a estos riesgos y obtengo evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión. El riesgo de no detectar un error material resultante de fraude es mayor que aquel que surge de un error, debido a que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, representaciones engañosas o la anulación o sobrepaso del control interno.
- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el objetivo de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.

- Evalúo lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de los estimados contables y de las revelaciones relacionadas, realizadas por la administración.
- Concluyo sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de negocio en marcha por parte de la administración y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan indicar dudas significativas sobre la habilidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluyera que existe una incertidumbre material, debo llamar la atención en mi informe a la revelación que describa esta situación en los estados financieros o, si esta revelación es inadecuada, debo modificar mi opinión. Mis conclusiones están basadas en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe. No obstante, eventos o condiciones futuras pueden causar que la Compañía deje de operar como un negocio en marcha.
- Evalúo la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros presentan las transacciones y eventos subyacentes para lograr una presentación razonable.

Comunico a los encargados del gobierno de la Compañía, entre otros asuntos, el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifique durante mi auditoría.

Informe sobre otros requerimientos legales y regulatorios

Con base en el resultado de mis pruebas, en mi concepto durante 2024:

- La contabilidad de la Compañía ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- Las operaciones registradas en los libros se ajustan a los estatutos y a las decisiones del Consejo Directivo.
- La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente.
- Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.
- La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema de seguridad social integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. La Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema de seguridad social integral.



Para dar cumplimiento a lo requerido en los artículos 1.2.1.2. y 1.2.1.5. del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, en desarrollo de las responsabilidades del Revisor Fiscal contenidas en los numerales 1º) y 3º) del artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de la Sociedad se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones del Consejo Directivo y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad o de terceros que estén en su poder, emití un informe separado de fecha 19 de marzo de 2025.

Jenny Carolina Osorio Garzón
Revisor Fiscal de Colegio de Estudios
Superiores de Administración - CESA
T.P. 230548 - T
Miembro de KPMG S.A.S.

19 de marzo de 2025

9. Declaraciones Legales

La información y las afirmaciones relacionadas con los estados financieros han sido debidamente verificadas y obtenidas de los registros contables de la compañía, elaborados de conformidad con las normas y principios de contabilidad establecidos en Colombia. Igualmente, la administración del CESA señala que la información revelada en los estados financieros es fiel copia de los libros oficiales, y que cuenta con todos los controles internos que permiten una revelación oportuna y clara, sin que se presenten deficiencias significativas que afecten la situación financiera del CESA; así mismo, no existe mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. También se dejó constancia de que no se entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores. Derechos de autor y propiedad intelectual: Dando cumplimiento al artículo 1º de la Ley 603 de 2000, se deja constancia de que la institución ha cumplido cabalmente con las normas vigentes respecto de los derechos de autor y propiedad intelectual.

Índice Estándar GRI (Global Reporting Initiative)

Declaración de usos. Haceb ha elaborado el informe conforme al uso de referencia de los estándares GRI, para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2024 y 31 de diciembre de 2024.

Estándar	Contenido	Pág.	Omisión		
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación
GRI 2: Contenidos Generales 2021					
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-1 Detalles organizacionales	9			
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	2			
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	2			
	2-4 Actualización de la información		No aplica	No se cuenta con información	No se presentaron
	2-5 Verificación externa	2			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	14			
	2-7 Empleados	66,73			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	66,73			
Gobernanza	2-9 Estructura de gobernanza y composición	42			
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	42			
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	42			
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	42			
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	42			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	42			
	2-15 Conflictos de interés	42			
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	42			
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	33			
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	42			
	2-19 Políticas de remuneración	66,73			
	2-21 Ratio de compensación total anual	66,73			
Estrategia, políticas y prácticas	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	33			
	2-23 Compromisos y políticas	42			
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	42			
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	42			
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	42			
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	42			
	2- 28 Afiliación a asociaciones	9,28,66			
Participación de los grupos de interés	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	33			
	2-30 Convenios de negociación colectiva		No aplica	No se cuenta con información	No se tiene
GRI 3: Temas Materiales					
Temas materiales	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	33,66			
	3-2 Lista de temas materiales	33			
	3-3 Gestión de los temas materiales	9,14,26,33,47			

Serie 200: Temas Económicos					
GRI 201: Desempeño económico	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	108			
	GRI 203: Impactos económicos indirectos	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	9, 28		
	GRI 204: Prácticas de abastecimiento	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	82		
GRI 205: Anticorrupción	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	42			
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	42			
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	42			
Serie 300: Temas Ambientales					
GRI 302: Energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización	100			
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	100			
	302-3 Intensidad energética				
	302-4 Reducción del consumo energético	100			
GRI 303: Agua y efluentes	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	100			
GRI 305: Emisiones	303-5 Consumo de agua	100			
	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	100			
GRI 306: Residuos	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	100			
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	100			
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	100			
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	100			
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	100			
	306-3 Residuos generados	100			
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	100			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	306-5 Residuos destinados a eliminación	100			
	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	82			
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	82			
Serie 400: Temas Sociales					
GRI 401: Empleo	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	66			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	66			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-3 Servicios de salud en el trabajo	66			
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	66			
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	66			
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	66			
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	66			
GRI 404: Formación y enseñanza	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	66			
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados	66			
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	66			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	66,73			
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	66			
GRI 413: Comunidades locales	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	82			
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	82			
GRI 414: Evaluación social de los proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	82			
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	82			



50



AÑOS formando los líderes que transforman el país