



VIGILADO MINEDUCACIÓN



Estudia nuestro diplomado del CESA

# Growth Marketing e Inteligencia Artificial

**Modalidad:**  
Online en vivo

**Duración:**  
90 horas



**Obtén tu  
diploma y  
credencial  
CESA**





# ¿Cuál es el objetivo del diplomado?

Desarrollar competencias avanzadas en growth marketing e IA para diseñar e implementar estrategias de crecimiento empresarial sostenible basadas en datos, experimentación y tecnologías emergentes..

## Metodología

Enfoque Pedagógico Basado en las 4C

- El programa implementa la metodología 4C (Conocer, Conectar, Construir, Crear) en cada módulo, manteniendo una proporción que prioriza la aplicación práctica avanzada:
- Conocer: Fundamentos teóricos avanzados mediante masterclasses y análisis de casos complejos
- Conectar: Relación con contextos empresariales reales a través de casos de industria y tendencias globales
- Construir: Desarrollo de habilidades avanzadas mediante talleres especializados y simulaciones
- Crear: Aplicación inmediata en el proyecto integrador de crecimiento empresarial

## ¿Qué lograrás con el diplomado?

**Diseña** estrategias integrales de growth marketing integrando herramientas de IA y análisis de datos avanzados

**Implementa** sistemas de experimentación y optimización continua para escalamiento empresarial

**Facilita** la ejecución de estrategias de crecimiento con equipos







# Habilidades



**Data  
Driven**



**Pensamiento  
Crítico**



**Creatividad**



**Solución  
Creativa de  
Problemas**



**Comunicación  
Asertiva**

## ¿Por qué deberías hacer este diplomado?

El uso de técnicas de growth marketing y herramientas de inteligencia artificial permite a las empresas crecer rápidamente y optimizar el uso de sus recursos. Según InfiniteD (2023), el growth hacking puede hacer crecer a cualquier negocio de manera sorprendente y a bajo costo. Este diplomado te permite integrar estrategias de growth con herramientas de IA para optimizar conversiones, personalizar experiencias y escalar negocios.

*Fuente: InfiniteD. (2023). ¿Qué es el Growth Hacking y por qué necesitas saber de ello? Recuperado de <https://infiniteD.io/que-es-growth-hacking-y-por-que-necesitas-saber-de-ello/>*

## ¿Para quién es este diplomado?

Gerentes y directores de marketing con experiencia, profesionales en administración, comunicación, tecnología y datos, emprendedores y dueños de negocios digitales y líderes de equipos comerciales y de crecimiento.



# ¿Cuál es el contenido del diplomado?

## Módulo 1.

### La Tecnología al Servicio del Marketing

- Martech: herramientas y plataformas para marketing.
- Conocimiento del consumidor
- Herramientas de investigación
- Gestión de bases de datos y administración de software.
- Tipos de datos y su uso estratégico (estructurados, no estructurados y semiestructurados).

## Módulo 2.

### Innovación y Growth Marketing

- Creatividad dinámica y data-driven marketing.
- Análisis y conversión de datos en insights estratégicos.
- Casos de uso de data en innovación y creatividad en B2B y B2C

## Módulo 3.

### Herramientas y Modelos de Growth Marketing

- Métodos del growth marketing y su impacto en el desarrollo empresarial.
- Incorporación del growth marketing en la cultura organizacional B2B y B2C

## Módulo 4.

### Metodologías Ágiles y Procesos de Equipo

- Gestión de equipos ágiles con Scrum, Kanban y Lean.

- Administración del tiempo en entornos complejos y acelerados B2B y B2C.

## Módulo 5.

### Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing

- Uso de IA para la generación de audiencias y personalización de campañas.
- Estrategias de publicidad programática y diseño de hipótesis.
- Growth Marketing al interior de las compañías

## Módulo 6.

### Herramientas de Investigación y Medición

- Creación de dashboards y tableros de control para la toma de decisiones.
- Establecimiento de KPIs y OKRs relevantes.
- Software para la transformación de data en insights.

## Módulo 7.

### Proyecto Integrador – Plan de Marketing Basado en IA y Growth

- Desarrollo de un Plan de Marketing integrando marketing de precisión con IA.
- Estrategias integradas a la formación para apoyar la creación del Plan.
- Presentación y retroalimentación efectiva del plan de marketing

# ¿Quiénes son los expertos docentes?

## Paula Andrea Gaviria

Directora del programa , 21 años en marketing digital, consultora Nissan United México.

## Santiago Martinez Vela

Experto IA y Analytics , CEO Cogno Site, especialista en analítica avanzada.

## Carlos Alberto Correa

Estrategia y Consumidor , Director planeación estratégica DDB Colombia

## César Beltrán

Tecnología y Transformación , Director de tecnología y transformación digital Nexarte

## Carolina Hernández

Performance Marketing , 11 años en marketing digital, exdirectora PHD Colombia

## Andrés Venegas Arango

Innovación y Emprendimiento , Fundador Meta Culture Engineering, mentor MinTic

## Paolo Miscia

Tecnologías Emergentes, Experto en adopción tecnológica, speaker internacional

## Carlos Palacio

Agilidad y UX , Coach ágil, docente en innovación y diseño

## Esteban Castañeda

Growth y Psicología del Consumidor , Growth Marketing Head en Bolsa de Valores de Colombia

## Sebastian Ricaute

Data Science , Data Science Harvard Business School, especialista en marketing





VIGILADO MINEDUCACIÓN



# Con el **CESA** aprende a lo largo de tu vida

Credencial Digital  
CESA

Docentes Expertos

Flexibilidad

Programas

Rutas de Aprendizaje

Bootcamps

Diplomados



Para mayor información escríbenos a  
nuestra línea de  **WhatsApp**

# 300 463 7999



[cesa.edu.co](https://cesa.edu.co)



[CESA\\_edu](https://www.instagram.com/CESA_edu)



[CESA](https://www.linkedin.com/company/CESA)



[CESA\\_edu](https://www.twitter.com/CESA_edu)