



VIGILADO MINEDUCACIÓN



Estudia nuestro programa del CESA

Gestión Editorial

Modalidad:
Online en vivo

Duración:
60 horas

Aliado:



cerlalc
Centro Regional para el
Fomento del Libro en América
Latina y el Caribe



**Obtén tu
diploma y
credencial
CESA**

Transforma tu negocio editorial con una visión integral. Este programa fortalece competencias en gestión financiera, estrategia de marketing B2B/B2C y la aplicación de tecnologías emergentes (IA) para optimizar la cadena de valor, asegurando la competitividad y sostenibilidad en el ecosistema editorial actual.

¿Qué lograrás con el programa?

Analizar el ecosistema editorial y diseñar propuestas de valor dentro de la cadena industrial.

Aplicar herramientas financieras y de gestión de inventarios para la toma de decisiones basadas en datos.

Diseñar e integrar estrategias de marketing y tecnología (IA) para optimizar el posicionamiento y la eficiencia operativa.





Habilidades



**Pensamiento
Crítico**



**Data
Driven**



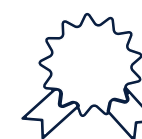
**Solución Creativa
de Problemas**



Creatividad



Comunicación



Liderazgo



**Aprendizaje
Continuo**

¿Por qué deberías hacer este programa?

Los profesionales editoriales necesitan desarrollar rápidamente competencias de gestión empresarial (finanzas, marketing, tecnología) para navegar un mercado en transformación, optimizar operaciones, tomar decisiones basadas en datos y asegurar la viabilidad y crecimiento de sus negocios.

¿Para quién es este programa?

Editores, libreros, distribuidores, emprendedores y profesionales de la cadena de valor del libro en América Latina, con experiencia o conocimiento básico del sector y motivación por profesionalizar su gestión.

¿Cuál es el contenido del programa?

Módulo 1.

Sector Editorial como industria

- Cadena de valor del sector editorial
- Retos y aportes económicos de la industria
- Redes y agremiaciones que facilitan la gestión empresarial del sector.

Módulo 2.

Finanzas básicas y gestión de inventarios

- Modelos financieros
- Balances y estados financieros.
- Comercialización y seguimiento a inventarios.

Módulo 3.

Posicionamiento y Marketing Estratégico

- Marketing físico/digital.
- La gestión cultural cómo escenario estratégico de marketing
- Estrategias B2B y B2C.

Módulo 4.

Integración de herramientas tecnológicas

- Inteligencia artificial aplicada a los procesos editoriales
- Automatización estratégica para la gestión
- Eficiencia operativa y disrupción tecnológica.





Aliado Estratégico



Entidad experta en el sector, que marca la pauta en los procesos de la gestión editorial en América Latina y el Caribe.

<https://cerlalc.org/>

Cambios en los Programas y Docentes. El CESA se reserva el derecho de efectuar los ajustes necesarios para asegurar la adecuada ejecución de sus programas. Estos ajustes pueden incluir, entre otros, cambios en conferencistas o docentes, modalidades y fechas.



VIGILADO MINEDUCACIÓN



Con el **CESA**
aprende a lo
largo de tu vida

Credencial Digital
CESA

Docentes Expertos

Flexibilidad

Programas

Rutas de Aprendizaje

Bootcamps

Diplomados

Para mayor información escríbenos a
nuestra línea de  **WhatsApp**

300 463 7999



cesa.edu.co



[CESA_edu](https://www.instagram.com/CESA_edu)



[CESA](https://www.linkedin.com/company/CESA)



[CESA_edu](https://www.twitter.com/CESA_edu)