

ESTUDIA NUESTRO DIPLOMADO FUNDRAISING CON IMPACTO SOCIAL



Obtén tu diploma y credencial CESA



Modalidad Duración

Online en vivo 90 horas

Objetivo del programa

Este diplomado brinda una formación integral en estrategias de captación de fondos, combinando análisis de datos, comunicación persuasiva, herramientas digitales y sostenibilidad financiera. Los participantes aprenderán a diseñar, implementar y evaluar campañas alineadas con marcos éticos y diversos contextos organizacionales, desarrollando competencias para liderar proyectos de impacto en el tercer sector, empresas sociales y de responsabilidad corporativa.

¿Qué lograrás con el diplomado?



Diseñar estrategias de movilización de recursos integrales mediante la aplicación de análisis de audiencias, narrativas persuasivas y herramientas digitales.



Evaluar el desempeño de campañas de captación de fondos a partir de indicadores clave de impacto y retorno de inversión.



Integrar principios éticos, legales y de transparencia en la gestión de recursos para fortalecer la confianza y la rendición de cuentas.

Competencias y habilidades a desarrollar



Creatividad



Comunicación



Pensamiento Crítico



Liderazgo CESA

¿Porqué deberías hacer este diplomado?

La movilización de recursos se ha convertido en un componente crítico para la sostenibilidad y escalabilidad de organizaciones sociales, proyectos de impacto y emprendimientos con propósito. La evolución del ecosistema filantrópico, la digitalización de las donaciones y el crecimiento de la economía de impacto han generado la necesidad de contar con profesionales capaces de diseñar e implementar estrategias que conecten propósitos con recursos de manera ética, creativa y efectiva. Estudios recientes (Giving USA, 2024; CAF Index, 2024) evidencian que las organizaciones que aplican metodologías basadas en datos y narrativas persuasivas aumentan considerablemente su capacidad de recaudación. Este diplomado integra conocimientos de estrategia, comunicación, tecnología, ética y liderazgo adaptativo.

Fuente: Giving USA Foundation. (2024). Giving USA 2024: The Annual Report on Philanthropy for the Year 2023. Giving USA Foundation. <https://givingusa.org>

Charities Aid Foundation. (2024). CAF World Giving Index 2024: A global view of giving trends. <https://www.cafonline.org/about-us/publications/2024-publications/world-giving-index-2024>

¿Para quién es el diplomado?

Este diplomado está dirigido a profesionales y emprendedores sociales, integrantes de fundaciones, ONGs, áreas de responsabilidad social empresarial (RSE), equipos de proyectos con enfoque sostenible y consultores en gestión de impacto que deseen fortalecer sus competencias en captación de fondos y movilización de apoyos. No se requieren conocimientos previos técnicos, pero sí motivación por el liderazgo y la generación de valor social.

¿Cuál es el contenido del diplomado?

Módulo I:

Fundamentos Estratégicos de Recaudación de Fondos

- Ecosistema global de recursos y sostenibilidad
- Modelos y tipologías de financiamiento
- Análisis del contexto latinoamericano
- Rol de la recaudación de fondos en la estrategia organizacional

Módulo II:

Segmentación, Targeting y Audiencias Clave

- Segmentación avanzada y perfiles de donantes
- Creación de propuestas de valor
- Análisis de datos para toma de decisiones
- Plataformas para gestión de contactos y CRM

Módulo III:

Storytelling, Comunicación y Marketing Social

- Construcción de mensajes que generen conexión emocional
- Narrativas multicanal y visual storytelling
- Branding de causas y marketing de influencia
- Casos de éxito globales

Módulo IV:

Plataformas Digitales y Automatización

- Herramientas digitales para campañas
- Automatización de flujos de comunicación
- Email marketing, redes y landing pages

- Análisis de resultados en tiempo real

Módulo V:

Evaluación de Impacto y KPIs

- Diseño de indicadores clave
- ROI y evaluación de campañas
- Visualización de datos y dashboards
- Toma de decisiones basada en evidencias

Módulo VI:

Legislación, Ética y Transparencia

- Marco legal en Colombia y América Latina
- Principios éticos en Recaudación de Fondos
- Protección de datos y gestión responsable
- Mecanismos de rendición de cuentas

Módulo VII:

Proyecto Integrador: Diseño de una Campaña Real

- Formulación de objetivos, audiencias y propuesta
- Creación de narrativa, estrategia y presupuesto
- Simulación y pilotaje con retroalimentación
- Evaluación final y presentación

Módulo 8:

Mentorías y Networking

- Encuentros con expertos
- Paneles de aprendizaje y mejores prácticas
- Diseño de hoja de ruta profesional

¿Quiénes son los expertos docentes?

**Lina
Tangarife**

Experta en sostenibilidad, liderazgo, fortalecimiento organizacional e innovación social.

**Paula
Rincón**

Experta en comunicación efectiva, liderazgo, confianza y herramientas expresivas transformadoras.

**Silvia
Gallego**

Experta en marketing digital, fundraising, estrategias sociales y gestión de donantes.

**Juan
Pablo Ruíz**

Experto en proyectos ambientales, sostenibilidad, financiamiento internacional y relaciones estratégicas.

**Santiago
Cano**

Experto en liderazgo social, sostenibilidad ambiental, cooperación internacional y desarrollo comunitario.

Cambios en los Programas y Docentes. El CESA se reserva el derecho de efectuar los ajustes necesarios para asegurar la adecuada ejecución de sus programas. Estos ajustes pueden incluir, entre otros, cambios en conferencistas o docentes, modalidades y fechas



VIGILADO MINEDUCACIÓN

CON EL CESA APRENDE A LO LARGO DE TU VIDA

Credencial Digital CESA

Docentes Expertos

Flexibilidad

Programas

Rutas de Aprendizaje

Coach Virtual de IA

Bootcamps

Diplomados



Para mayor información escríbenos a
nuestra línea de  **WhatsApp**

300 463 7999



cesa.edu.co



CESA



[CESA_edu](https://www.instagram.com/CESA_edu)



[cesa_edu](https://www.twitter.com/cesa_edu)