



VIGILADO MINEDUCACIÓN



Estudia en el **CESA** nuestro programa

Fundraising con impacto social



Modalidad:
Online en vivo

Duración:
90 horas



**Obtén tu
diploma y
credencial
CESA**

Fórmate integralmente en captación de fondos para diseñar y ejecutar campañas efectivas y éticas, combinando análisis de datos avanzado, comunicación persuasiva, herramientas digitales y principios de sostenibilidad financiera. Desarrollarás competencias prácticas en la gestión de recursos, construcción de narrativas impactantes y liderazgo de proyectos, capacitándote para responder a los desafíos del tercer sector, la empresa social y la responsabilidad corporativa con estrategias adaptadas y de alto impacto.

¿Qué lograrás con el programa?

Diseñar estrategias de fundraising mediante análisis de audiencias, narrativas persuasivas y herramientas digitales.

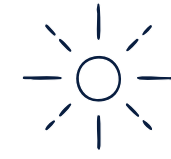
Evaluar campañas con KPIs de impacto y retorno de inversión.

Integrar marcos éticos, legales y de transparencia en la gestión de recursos.





Habilidades



Creatividad



Liderazgo



**Pensamiento
crítico**

¿Por qué deberías hacer este programa?

La sostenibilidad de organizaciones sociales depende de estrategias de fundraising efectivas, éticas y basadas en datos. Este curso responde a la necesidad de profesionales que conecten propósito con recursos de manera innovadora y responsable.

¿Para quién es este programa?

Profesionales de ONG, RSE, fundaciones, emprendedores sociales, consultores de impacto y líderes de proyectos sostenibles.

¿Cuál es el contenido del programa?

Módulo 1:

Fundamentos Estratégicos de recaudación de fondos

- Ecosistema global de recursos y sostenibilidad
- Modelos y tipologías de financiamiento
- Análisis del contexto latinoamericano
- Rol de la recaudación de fondos en la estrategia organizacional

Módulo 2:

Segmentación, Targeting y Audiencias Clave

- Segmentación avanzada y perfiles de donantes
- Creación de propuestas de valor
- Análisis de datos para toma de decisiones
- Plataformas para gestión de contactos y CRM

Módulo 3:

Storytelling, Comunicación y Marketing Social

- Construcción de mensajes que generen conexión emocional
- Narrativas multicanal y visual storytelling
- Branding de causas y marketing de influencia
- Casos de éxito globales

Módulo 4:

Plataformas Digitales y Automatización

- Herramientas digitales para campañas
- Automatización de flujos de comunicación
- Email marketing, redes y landing pages
- Análisis de resultados en tiempo real

Módulo 5:

Evaluación de Impacto y KPIs

- Diseño de indicadores clave
- ROI y evaluación de campañas
- Visualización de datos y dashboards
- Toma de decisiones basada en evidencias

Módulo 6:

Legislación, Ética y Transparencia

- Marco legal en Colombia y América Latina
- Principios éticos en RECAUDACIÓN DE FONDOS
- Protección de datos y gestión responsable
- Mecanismos de rendición de cuentas

Módulo 7:

Diseño de una Campaña Real

- Formulación de objetivos, audiencias y propuesta
- Creación de narrativa, estrategia y presupuesto
- Simulación y pilotaje con retroalimentación
- Evaluación final y presentación





VIGILADO MINEDUCACIÓN



Con el **CESA**
aprende a lo
largo de tu vida

Credencial Digital
CESA

Docentes Expertos

Flexibilidad

Programas

Rutas de Aprendizaje

Bootcamps

Diplomados

Para mayor información escríbenos a
nuestra línea de  **WhatsApp**

300 463 7999

