



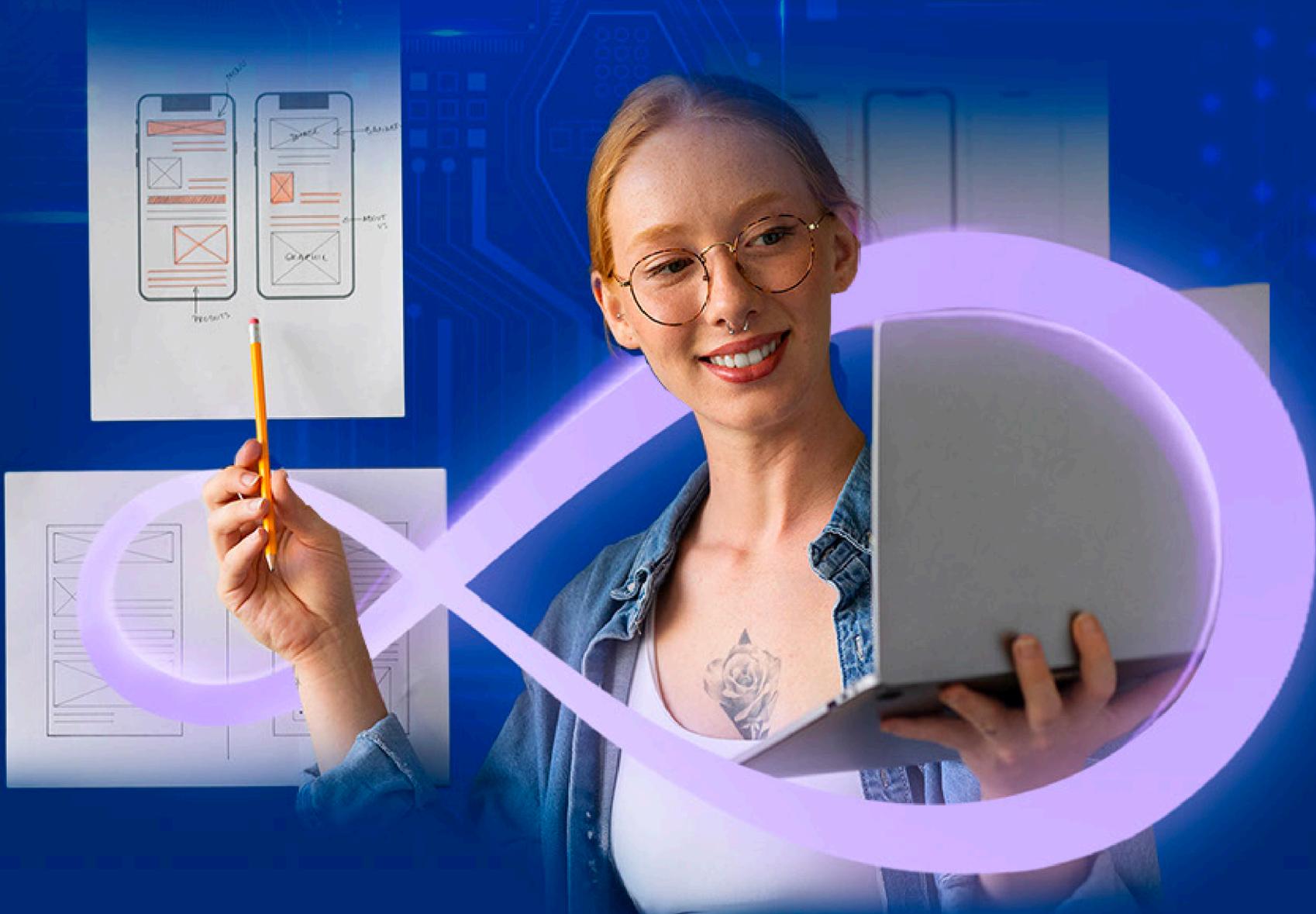
AÑOS formando los líderes que transforman el país



ESTUDIA NUESTRO PROGRAMA EXPERIENCIA DE USUARIO UX EN WEB



Recibe diploma y credencial CESA



Modalidad Duración

Online en vivo 21 horas

Metodología

El programa adopta una metodología activa basada en clases participativas en vivo, talleres prácticos y autoestudio guiado, permitiendo que los participantes conecten los conceptos con sus propias plataformas o contextos profesionales de manera inmediata.

¿Qué lograrás con el programa?



Analizar los principios fundamentales de la experiencia de usuario (UX) en entornos web y su impacto en el rendimiento del mercadeo digital.



Aplicar herramientas y técnicas básicas de evaluación como heurísticas, encuestas y observación de comportamiento para mejorar la interacción.



Diseñar ideas de mejora centradas en el usuario para sitios web, considerando los objetivos de conversión y usabilidad.

Competencias y habilidades a desarrollar



Pensamiento Crítico



Creatividad



Data Driven



¿Porqué deberías hacer este programa?

La experiencia del usuario web es determinante para la percepción de marca y el éxito de cualquier estrategia digital. El 88% de los usuarios no regresa a un sitio después de una mala experiencia (AWS, 2023). Empresas en Latinoamérica que priorizan la experiencia del usuario reportan mejoras en tasas de conversión de hasta el 40% (BBVA UX Research, 2022). Este programa ofrece herramientas inmediatas y aplicables para potenciar la relación usuario-marca a través de experiencias digitales efectivas.

***Fuente: Amazon Web Services. (2023). Digital customer experience trends. <https://aws.amazon.com/blogs/digitalexperience/>**

BBVA UX Research. (2022). UX como acelerador de resultados digitales en Latinoamérica. <https://www.bbva.com/es/ux-inversion-retorno/>

¿Para quién es el programa?

Profesionales de mercadeo, comunicación digital, diseño gráfico, desarrollo web y afines que deseen profundizar en la creación de experiencias web más efectivas. También a emprendedores y gestores de productos digitales.



¿Cuál es el contenido del programa?

Módulo 1

Principios de UX aplicados al marketing digital

Fundamentos de diseño centrado en el usuario

UX y su impacto en conversiones, retención y SEO

Casos breves de éxito

Módulo 2

Evaluación de experiencias web

Herramientas básicas: encuestas, heurísticas, mapas de navegación

Observación de usuarios: qué mirar y cómo interpretar

Identificación de fricciones en la experiencia digital

Módulo 3

Aplicación práctica para optimizar la experiencia

Propuesta de mejora de una experiencia actual

Principios de accesibilidad y diseño inclusivo

Ejemplos de rediseño centrado en el usuario

¿Quiénes son los expertos docentes?

**Jeff
León**

UX manager de Mercado libre experto en mercadeo, ventas, analítica de datos, hotelería y medios de comunicación.

Cambios en los Programas y Docentes. El CESA se reserva el derecho de efectuar los ajustes necesarios para asegurar la adecuada ejecución de sus programas. Estos ajustes pueden incluir, entre otros, cambios en conferencistas o docentes, modalidades y fechas



AÑOS formando los líderes que transforman el país



VIGILADO MINEDUCACIÓN

CON EL **CESA** APRENDE A LO LARGO DE TU VIDA

Credencial Digital **CESA**

Docentes Expertos

Flexibilidad

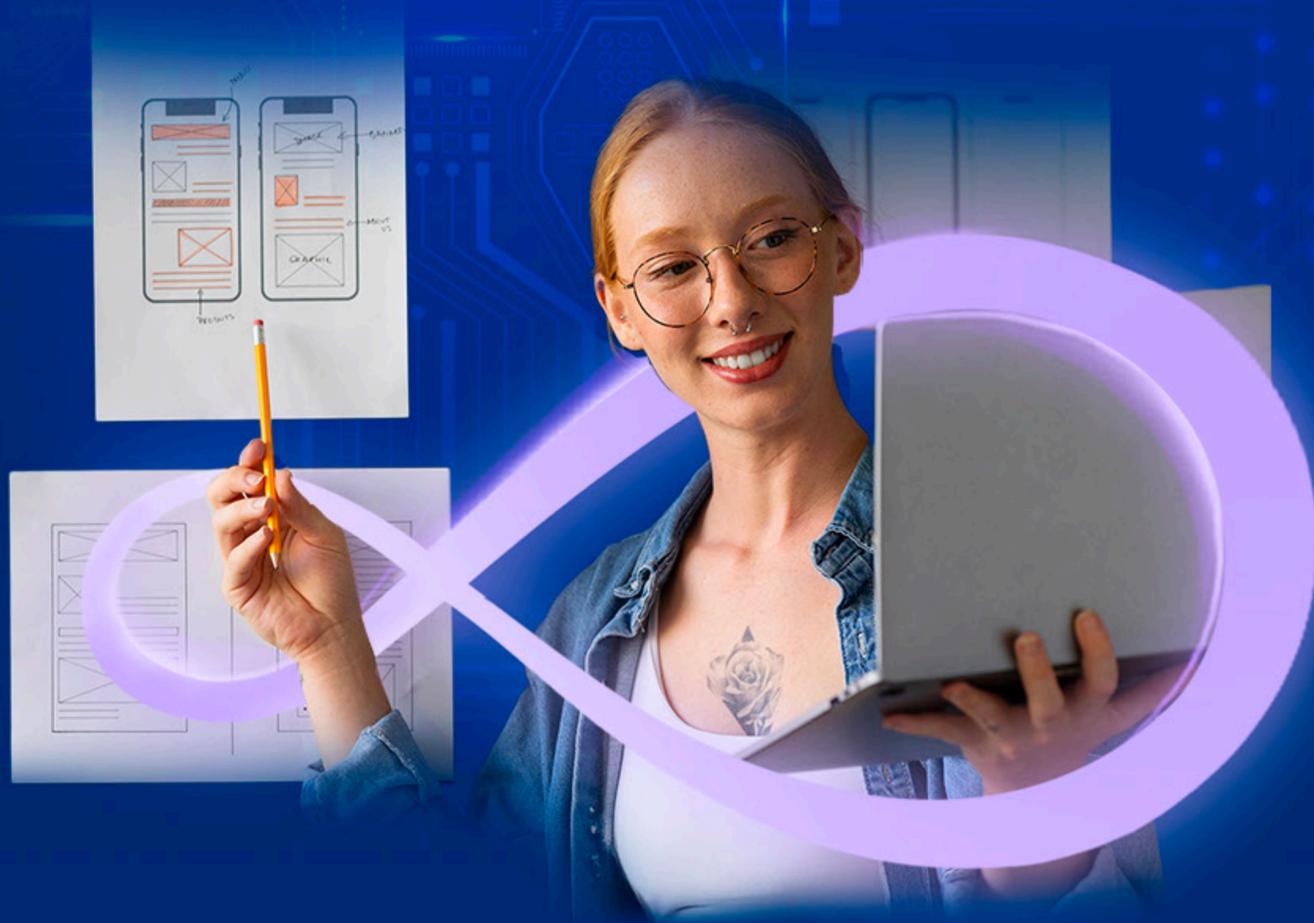
Programas

Rutas de Aprendizaje

Coach Virtual de IA

Bootcamps

Diplomados



Para mayor información escríbenos a
nuestra línea de  **WhatsApp**

300 913 3574



cesa.edu.co



CESA



[CESA_edu](https://www.instagram.com/CESA_edu)



[cesa_edu](https://www.twitter.com/cesa_edu)