



VIGILADO MINEDUCACIÓN



Estudia nuestro diplomado del CESA

# Estrategias de Marketing Digital con IA



**Modalidad:**  
Online en vivo

**Duración:**  
105 horas



**Obtén tu  
diploma y  
credencial  
CESA**

Programa intensivo que desarrolla las competencias estratégicas y tecnológicas para liderar iniciativas de marketing digital potenciadas con Inteligencia Artificial. Cada sesión combina fundamentos conceptuales estratégicos con ejercicios de práctica inmediata e intensiva en herramientas de IA reales. El programa incorpora las tendencias más relevantes de 2026, brindando insights para que lleves tu estrategia de marketing digital al siguiente nivel abordando aspectos como: la optimización para motores generativos (GEO/AIO), integración de agentes autónomos de IA, Social Commerce y ética transversal con énfasis en el contexto colombiano y LATAM.

## ¿Qué lograrás con el diplomado?

**Analizar** el entorno digital competitivo y el comportamiento del consumidor con IA, diseñar estrategias omnicanal con segmentación inteligente, personalización a escala y optimización para búsqueda generativa (GEO/AIO).

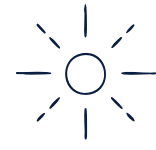
**Crear y ejecutar** planes tácticos de marketing digital con IA generativa — contenidos, creatividades, social commerce y campañas de performance — orientados a ROI, CAC y LTV, con automatización mediante agentes de IA.

**Diseñar** e interpretar sistemas de medición con IA para evaluar el impacto de iniciativas digitales, aplicar modelos de atribución avanzados y generar insights accionables.





## Habilidades



**Pensamiento  
Crítico**



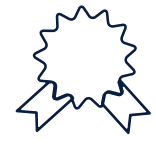
**Solución  
Creativa de  
Problemas**



**Comunicación  
Efectiva**



**Data  
Driven**



**Liderazgo**

## ¿Por qué deberías hacer este diplomado?

Los líderes deben comprender y dirigir la adopción de IA generativa para acelerar innovación, optimizar decisiones y responder con agilidad a mercados cambiantes. Este taller entrega marcos y herramientas para identificar casos de uso, evaluar limitaciones y capitalizar oportunidades en el negocio.

## ¿Para quién es este diplomado?

Ejecutivos, líderes empresariales, gerentes y profesionales que deseen integrar IA generativa en sus procesos. Recomendable manejo básico de herramientas digitales e interés por la innovación.

# ¿Cuál es el contenido del diplomado?

## Módulo 1.

### IA para Marketers: Fundamentos, Ética y Prompt Engineering

- Panorama de la IA en marketing 2026: modelos generativos, predictivos, conversacionales y agentes autónomos.
- Prompt engineering estructurado: anatomía del prompt, técnicas de refinamiento (chain-of-thought, few-shot), prompts para análisis, estrategia y creatividad.
- Taxonomía de herramientas de IA por función de marketing: cuándo usar ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity, herramientas especializadas.
- Marco de uso responsable y ético de IA en equipos de marketing.

## Módulo 2.

### Diagnóstico Digital con IA

- Análisis competitivo con IA: benchmarking digital automatizado, síntesis de competidores con Perplexity AI.
- Inteligencia de mercado: tendencias de búsqueda, demanda digital y oportunidades con Google Trends + IA.
- Comportamiento del consumidor digital: modelos de decisión, micro-momentos, intent signals.
- Social listening con NLP: análisis de sentimiento, detección de insights con BrandWatch / Mention.
- Customer Journey Mapping aumentado con IA: puntos de contacto, fricciones y oportunidades.
- Análisis de audiencias con GA4 + Gemini: consultas en lenguaje natural sobre comportamiento real.
- 

## Módulo 3.

### Estrategia Digital con IA + GEO/AIO

- - Planificación estratégica digital: marcos SOSTAC y RACE aplicados con IA.
- Segmentación inteligente: modelos predictivos de audiencia, lookalike audiences, segmentación semántica.
- Propuesta de valor con IA: value proposition canvas, diferenciación y posicionamiento.
- Estrategia de contenidos omnicanal: arquitectura de mensajes, pilares de contenido, coherencia de marca.
- Personalización a escala: dynamic content, email personalizado, web personalizada y recomendaciones con IA.
- GEO/AIO — Optimización para Motores Generativos (2 sesiones): qué es la búsqueda generativa (AI Overviews, ChatGPT Search, Perplexity), estrategia de citación, arquitectura de contenido estructurado, schema markup, E-E-A-T en contexto IA.

## Módulo 4.

### Contenidos y Creatividad con IA Generativa

- Copywriting con IA: estructuras persuasivas, headlines, CTAs, adaptación de tono por canal y audiencia (Jasper, ChatGPT).
- Creatividad visual con IA: generación de imágenes para campañas, briefing visual, consistencia de marca (Midjourney, DALL-E, Adobe Firefly).
- Video y audio con IA: guiones automatizados, voiceover con IA, video corto generativo (Runway ML, Canva AI Video).

- Creatividades publicitarias con IA: Dynamic Creative Optimization (DCO), personalización por segmento (AdCreative.ai).

#### Módulo 5.

### Performance Marketing con IA + Social Commerce + Agentes (21h)

- Arquitectura de campañas digitales: estructura de cuentas, campañas, grupos de anuncios y lógica de segmentación.
- Smart Bidding y automatización de pujas: IA de plataformas, cuándo activar automatización, control vs. eficiencia.
- Segmentación predictiva en paid media: lookalike audiences, audiencias de intención, Meta Advantage+.
- Presupuestación y modelado financiero con IA: proyección de CAC, LTV, ROAS, escenarios de inversión.
- Social Commerce con IA (3h): TikTok Shop, Instagram Shopping, live selling con IA, métricas de conversión en plataformas sociales, Dynamic Creative Optimization para social.
- Agentes de IA en marketing (integrado): qué son los agentes

autónomos, orquestación de flujos de campaña, retargeting automático, secuencias de nurturing con agentes. Límites operativos y riesgos.

- Optimización de conversión (CRO) con IA: testing automático, mapas de calor, análisis de embudo (Hotjar AI).

#### Módulo 6.

### Medición, Atribución e Insights con IA

- Ecosistema de medición digital: KPIs por objetivo, jerarquía de métricas, configuración de GA4.
- Modelos de atribución con IA: last-click vs. data-driven vs. multi-touch. Cuándo y cómo elegir el modelo correcto.
- Dashboards inteligentes con lenguaje natural: tableros ejecutivos, alertas automáticas, narrativas de datos (Looker Studio, Power BI Copilot).
- Análisis predictivo y generación de insights: cohortes, predicción de comportamiento, detección de anomalías con IA.
- Governance, compliance y ética regulatoria: Habeas Data (Colombia), GDPR, LGPD. Marco de uso ético de IA en equipos de marketing.





## ¿Quiénes son los docentes líderes?

### **Luis Alejandro Zarate Chujfi**

Doctor en Administración de Negocios | Ejecutivo de Marketing & Crecimiento | Psicólogo. Executive con más de 20 años de experiencia en liderazgo de marketing, innovación, ventas e inteligencia de mercado. Su formación como psicólogo y doctor en administración le permite integrar la comprensión profunda del comportamiento humano con la visión estratégica de negocio, traduciendo insights del consumidor en estrategias escalables y rentables. Especialista en liderar la adopción de inteligencia artificial en marketing con criterio crítico, ético y enfoque en resultados. Combina rigor académico con trayectoria ejecutiva para formar líderes capaces de anticipar disrupciones tecnológicas y tomar decisiones con visión estratégica.

***Cambios en los Programas y Docentes. El CESA se reserva el derecho de efectuar los ajustes necesarios para asegurar la adecuada ejecución de sus programas. Estos ajustes pueden incluir, entre otros, cambios en conferencistas o docentes, modalidades y fechas.***



VIGILADO MINEDUCACIÓN



Con el **CESA**  
aprende a lo  
largo de tu  
vida

Credencial Digital  
CESA

Docentes Expertos

Flexibilidad

Programas

Rutas de Aprendizaje

Bootcamps

Diplomados

Para mayor información escríbenos a  
nuestra línea de  **WhatsApp**

**300 463 7999**

