



VIGILADO MINEDUCACIÓN

Bootcamp del **CESA** Estrategia de reputación para **mujeres** en gobierno corporativo

Con el **CESA** aprende
a lo largo de la vida



Modalidad **Presencial**

Duración **8 horas**

Metodología

El bootcamp es un espacio de aprendizaje experiencial que busca ser inspirador y ofrecer caminos y narrativas aplicables para tratar la reputación corporativa y personal desde una mirada estratégica, es decir, como algo fundamental para la generación de valor. Mediante actividades teóricas, charlas, talleres prácticos, y conversaciones orientadas y contenidos de apoyo, el bootcamp busca fortalecer el pensamiento estratégico, conectar con la reputación con la estrategia del negocio (personal o corporativo), y dar las herramientas necesarias para cuidar, transformar y defender la reputación, sin dejar este trabajo a la suerte o el ingenio ocasional; demostrando que la reputación es estrategia, no casualidad.

¿Qué lograrás con el programa?

Al finalizar este programa, serás capaz de identificar las dimensiones clave que construyen tu reputación y a llevar a cabo una estrategia de cuidado reputacional. Aprenderás a elegir la estrategia y la narrativa correctas para lograr tus personales y profesionales en relación con tu marca. Además, dominarás las herramientas para comunicar tu valor de forma efectiva, manejar situaciones de crisis y fortalecer tu red de contactos, entre otros actores clave.

Competencias y habilidades a desarrollar

Este bootcamp te equipará con habilidades de pensamiento estratégico aplicado a la reputación, permitiéndote ver la reputación no como un resultado, sino como una herramienta de generación de valor. Apropiarás estrategias narrativas para situar tu marca personal y/o corporativa. También adquirirás destrezas de manejo de crisis, negociación y gestión de distintos stakeholders, que te prepararán para proteger tu reputación en momentos de adversidad. Finalmente, fortalecerás tu pensamiento crítico y creativo para analizar el entorno y tomar decisiones informadas sobre tu reputación personal y corporativa.

¿Porqué deberías hacer este programa?

La marca es perfume. La reputación es olor. La reputación no puede dejarse al azar. Este programa te ofrece estrategias claras para que las líderes y las compañías pasen de ser espectadoras a ser la arquitectas de su reputación. Es una inversión en tu futuro profesional y personal, que te brindará las herramientas y la confianza necesarias para destacarte en tu sector, abrir nuevas oportunidades y construir un legado duradero. Está diseñado para líderes visionarias que entienden que una reputación sólida es el cimiento de una carrera exitosa y un liderazgo influyente.

¿Para quién es el programa?

Este bootcamp está diseñado para líderes empresariales, directivas, emprendedoras y profesionales en ascenso que comprenden la importancia de su marca personal y corporativa. Es ideal para aquellas que buscan dejar de depender de la suerte y tomar el control total sobre cómo son percibidas en su entorno. Si estás en una posición de influencia o aspiras a ella, y quieres convertir tu reputación en tu mayor activo, este programa es para ti.



¿Cuál es el contenido del programa?

Tema 1:

La reputación no es casualidad, sino estrategia

La reputación mirada desde el pensamiento estratégico

Las estrategias de reputación

Tema 2:

Diferencia entre marca y reputación

Marca es perfume, reputación es olor

Cómo la marca (el “empaquete” o lo que dices que eres) se relaciona con la reputación (el “olor” o lo que realmente eres para los demás).

Identificando las brechas entre la percepción y la realidad.

Tema 3:

El triángulo de la reputación

Racional: la reputación basada en datos, hechos y resultados medibles.

Emocional: la reputación construida a partir de la conexión y la percepción humana.

Conductual: la reputación generada por las acciones y comportamientos.

Tema 4:

El NPS cotidiano y otros indicadores de reputación

Tema 5:

La reputación, la generación de valor y la ventaja competitiva de las personas y las organizaciones

Tema 6:

Comunica tu reputación con storytelling, storydata y storydoing

Tema 7:

Respuesta y manejo de crisis



¿Quién es el experto docente?

Andrés Gómez

Consultor experto en reputación, crisis y estrategia para líderes empresariales. Mentor, directivo y asesor multisectorial.

Cambios en los Programas y Docentes. El CESA se reserva el derecho de efectuar los ajustes necesarios para asegurar la adecuada ejecución de sus programas. Estos ajustes pueden incluir, entre otros, cambios en conferencistas o docentes, modalidades y fechas



VIGILADO MINEDUCACIÓN

Con el **CESA** aprende a lo largo de tu vida

Credencial Digital CESA

Docentes Expertos

Flexibilidad

Programas

Rutas de Aprendizaje

Coach Virtual de IA

Bootcamps

Diplomados



Para mayor información escríbenos a
nuestra línea de  **WhatsApp**

300 463 7999



cesa.edu.co



[CESA](#)



[CESA_edu](#)



[cesa_edu](#)