ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD
Resolución numero 012334 del 25 de noviembre de 2019

VIGILADO **MINEDUCACIÓN**

BOOTCAMPS DE CREACION DE CONTENIDO en el CESA

CREDENCIAL DIGITAL

Obtén tu diploma y credencial CESA

Modalidad **Duración**

Presencial 32 horas

Metodología

La metodología combina aprendizajes activos, ejercicios prácticos y asesoría personalizada, culminando en una experiencia inmersiva en un estudio creativo profesional. Al finalizar, cada participante contará con una narrativa de marca definida, piezas de contenido producidas y una hoja de ruta clara para su crecimiento y posicionamiento en entornos digitales.

el programa aplica el “learning by doing” mediante retos, talleres, simulaciones, visitas guiadas y producción en tiempo real. Los participantes construyen sus aprendizajes desde la experiencia directa y colaborativa, reflexionando sobre su marca, sus procesos creativos y los resultados obtenidos.

Desarrollado por Media Lab del **CESA** + DURO.

Objetivo del programa

Programa intensivo orientado a potenciar las habilidades de emprendedores, creativos, profesionales del marketing y entusiastas que buscan fortalecer su presencia digital y construir una marca personal con propósito, a través de creación de contenido. A lo largo del programa, los participantes aprenderán a diseñar estrategias narrativas efectivas, producir contenido audiovisual de alta calidad, utilizar herramientas de inteligencia artificial aplicadas al marketing y desarrollar modelos de monetización sostenibles.

¿Qué lograrás con los bootcamps?

Comprender los principios del storytelling aplicado a marcas personales.

Diseñar y producir contenido audiovisual optimizado para plataformas digitales.

Aplicar herramientas de IA generativa para optimizar procesos creativos.

Analizar y utilizar métricas de crecimiento y engagement.

Formular propuestas de valor para monetización e influencia.

Competencias y habilidades a desarrollar

- Pensamiento Crítico
- Creatividad
- Solución Creativa de Problemas
- Comunicación
- Liderazgo
- Aprendizaje Continuo
- Inteligencia Emocional
- Data Driven

¿Porqué deberías hacer este bootcamp?

En un entorno saturado de contenido, las marcas personales deben ser claras, emocionales, tecnológicas y sostenibles. Según Adobe (2024), el 78 % de los creadores ya usan IA para aumentar productividad, y Harvard Business Review (2023) indica que el 95 % de las decisiones de compra están mediadas por la emoción. Este curso responde a esas demandas desde la estrategia, la tecnología y la acción.

Referencia:
Adobe. (2024). Future of Creativity: Creator Economy and Generative AI Report.
Harvard Business Review. (2023). The New Science of Customer Emotions.
HubSpot. (2024). State of Content Creators Report.
Wyzowl. (2024). Video Marketing Statistics 2024.

¿Para quién es el bootcamp?

Creadores de contenido, emprendedores, estudiantes de áreas creativas, comunicadores, community managers o profesionales que buscan estructurar una marca personal, crear contenido atractivo y monetizar su audiencia de forma sostenible.

¿Cuál es el contenido del bootcamp?

Módulo 1:
Storytelling (narrativa) para contenidos de marca

- Fundamentos del storytelling para marcas.
- Construcción del manifiesto narrativo y tono de voz.
- Audiencia objetivo y disparadores emocionales.
- Esquema de contenido y canales.
- Pitch narrativo de marca + retroalimentación.

Módulo 2:
IA para creadores de contenido

- Fundamentos y casos de uso de IA generativa.
- Generación de textos, guiones e imágenes con IA.
- Creación de videos e intros con herramientas IA.
- Automatización de procesos y productividad.
- Evaluación ética y prototipo personal.

Módulo 3:

CapCut y edición maestra

- Lenguaje audiovisual y escaleta.
- Guión técnico y planeación.
- Grabación con celular o cámara.
- Edición en CapCut o InShot.
- Publicación y simulación en redes.

Módulo 4:

Clausura creativa en estudio DURO

- Visita a estudio o agencia creativa.
- Reto creativo en grupos: brief y producción.
- Acompañamiento y asesoría profesional.
- Presentación de resultados + feedback.

Perfil de los docentes

DURO.

Profesionales del sector creativo, tecnología e influencia digital con experiencia en branding personal, producción audiovisual, uso de IA y gestión de comunidades digitales. Vienen de agencias, startups, medios o son creadores consolidados en plataformas.

Cambios en los Programas y Docentes. El CESA se reserva el derecho de efectuar los ajustes necesarios para asegurar la adecuada ejecución de sus programas. Estos ajustes pueden incluir, entre otros, cambios en conferencistas o docentes, modalidades y fechas

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD
Resolución numero 012334 del 25 de noviembre de 2019

VIGILADO **MINEDUCACIÓN**

CON EL CESA APRENDE A LO LARGO DE TU VIDA

Credencial Digital CESA **Docentes Expertos**

Flexibilidad **Programas** **Rutas de Aprendizaje**

Coach Virtual de IA **Bootcamps** **Diplomados**

Para mayor información escríbenos a
nuestra línea de **WhatsApp**

300 463 7999

cesa.edu.co

CESA

CESA_edu

cesa_edu