



VIGILADO MINEDUCACIÓN



Estudia nuestro programa del **CESA**

Cómo evaluar campañas de publicidad



Modalidad:
Online en vivo

Duración:
24 horas



**Obtén tu
diploma y
credencial
CESA**

Fortalece tus habilidades analíticas y críticas para evaluar el desempeño y la efectividad de campañas publicitarias en canales ATL, BTL y digital. Aprende a interpretar KPIs, aplicar metodologías de medición y modelos de atribución, analizar resultados con datos reales y construir propuestas de mejora alineadas a objetivos de marca y negocio.

¿Qué lograrás con el programa?

Interpretar KPIs clave por canal (digital, ATL, BTL) con criterio y contexto

Aplicar metodologías cuantitativas (A/B test, tracking, modelos de atribución) y cualitativas (encuestas, focus groups) para evaluar campañas

Analizar casos reales con un framework de insights y propuestas orientadas a decisiones estratégicas





Habilidades



Data Driven



**Pensamiento
Crítico**



**Solución de
Creativa
Problemas**



Comunicación

¿Por qué deberías hacer este programa?

Cada peso invertido en publicidad debe justificar su retorno, pero muchos profesionales toman decisiones sobre campañas sin criterios claros de evaluación. Este curso enseña a medir la efectividad publicitaria con métricas, metodologías de atribución y análisis de datos, para optimizar decisiones y comunicar resultados con autoridad.

¿Para quién es este programa?

Profesionales y estudiantes de mercadeo, comunicación, publicidad y afines; emprendedores y gestores de marca que planifican, ejecutan o evalúan campañas publicitarias en cualquier canal.

¿Cuál es el contenido del programa?

Módulo 1:

Cómo evaluar una propuesta de campaña publicitaria

- Elementos esenciales de una propuesta de campaña
- Criterios para evaluar una propuesta
- Framework de evaluación de propuestas

Módulo 2:

Fundamentos de evaluación publicitaria

- Objetivos publicitarios: awareness, conversión, posicionamiento
- KPIs por canal.
- Breve repaso a formatos y medios (ATL, BTL, digital)

Módulo 3:

Herramientas y metodologías de evaluación

- Fuentes de datos: Google Analytics, Meta Business Suite, encuestas, focus groups
- Evaluación pre y post test de campañas
- Modelos de atribución: first-touch, last-touch, lineal y sus implicaciones

Módulo 4:

Análisis de resultados y toma de decisiones

- Estudio de casos reales y simulaciones con brief
- Framework para generación de insights y propuestas de mejora
- Principios de storytelling con dato para audiencias técnicas y no técnicas

****El orden de los módulos puede variar sin afectar el cumplimiento de los objetivos del programa.***





¿Quién es la docente líder?

Sandra Nieto

Cambios en los Programas y Docentes. El CESA se reserva el derecho de efectuar los ajustes necesarios para asegurar la adecuada ejecución de sus programas. Estos ajustes pueden incluir, entre otros, cambios en conferencistas o docentes, modalidades y fechas.



VIGILADO MINEDUCACIÓN



Con el **CESA**
aprende a lo
largo de tu vida

Credencial Digital
CESA

Docentes Expertos

Flexibilidad

Programas

Rutas de Aprendizaje

Bootcamps

Diplomados

Para mayor información escríbenos a
nuestra línea de  **WhatsApp**

300 463 7999



cesa.edu.co



[CESA_edu](https://www.instagram.com/CESA_edu)



[CESA](https://www.linkedin.com/company/CESA)



[CESA_edu](https://www.twitter.com/CESA_edu)