



VIGILADO MINEDUCACIÓN



Estudia nuestro programa del CESA

Cómo Evaluar Campañas de Publicidad

Modalidad:
Online en vivo

Duración:
21 horas



Obtén tu diploma y credencial CESA



¿Cuál es el objetivo del programa?

Fortalecer habilidades analíticas y críticas para evaluar desempeño y efectividad de campañas en canales ATL, BTL y digital; interpretar indicadores, aplicar metodologías y proponer mejoras alineadas a objetivos de marca y negocio.

Metodología

Clases sincrónicas con análisis y debate guiado; talleres prácticos con briefs reales; actividades asincrónicas (lecturas, videos, ejercicios con rúbricas de revisión entre pares).

¿Qué lograrás con el programa?

Interpretar

indicadores de medición de campañas con una guía práctica de KPIs por canal.

Aplicar

metodologías cuantitativas (métricas, A/B test, tracking digital) y cualitativas (focus groups, entrevistas,

encuestas).

Analizar casos reales con un framework de insights, hallazgos y propuestas para decisiones estratégicas.





Habilidades



Pensamiento crítico



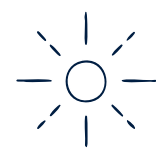
Análisis de información



Decisiones data-driven



Storytelling con datos



Solución de Problemas

¿Por qué deberías hacer este programa?

Medir efectividad es crítico: cada inversión debe justificar retorno. Aprenderás a evaluar campañas con criterios, métricas y atribución para optimizar decisiones. Incluye referente Nielsen 2023 y casos regionales.

¿Para quién es este programa?

Profesionales y estudiantes de mercadeo, comunicación, publicidad y afines; emprendedores y gestores de marca que planifican, ejecutan o evalúan campañas.

¿Cuál es el contenido del programa?

Módulo 1.

Cómo evaluar una propuesta de campaña publicitaria

- Elementos esenciales de una propuesta de campaña.
- Criterios para evaluar una propuesta.
- Framework de evaluación de propuestas.

Módulo 2.

Fundamentos de evaluación publicitaria

- Objetivos publicitarios: awareness, conversión, posicionamiento.
- KPIs por canal.
- Breve repaso a formatos y medios (ATL, BTL, digital).

Módulo 3.

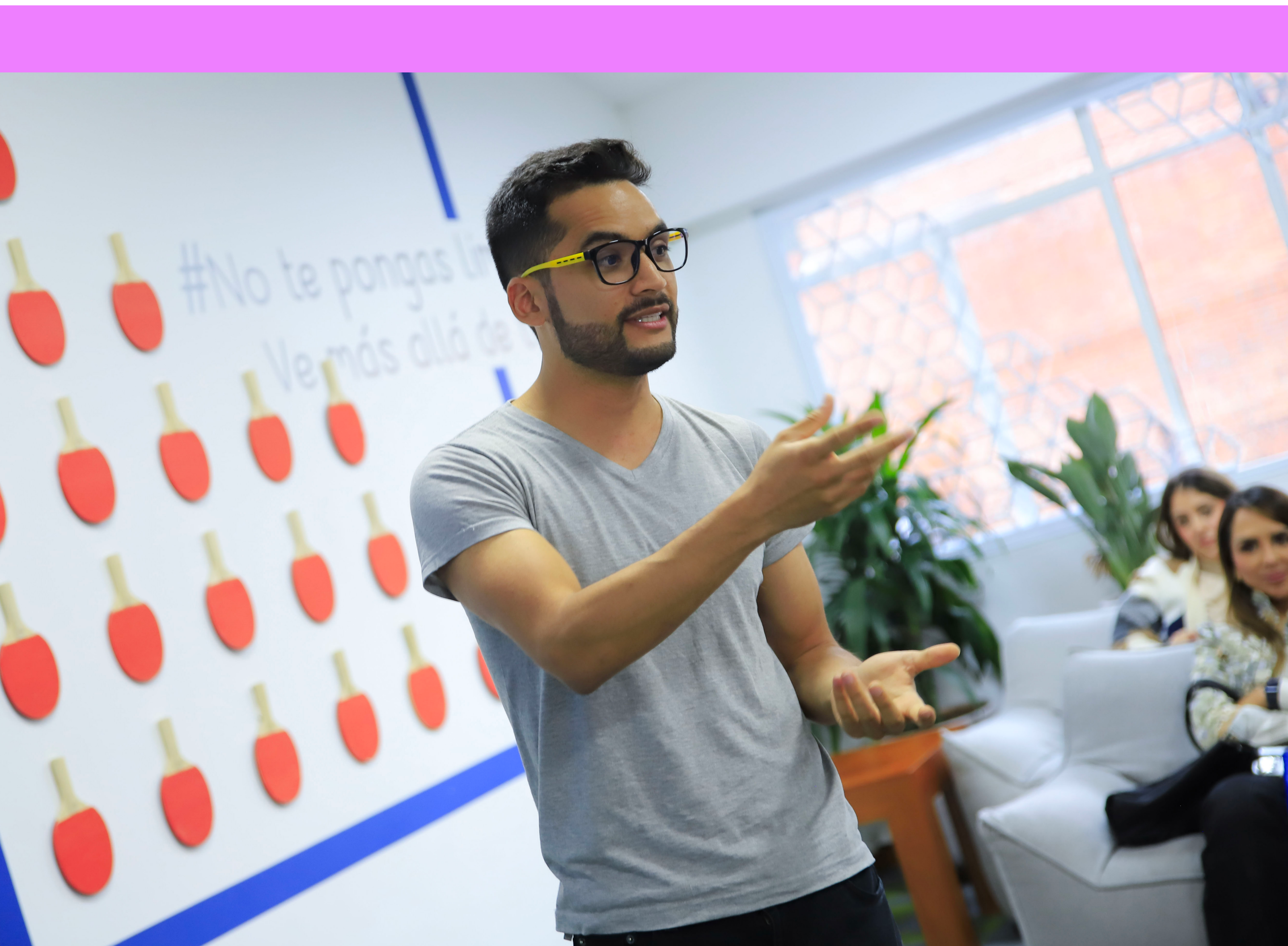
Herramientas y metodologías de evaluación

- Fuentes de datos: Google Analytics, Meta Business Suite, encuestas, focus groups.
- Evaluación pre y post test de campañas.
- Modelos de atribución: first-touch, last-touch, lineal y sus implicaciones.

Módulo 4.

Análisis de resultados y toma de decisiones

- Estudio de casos reales y simulaciones con brief.
- Framework para generación de insights y propuestas de mejora.
- Principios de storytelling con datos para audiencias técnicas y no técnicas.





VIGILADO MINEDUCACIÓN



Con el **CESA** aprende a lo largo de tu vida

Credencial Digital
CESA

Docentes Expertos

Flexibilidad

Programas

Rutas de Aprendizaje

Bootcamps

Diplomados



Para mayor información escríbenos a
nuestra línea de  **WhatsApp**

300 463 7999



cesa.edu.co



[CESA_edu](https://www.instagram.com/CESA_edu)



[CESA](https://www.linkedin.com/company/CESA)



[CESA_edu](https://www.x.com/CESA_edu)