

> "No basta con investigar. Hoy, hay que incomodar, anticipar, inspirar, y transformar"

Mentes que mueven el conocimiento

19 investigadores del CESA que están cambiando la forma de hacer empresa (y de pensarla).

El Grupo de Estudios en Administración (GEA) del CESA, con categoría A1 en Minciencias, reúne una comunidad de investigadores comprometidos con el desarrollo empresarial del país.

Su producción científica ha sido reconocida en los cuartiles más altos, y sus agendas de investigación abordan desafíos reales en temas clave para la transformación de las organizaciones:

- Finanzas y Economía
- Mercadeo
- Administración.

Este brochure presenta los perfiles de nuestros investigadores, sus líneas de trabajo y las preguntas que están resolviendo hoy para las empresas del mañana.

CONOCIMIENTO APLICADO QUE CONECTA SOSTENIBILIDAD Y MARKETING PARA DECISIONES, ESTRATEGIAS Y APRENDIZAJES DE IMPACTO

Claudia investiga cómo las empresas pueden convertir los desafíos ambientales y sociales en oportunidades de innovación, crecimiento y creación de valor. Su trabajo conecta sostenibilidad, comportamiento del consumidor y modelos de negocio, brindando a las organizaciones herramientas reales para transformar sus estrategias sin perder competitividad. Su enfoque es claro: no hay sostenibilidad sin cambio en el comportamiento humano.

CLAUDIA PATRICIA
ARIAS PUENTES
Investigadora | PhD en Administración Universidad de los Andes | Coordinadora área de Sostenibilidad



"Cuando sostenibilidad y marketing dejan de verse como opuestos y se conectan estratégicamente, no solo se convierten en un campo de investigación y acción poderoso, también en una oportunidad y ventaja competitiva para las organizaciones y sus actores clave."

¿Qué preguntas está respondiendo?

- ¿Qué lleva a un consumidor a tomar decisiones sostenibles (o no)?
- ¿Cómo diseñar modelos de negocio que integren sostenibilidad sin afectar la generación de valor?
- ¿Cómo cerrar la brecha entre actitudes, intenciones y comportamientos reales en sostenibilidad?
- ¿Cómo la educación puede apoyar a las nuevas generaciones para liderar transformaciones sostenibles?

Aplicaciones empresariales:

1. ¿Qué lleva a un consumidor a tomar decisiones sostenibles (o no)?
2. ¿Cómo diseñar modelos de negocio que integren sostenibilidad sin afectar la generación de valor?
3. ¿Cómo cerrar la brecha entre actitudes, intenciones y comportamientos reales en sostenibilidad?
4. ¿Cómo la educación puede apoyar a las nuevas generaciones para liderar transformaciones sostenibles?

TRANSPARENCIA SOCIAL EN LA BANCA:
UNA HOJA DE RUTA HACIA LAS FINANZAS SOSTENIBLES

Guillermo investiga cómo las entidades financieras comunican —o no— su impacto social. Su trabajo revela brechas clave entre lo que las instituciones hacen y lo que informan, cuestionando su alineación con los estándares internacionales de sostenibilidad. A través de modelos rigurosos, visibiliza prácticas responsables (o su ausencia) y entrega herramientas para que la banca evolucione hacia un rol más ético, transparente y humano.

GUILLERMO ALEJANDRO
ARÉVALO LIZARAZO
Investigador | PhD en Administración
Universidad de los Andes



> "La banca que quiere liderar el futuro debe empezar por rendir cuentas con profundidad, rigor y empatía."

¿Qué preguntas está respondiendo?

- ¿Están comunicando los bancos su impacto social de forma clara y creíble?
- ¿Qué indicadores sociales están usando las entidades para reportar?
- ¿Cómo impulsar una cultura organizacional más inclusiva y responsable desde la banca?
- ¿Qué tan alineadas están las prácticas de la región con los estándares globales de sostenibilidad?

Aplicaciones empresariales:

1. Diagnóstico de transparencia social en entidades financieras.
2. Evaluación de indicadores sociales y estrategias DEI.
3. Recomendaciones para reportes ESG con enfoque regional.
4. Insumos para cultura organizacional responsable y reputación sostenible.

FORTALECER LA RESILIENCIA DE LOS MERCADOS FINANCIEROS FRENTE A GRANDES EVENTOS GLOBALES

Javier investiga cómo eventos globales disruptivos — desde la pandemia del COVID-19 hasta decisiones políticas, guerras y avances tecnológicos—impactan los mercados financieros del MILA. Su enfoque innovador combina análisis de eventos y redes de conectividad para mapear la interdependencia y respuesta de las bolsas regionales ante turbulencias internacionales.

JAVIER BERNARDO
CADENA LOZANO
Investigador | Ph.D en Administración de Empresas
Universidad San Pablo CEU, Madrid, España |
Coordinador área Estadística



"Mi investigación busca identificar metodologías que ayuden a entender mejor el impacto en los mercados emergentes de eventos disruptivos para que inversionistas puedan gestionar la incertidumbre global con mayor confianza y eficiencia."

¿Qué preguntas está respondiendo?

- ¿Cómo utilizar la teoría de análisis econométrico de eventos y retornos anormales, redes de conectividad y análisis de volatilidad para describir la dependencia de los mercados del MILA frente a eventos internacionales disruptivos?
- ¿Qué tan sensibles son los mercados del MILA frente a distintos tipos de riesgo (sistémico y sistemático) derivado de eventos internacionales disruptivos?
- ¿Cómo optimizar portafolios para diversificar riesgos sistemáticos y sistémicos?
- ¿Qué revela la teoría de matrices aleatorias y anticlusters sobre la selección de activos?

Aplicaciones empresariales:

1. Análisis para entender la interconectividad y resiliencia del mercado en países emergentes
2. Entender el grado de vulnerabilidad de los mercados emergentes ante eventos internacionales disruptivos.
3. Diseño de estrategias de inversión adaptativas para mercados volátiles.
4. Desarrollo de carteras diversificadas que reducen riesgos sistémicos.

MODELAR LA INFORMACIÓN Y EL COMPORTAMIENTO PARA FORTALECER LA INTEGRIDAD FINANCIERA

Alfredo investiga cómo las dificultades en el procesamiento de datos generan comportamientos atípicos en los mercados y desarrolla modelos estocásticos para anticiparlos. Además, aborda el lavado de dinero desde una perspectiva estratégica, diseñando políticas estructurales para desincentivar estas prácticas ilícitas.



¿Qué preguntas está respondiendo?

- ¿De qué manera la calidad de la información impacta las anomalías financieras?
- ¿Cómo se pueden anticipar comportamientos atípicos en mercados complejos?
- ¿Qué modelos ayudan a entender y combatir el lavado de activos?
- ¿Cuál es el impacto de políticas públicas y regulaciones basadas en evidencia cuantitativa?

Aplicaciones empresariales:

1. Diseño de políticas y controles para prevención del lavado de activos.
2. Modelación estadística para evaluación de riesgos financieros y regulatorios.
3. Apoyo a instituciones en la mejora de procesos de monitoreo y cumplimiento.
4. Desarrollo de seguros de desempleo y estrategias de inclusión financiera.

INNOVACIÓN Y RESILIENCIA EMPRESARIAL EN TIEMPOS DE CRISIS YTRANSFORMACIÓN DIGITAL

Nelson estudia cómo las organizaciones responden a escenarios de crisis, complejidad e incertidumbre a través de la innovación, la digitalización y la inteligencia artificial. Su trabajo revela cómo las organizaciones en países en desarrollo adaptan estructuras, rediseñan procesos y fortalecen su capacidad de respuesta para sostener su competitividad frente a las crisis y el cambio tecnológico.

NELSON ALFONSO
GÓMEZ CRUZ
Investigador I PhD en Ingeniería Universidad Nacional de Colombia



"Mi investigación busca ofrecer herramientas y conocimientos que permitan a las empresas no solo sobrevivir, sino innovar y prosperar en escenarios de alta incertidumbre, cambio constante y transformación digital."

¿Qué preguntas está respondiendo?

- ¿Cómo reaccionan las empresas ante crisis sistémicas median te innovaciones estratégicas?
- ¿Cómo interactúan la innovación y la transformación digital en contextos organizacionales reales?
- ¿Qué formas puede adoptar la colaboración entre inteligencia humana y artificial?
- ¿Cómo incide la tecnología en las prácticas de la economía informal?

Aplicaciones empresariales:

1. Diagnóstico del nivel de madurez en cultura y gestión de la innovación.
2. Formulación de estrategias de innovación para adaptarse a entornos disruptivos.
3. Diseño de mecanismos de colaboración éticos y eficientes entre humanos y sistemas de IA.
4. Integración de tecnologías de inteligencia artificial en equipos humanos para aumentar la capacidad organizacional.

LIDERAR LA GOBERNANZA Y LA ADOPCIÓN RESPONSABLE DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EDUCACIÓN Y EMPRESAS

Nicolás investiga la intersección entre IA, gobernanza de datos y certificación digital mediante blockchain, sentando bases para mejorar la transparencia y confianza en la educación superior. Como director del Centro de Analítica de Datos (MIDE), conecta analítica con políticas, impulsando estrategias seguras y responsables para la adopción de IA en el sector público y privado.



"La innovación en IA debe estar acompañada de gobernanza ética para construir confianza y garantizar impacto positivo en la educación y los negocios."

¿Qué preguntas está respondiendo?

- ¿Cómo implementar modelos de gobernanza que garanticen una IA responsable y ética?
- ¿Qué papel juega blockchain en la certificación digital y transparencia educativa?
- ¿Cómo mejorar la formación en analítica y matemáticas para la toma de decisiones?
- ¿Qué estrategias pueden facilitar la adopción segura de IA en distintos sectores?

Aplicaciones empresariales:

1. Diseño de políticas y marcos regulatorios para IA responsable.
2. Desarrollo de sistemas de certificación digital en educación superior.
3. Capacitación en analítica avanzada para fortalecer decisiones empresariales.
4. Asesoría en estrategias tecnológicas para sectores público y privado.

EVALUAR EL IMPACTO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL PARA IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y PÚBLICA

Enrique utiliza modelos de insumo-producto multirregionales y técnicas cuantitativas avanzadas para medir el valor agregado, el empleo y las emisiones asociadas a las actividades empresariales en toda su cadena de producción, desde lo local hasta lo global. Su trabajo permite que empresas y gobiernos formulen estrategias responsables para transitar hacia modelos de negocio sostenibles.



ENRIQUE EDGARDO
GILLES ROMERO
Investigador | PhD en Economía Toulouse School of Economics | Coordinador área Economía

"La sostenibilidad real exige entender y actuar sobre los impactos a lo largo de toda la cadena productiva, integrando responsabilidad y equidad."

¿Qué preguntas está respondiendo?

- ¿Cuál es el impacto directo e indirecto de una actividad económica en distintos sectores y regiones?
- ¿Cómo valorar y distribuir beneficios y costos en cadenas de suministro globales?
- ¿De qué manera se puede promover la inclusión de pequeños productores y la valorización del capital natural?
- ¿Cómo facilitar la transición hacia modelos económicos que respeten los límites planetarios?

Aplicaciones empresariales:

1. Diseño de estrategias de sostenibilidad y financiamiento verde.
2. Evaluación del triple impacto (económico, social y ambiental).
3. Formulación de políticas públicas para producción y consumo sostenibles.
4. Apoyo en decisiones para cadenas de suministro resilientes y equitativas.

CONSTRUIR GOBIERNOS CORPORATIVOS QUE IMPULSAN SOSTENIBILIDAD Y CONFIANZA

Alexander y María Andrea investigan las buenas prácticas en gobierno corporativo, desde la gestión de conflictos de interés hasta la diversidad de género en juntas directivas. Su trabajo, respaldado por organismos como el Banco Mundial y la Bolsa de Valores de Colombia (nuam) , ha transformado la toma de decisiones en startups, empresas familiares y grandes corporativos.

ALEXANDER
GUZMÁN VÁSQUEZ
&
MARÍA ANDREA
TRUJILLO DÁVILA

PhD en Administración Universidad de los Andes I
Codirectores del grupo de Investigación GEA y
del Centro de Estudios de Gobierno Corporativo



> "Un buen gobierno corporativo no solo asegura la supervivencia de la empresa, sino que la convierte en un referente de éxito y sostenibilidad."

¿Qué preguntas está respondiendo?

- ¿Qué impacto tiene la diversidad de género en el desempeño y la innovación empresarial?
- ¿Cómo diseñar juntas directivas que gestionen riesgos y promuevan la sostenibilidad?
- ¿Cuáles son las mejores prácticas para asegurar transparencia y rendición de cuentas en las organizaciones?
- ¿Cómo influye un buen gobierno corporativo en la reputación y la atracción de inversión?

Aplicaciones empresariales:

1. Fortalecimiento de juntas directivas para mejor gobernanza
2. Diseño de políticas de sucesión y liderazgo inclusivo.
3. Estrategias para la gestión transparente y responsable.
4. Impulso a la equidad de género en posiciones estratégicas.

POTENCIAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO Y LA COMUNICACIÓN EFECTIVA EN LA ERA DE LA IA

Javier lidera el Centro DIGA del CESA, espacio para el fortalecimiento de las prácticas de lectura, escritura y oralidad en el ámbito académico. Su investigación se ocupa de los procesos formativos del lenguaje en educación superior, el desarrollo de material pedagógico para la comunicación escrita y oral, y un manual para el uso responsable de la inteligencia artificial en la academia. Explora la relación entre literatura y ciudad en el contexto bogotano, y escribe respecto a los procesos de sostenibilidad social y equidad de género en empresas mineras establecidas en Colombia.

JAVIER HERNANDO MURILLO OSPINA

Investigador I PhD en Estudios Sociales Universidad Externado de Colombia I Director del centro DIGA y coordinador área Humanidades



"El lenguaje es la herramienta para pensar con precisión y comunicar con impacto. Preparar a los futuros líderes para que dominen esta herramienta es fundamental en un mundo cada vez más digitalizado."

¿Qué preguntas está respondiendo?

- ¿Cómo impactan los centros de escritura en la formación universitaria?
- ¿De qué manera la inteligencia artificial puede integrarse responsablemente en la academia?
- ¿Cómo la literatura da cuenta de las transformaciones urbanas en el ámbito bogotano?
- ¿Cómo han evolucionado las prácticas de sostenibilidad social y equidad de género en las empresas mineras establecidas en Colombia?

Aplicaciones empresariales:

1. Desarrollo de habilidades comunicativas en equipos y líderes.
2. Asesoría en construcción de presentaciones y textos efectivos.
3. Capacitación para el uso crítico y ético de la IA en ambientes académicos y corporativos.
4. Apoyo en la divulgación de información corporativa con enfoque social.

TRANSFORMAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE EN RESULTADOS DE NEGOCIO

Nathalie investiga cómo la omnicanalidad, la interacción social y la alfabetización financiera redefinen la forma en que los consumidores se relacionan con las marcas. Su trabajo conecta la teoría con la práctica, brindando herramientas concretas a empresas para mejorar la experiencia del cliente, aumentar la lealtad y potenciar sus resultados de negocio.

NATHALIE
PEÑA GARCÍA
Investigadora | PhD en Marketing Universitat De Valencia | Coordinadora área Investigación



> "Una gran experiencia del cliente no es solo memorable: es rentable. Investigarla, entenderla y transformarla es el camino más directo al crecimiento sostenible."

¿Qué preguntas está respondiendo?

- ¿Cómo influye la tranquilidad mental en la fidelización de la Gen Z?
- ¿Qué factores explican la adopción (o no) de pagos instantáneos en América Latina?
- ¿Cómo diseñar estrategias CX efectivas en un entorno omnicanal?
- ¿De qué forma la interacción entre pares transforma la experiencia en el comercio digital?

Aplicaciones empresariales:

1. Optimización de la experiencia del cliente en entornos digitales y físicos.
2. Estrategias de marketing para mejorar el engagement y la lealtad.
3. Diseño de experiencias omnicanal centradas en el consumidor.
4. Implementación de sistemas de pago y servicios financieros más inclusivos.
5. Creación de Customer Journey Maps a medida para acompañar la transformación de la experiencia del cliente en las organizaciones.

CONECTAR EL CAPITAL INTELECTUAL CON LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

Alejandra investiga cómo el capital humano, estructural y relacional impulsa la internacionalización de las empresas, especialmente en países en desarrollo. Su trabajo revela qué capacidades son clave para que las organizaciones logren adaptarse, innovar y prosperar en mercados globales cada vez más exigentes.

ALEJANDRA
PULIDO LÓPEZ

Investigadora I PhD en Administración
Universidad de Celaya



> "La internacionalización no comienza en el puerto, sino en la mente de quienes lideran. Formar, innovar y conectar es el verdadero pasaporte a la competitividad."

¿Qué preguntas está respondiendo?

- ¿Cómo influye el nivel educativo del talento humano en las exportaciones?
- ¿Qué capacidades organizacionales permiten la inserción en mercados internacionales?
- ¿Qué rol juegan las alianzas estratégicas en la competitividad global?
- ¿Cómo transformar el capital intelectual en ventaja competitiva?

Aplicaciones empresariales:

1. Estrategias de internacionalización basadas en capacidades reales.
2. Evaluación de madurez exportadora y gestión del talento para competir globalmente.
3. Diagnóstico y fortalecimiento del capital estructural e innovación.
4. Diseño de políticas públicas para la productividad y la inserción internacional.

LIDERAR CON PROPÓSITO: TRANSFORMAR ORGANIZACIONES DESDE LA EQUIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD

Fabiola investiga cómo las capacidades gerenciales y el liderazgo pueden impulsar una gestión empresarial más equitativa, estratégica y sostenible. Su trabajo conecta la investigación académica con la formación avanzada en administración, preparando líderes capaces de enfrentar los desafíos contemporáneos de las organizaciones.

CLAUDIA FABIOLA
R E Y S A R M I E N T O

Investigadora I PhD Pensamiento Complejo
Multiversidad Mundo Real Edgar Morin I
Directora Maestría en Administración de Empresas



> "Formar líderes que comprendan la diversidad, la innovación y el impacto social no es una opción, es una necesidad para el futuro de las organizaciones."

¿Qué preguntas está respondiendo?

- ¿Cómo influyen las competencias gerenciales en la toma de decisiones estratégicas?
- ¿De qué forma se integra la sostenibilidad en el liderazgo empresarial?
- ¿Qué barreras enfrentan las mujeres en su camino hacia roles de alta dirección?
- ¿Cómo pueden converger la inteligencia artificial y el liderazgo para una mejor gerencia?

Aplicaciones empresariales:

1. Diseño de modelos de liderazgo transformacional con enfoque inclusivo.
2. Evaluación de habilidades gerenciales y su impacto en sostenibilidad organizacional.
3. Estrategias para el cierre de brechas de género en posiciones directivas.
4. Integración de IA en procesos de liderazgo y gestión del talento.

METODOLOGÍAS QUE CONECTAN PROPÓSITO, DATOS Y LIDERAZGO PARA TRANSFORMAR ORGANIZACIONES

Marta Lucía ha investigado alrededor de este tema a lo largo de más de tres décadas de experiencia docente y directiva, combinando la investigación con la consultoría en 12 países. Es la mente detrás de Kapital Cliente® y Amar-te, dos metodologías que han cambiado la forma en que las empresas entienden la relación con sus clientes y reconstruyen los roles de género en sus culturas organizacionales.

MARTA LUCÍA
RESTREPO TORRES

Investigadora I Magíster en Comunicación Universidad Javeriana



> "Cuando las metodologías se conectan con el alma de la organización, el cambio no solo es posible: es inevitable."

¿Qué preguntas está respondiendo?

- ¿Cómo resolver la estrategia de clientelización de los mercados en un entorno de altísimo valor de la información y la tecnología, como bases en la toma de decisiones?
- ¿Cómo intervenir creativamente la cultura organizacional para la construcción de valor hacia usuarios, clientes y ciudadanos de una organización?
- ¿Cómo consolidar el liderazgo de las mujeres y los hombres, en entornos DEI-organizacionales, de tal manera que se reconstruyan los roles de género?
- ¿Cómo potenciar la estrategia organizacional, empresarial y comunitaria, para lograr una gestión que rompa las barreras estructurales propias de un país de ingresos medios?

Aplicaciones empresariales:

1. Implementación del modelo Kapital Cliente® para fortalecer la estrategia relacional con clientes en empresas de sectores como telec omunicaciones, banca, retail, agroindustria y educación.
2. Desarrollo de Amar-te como herramienta de transformación cultural para organizaciones comprometidas con la equidad de género y el liderazgo inclusivo.
3. Diseño de metodologías de gestión empresarial aplicadas en más de 20 proyectos de consultoría en 12 países, generando soluciones prácticas para retos organizacionales reales.
4. Asesoría a empresas en estrategia, liderazgo y reconstrucción de roles de género, a través de modelos alineados con los ODS y fundamentados en investigación aplicada.

TRANSFORMAR CIENCIA EN BIENESTAR PARA PERSONAS Y EMPRESAS

Dorys lidera investigaciones que combinan tecnología, sostenibilidad e inteligencia emocional para impulsar modelos empresariales más éticos, humanos y efectivos. Desde el desarrollo de cosméticos con impacto social hasta estrategias de IA responsable, su trabajo genera valor en sectores como la cosmética, la educación y la industria del marketing.

DORYS YANETH

RODRÍGUEZ CASTRO

Investigadora I Ph.D. en Competitividad empresarial, territorial e innovación Universidad De Deusto De Bilbao I Directora posgrados en Marketing



> "La innovación responsable no es una opción, es el camino para que la tecnología y el conocimiento realmente transformen vidas."

¿Qué preguntas está respondiendo?

- ¿Cómo se configuran las relaciones humano–IA en la literatura académica y qué implicaciones tienen para implementar la inteligencia artificial en empresas colombianas?
- ¿Qué impacto tienen las metodologías de capstone project en el desarrollo de habilidades gerenciales en estudiantes de posgrado en marketing?
- ¿Cómo está transformando la inteligencia artificial generativa las industrias creativas vinculadas al marketing?

Aplicaciones empresariales:

1. Innovación y desarrollo de líneas de productos cosmecéuticos funcionales dirigidos a personas con enfermedades crónicas, con criterios de sostenibilidad y evidencia científica.
2. Asesoría en la estructuración de planes estratégicos de marketing, con impacto real en más de 70 empresas colombianas de diversos sectores.
3. Diseño y ejecución de proyectos de investigación e innovación empresarial con foco en MiPymes, integrando herramientas de análisis situacional y pensamiento sistémico.
4. Producción de contenido científico en inteligencia emocional, cosmecéutica, sostenibilidad e inteligencia organizacional basada en IA, para orientar procesos de transformación empresarial.

TRANSFORMAR CIENCIA EN INNOVACIÓN PARA LA INDUSTRIA

Alejandro investiga cómo las experiencias multisensoriales, empaques inteligentes y modelos predictivos están revolucionando el diseño de productos y la toma de decisiones en sectores como bebidas de lujo, alimentos y retail.



¿Qué preguntas está respondiendo?

- ¿Por qué el diseño sensorial puede justificar el valor premium de un producto?
- ¿Cómo anticipar preferencias de consumidores con IA y psicofísica?
- ¿Qué impacto tiene el empaque multisensorial en la intención de compra?
- ¿De qué forma los modelos predictivos basados en IA pueden personalizar ofertas y mejorar políticas públicas?

Aplicaciones empresariales:

1. Diseño de experiencias sensoriales para productos premium (ej. Johnnie Walker Blue Label).
2. Optimización de desarrollo de sabores y aromas con IA para alimentos y bebidas.
3. Diseño de empaques multisensoriales que influyen en la percepción y decisión de compra.
4. Modelos predictivos de comportamiento humano para personalización en retail y banca.

CONECTAR TECNOLOGÍA, CULTURA Y CONSUMIDOR PARA TRANSFORMAR EXPERIENCIAS

David investiga cómo las emociones, la cultura y la percepción del valor influyen en la forma en que las personas adoptan nuevas tecnologías, toman decisiones de compra y construyen lealtad hacia las marcas. Desde estrategias omnicanal hasta proyectos de innovación social con enfoque digital, su trabajo integra psicología del consumidor, tecnología 4.0 y propósito.



DAVID ALAN
VAN DER WOUDE DE VRIES
Investigador | PhD Psicología Fundacion Universitaria Konrad Lorenz I Coordinador área Marketing

"La transformación digital no comienza con la tecnología, sino con las personas: sus miedos, sus hábitos, sus aspiraciones. Entender eso es clave para innovar con sentido."

¿Qué preguntas está respondiendo?

- ¿Qué factores psicológicos y culturales impulsan la adopción de tecnología
- ¿Cómo cerrar la brecha entre canales físicos y digitales para mejorar la experiencia del cliente?
- ¿Qué mueve el engagement del consumidor más allá de la funcionalidad del producto?
- ¿Cómo integrar propósito y rentabilidad en proyectos de innovación social?

Aplicaciones empresariales:

1. Diseño de experiencias omnicanal más coherentes y rentables.
2. Mapeo estratégico del journey del cliente con foco en inclusión y equidad.
3. Optimización de adopción tecnológica desde la perspectiva del usuario.
4. Desarrollo de estrategias de marketing con enfoque cultural y global.

DISEÑAR FUTUROS SOSTENIBLES CON VISIÓN SISTÉMICA PARA CONSTRUIR VENTAJAS COMPETITIVAS EN ESCENARIOS DE CAMBIO

Adela lidera procesos de investigación aplicada orientados a la creación de soluciones innovadoras para anticipar el cambio, conectar academia e industria, y fortalecer la sostenibilidad empresarial. Desde el Laboratorio de Futuro del CESA, articula conocimientos de frontera con experiencias de alto impacto en comunidades, empresas y territorios.



ADELA MARGARITA
VÉLEZ ROLÓN

Investigadora | PhD Educación Universidad Autónoma de Barcelona I Coordinadora de Emprendimiento

"Transformar las organizaciones no es solo una cuestión de innovación, es una decisión de futuro con conciencia social y ambiental."

¿Qué preguntas está respondiendo?

- ¿Cómo anticipar tendencias y construir escenarios de transformación para las organizaciones?
- ¿Qué modelos de negocio sostenibles responden mejor a los desafíos globales?
- ¿Cómo traducir el conocimiento académico en soluciones prácticas y escalables?
- ¿Qué barreras limitan el liderazgo femenino y cómo superarlas desde la estrategia?

Aplicaciones empresariales:

1. Desarrollo de estrategias de sostenibilidad integradas en el core del negocio.
2. Construcción de capacidades organizacionales para anticipar el cambio.
3. Consultoría en innovación con enfoque de triple impacto.
4. Diseño de programas de equidad de género y liderazgo transformador.

CAMBIAR EL LIDERAZGO DESDE ADENTRO: INVESTIGAR PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONAL Y ORGANIZACIONAL

Las respuestas no están solo en las competencias técnicas, sino en los factores psicológicos que facilitan o dificultan la apropiación del liderazgo efectivo. Rodrigo lidera una agenda de investigación que pone el foco en las dimensiones humanas del liderazgo: personalidad, inteligencia emocional, esperanza, felicidad y otras variables que condicionan el desarrollo de líderes capaces de transformar resultados desde el ser.

RODRIGO ARTURO
Z Á R A T E T O R R E S

Investigador I PhD of Strategic Leadership
Regent University I Director Doctorado en
Administración de Empresas



> "La transformación del liderazgo empieza por dentro. Solo cuando entendemos al ser, podemos transformar el hacer."

¿Qué preguntas está respondiendo?

- ¿Qué factores psicológicos y emocionales permiten que una persona apropie el liderazgo efectivo?
- ¿Cómo se transforma un liderazgo común en uno que genera impacto real
- ¿Qué estrategias personalizadas permiten facilitar el cambio de comportamiento en equipos directivos?
- ¿Cómo medir el impacto de las intervenciones en liderazgo desde un enfoque científico y humano?

Aplicaciones empresariales:

1. Diagnóstico y desarrollo del potencial de liderazgo en mandos medios y altos.
2. Programas de transformación del liderazgo con base científica.
3. Diseño de entrenamientos y consultorías basadas en perfiles emocionales y comportamentales.
4. Intervenciones estratégicas para elevar el desempeño de equipos directivos.

El CESA investiga para transformar.

Los investigadores del GEA están listos para trabajar en:

- Co-crear investigaciones aplicadas.
- Formular proyectos con impacto real.
- Acompañar la transformación organizacional desde el conocimiento.
- Incluir a nuestros investigadores como speakers en eventos o consejo estratégico.

Andrés Mauricio Herrera Ramos

Auxiliar de Investigación
(601) 3395300 Ext. 169
gea@cesa.edu.co
andres.herrerar@cesa.edu.do

CONTÁCTANOS