



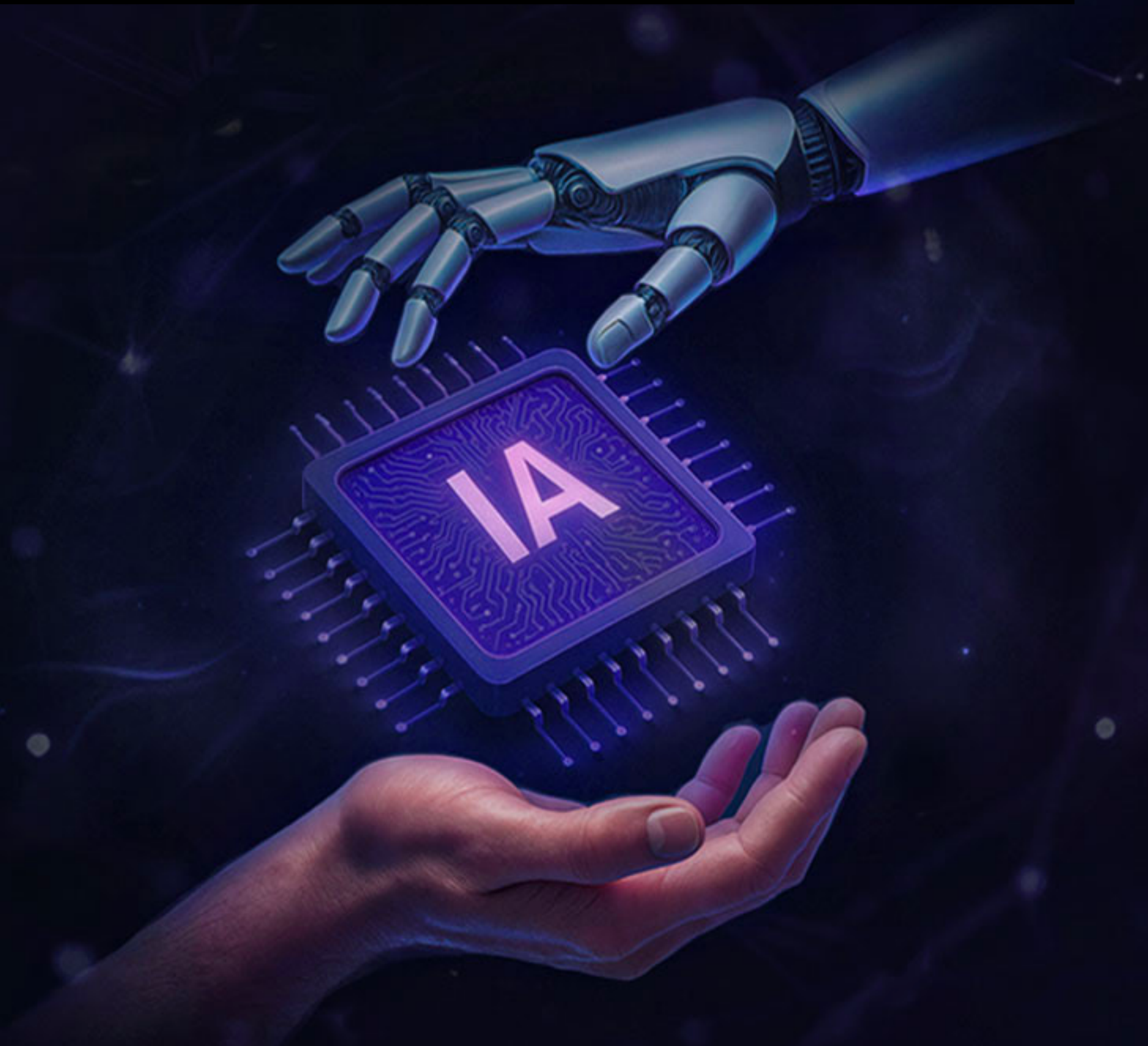
VIGILADO MINEDUCACIÓN

BOOTCAMP DE

# IA EN MARKETING



**Obtén tu diploma y credencial CESA**



**Modalidad Duración**

Presencial 7 horas

**Aliado Estratégico**

vertimedios

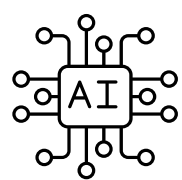
## Metodología

La metodología del bootcamp es 100% práctica e interactiva, combinando breves sesiones teóricas con ejercicios en tiempo real. Los participantes aplicarán herramientas de inteligencia artificial en casos prácticos de marketing, trabajando en equipos y resolviendo retos de automatización, segmentación y análisis de datos. Además, se fomentará el aprendizaje colaborativo a través de discusiones guiadas, simulaciones y la exploración de herramientas de IA, garantizando una experiencia inmersiva y orientada a resultados concretos desde el primer momento.

## Objetivo del programa

¡Prepárate para revolucionar tu estrategia de marketing! En este bootcamp intensivo de seis horas, descubrirás cómo las herramientas de inteligencia artificial pueden transformar tu forma de gestionar campañas, analizar datos y conectar con tu audiencia. Este programa te brinda un enfoque práctico y actual para implementar IA en tus estrategias, optimizando tus esfuerzos y obteniendo resultados sorprendentes. A través de ejercicios interactivos, aprenderás a automatizar tareas, segmentar audiencias y tomar decisiones basadas en datos con rapidez y precisión. ¡Todo lo que necesitas para destacarte en el mundo del marketing!

## ¿Qué lograrás con los bootcamp?



**Implementar** herramientas de inteligencia artificial, como ChatGPT y Gemini, en la identificación de audiencias y la personalización de estrategias de marketing, aumentando su efectividad.



**Desarrollar** campañas multimedia utilizando modelos de IA para la generación automatizada de contenido en diversos formatos (texto, imagen, video), optimizando los recursos y mejorando el engagement con el público objetivo.



**Utilizar** Inteligencia Artificial para analizar los resultados de una iniciativa de marketing, mejorando la capacidad de tomar decisiones estratégicas basadas en datos, para optimizar los KPIs clave en campañas de Marketing.

## Competencias y habilidades a desarrollar



**Liderazgo**



**Data Driven**



**Solución Creativa de Problemas**



## ¿Porqué deberías hacer este bootcamp?

- **El futuro es ahora:** Un estudio de Gartner (2022) revela que 80% de los especialistas en marketing líderes ya están integrando o planean implementar IA en sus estrategias para 2025.
- **Mayor precisión:** La inteligencia artificial puede aumentar la precisión de tus campañas publicitarias en hasta un 30%, lo que significa una mejor segmentación y mensajes más efectivos (McKinsey, 2021).
- **Costos más bajos:** Con IA, es posible reducir los costos de adquisición de clientes en un 20%, optimizando recursos y mejorando tu retorno de inversión (McKinsey, 2021).
- **Ventaja competitiva:** Dominar estas herramientas hoy te permite destacar en un mercado donde el 50% de las empresas ya están adoptando soluciones de IA para mejorar su marketing digital (PwC, 2020).

## ¿Para quién es el bootcamp?

Este bootcamp está diseñado para profesionales de marketing que desean liderar estrategias innovadoras en sus empresas o agencias mediante el uso de inteligencia artificial. A lo largo de este bootcamp, los participantes no solo aprenderán a integrar herramientas como ChatGPT, Gemini y otras plataformas de IA en sus estrategias, sino que también desarrollarán las habilidades necesarias para liderar equipos de marketing con visión y eficacia.

# ¿Cuál es el contenido del bootcamp?

## Módulo 1: Identificación de Audiencias con IA

*Herramientas sugeridas: ChatGPT, Gemini, Claude*

- Uso de IA para la segmentación de audiencias; análisis predictivo y comportamental; plataformas como ChatGPT, Claude y Perplexity para estudios de mercado.

*Herramientas sugeridas: ChatGPT, Perplexity, Claude.*

## Módulo 2: Estructura tu Mensaje y Potencia su Alcance con IA

- Cómo diseñar mensajes persuasivos y coherentes con la voz de marca utilizando IA. Personalización avanzada de contenido para audiencias segmentadas usando ChatGPT, Gemini y Claude.
- Optimización del tono, estilo y timing de los mensajes a través de análisis impulsados por IA.

## Módulo 3: Orienta la Acción de tu Agencia Comercial con IA

- Estrategias para aplicar IA en la toma de decisiones en tiempo real para campañas de marketing.
- Uso de herramientas KPIs en campañas.
- Automatización de decisiones comerciales basadas en datos mediante IA, mejorando la eficiencia y reduciendo el tiempo de respuesta de la agencia.
- Diseño de campañas integrando plataformas IA que generen insights valiosos y visuales potentes para la acción inmediata.

*Herramientas sugeridas: Copilot, perplexity.*

# ¿Quiénes son los expertos docentes?

**Paolo Miscia**

Experto en tecnologías emergentes para empresas.

**Paolo Miscia**

Experto en tecnologías emergentes para empresas.

Cambios en los Programas y Docentes. El CESA se reserva el derecho de efectuar los ajustes necesarios para asegurar la adecuada ejecución de sus programas. Estos ajustes pueden incluir, entre otros, cambios en conferencistas o docentes, modalidades y fechas



VIGILADO MINEDUCACIÓN

# Con el CESA aprende a lo largo de tu vida

Credencial Digital **CESA**

Docentes Expertos

Flexibilidad

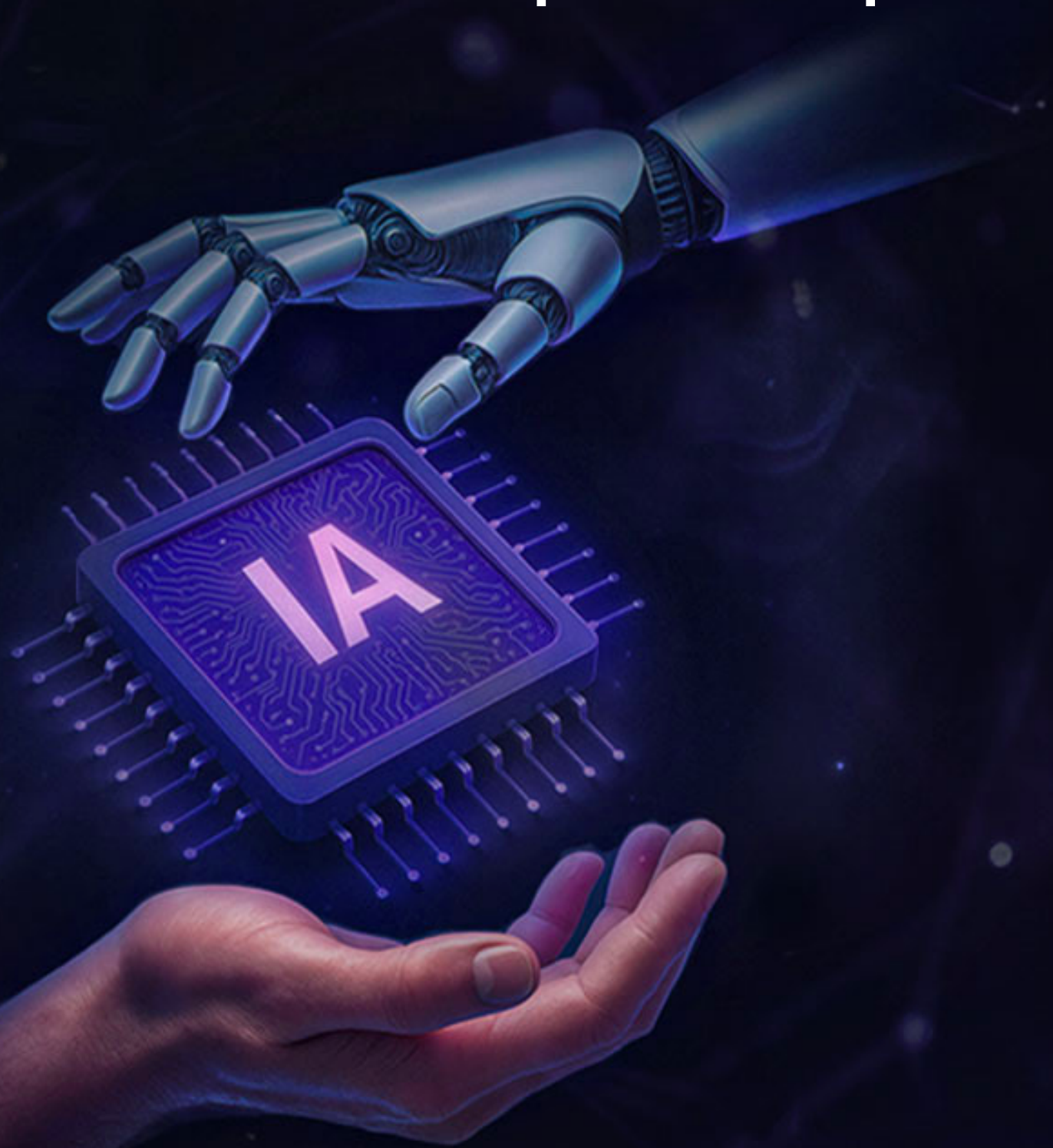
Programas

Rutas de Aprendizaje

Coach Virtual de IA

Bootcamps

Diplomados



Para mayor información escríbenos a  
nuestra línea de  **WhatsApp**

# 300 463 7999



[cesa.edu.co](https://cesa.edu.co)



CESA



[CESA\\_edu](https://www.instagram.com/CESA_edu)



[cesa\\_edu](https://twitter.com/cesa_edu)